

# 2021-2026年中国两轮摩托车行业市场供需格局及 投资规划建设报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国两轮摩托车行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/695458.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

两轮摩托车在过去以其方便可靠的优势深受普通人的喜欢，随着我国经济的发展，两轮摩托车的地位逐渐被汽车取代。根据中国汽车工业协会数据显示，2016年我国两轮摩托车产量下降迅速，产量仅为1473.4万辆，同比减少11.3%。2016-2020年中国两轮摩托车产量呈现波动变化，2020年中国两轮摩托车产量为1480.4万辆，同比减少4.1%。

2015-2020年中国两轮摩托车产量变化情况

中国两轮摩托车销量变化基本与产量变化相同，根据中国汽车工业协会数据显示，2020年中国两轮摩托车销量为1484.4万辆，同比减少2.3%。

2015-2020年中国两轮摩托车销量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 两轮摩托车行业发展基本情况

第一节 两轮摩托车行业相关概述

一、行业产品分类

二、两轮摩托车行业生命周期

三、行业在国民经济中地位

第二节 两轮摩托车行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 中国两轮摩托车行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节 中国两轮摩托车行业政策环境分析

## 一、两轮摩托车行业监管体制

## 二、两轮摩托车行业政策分析

## 三、两轮摩托车行业相关标准分析

### 第三节 中国两轮摩托车行业社会环境分析

#### 一、教育环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、科技环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第三章 中国两轮摩托车供需情况分析

#### 第一节 2016-2020年中国两轮摩托车产量分析

##### 一、中国摩托车总产量

##### 二、中国两轮摩托车产量

##### 三、中国电动摩托车产量

#### 第二节 2016-2020年中国两轮摩托车销量分析

##### 一、中国摩托车总销量

##### 二、中国两轮摩托车销量

##### 三、中国电动摩托车销量

#### 第三节 2016-2020年中国两轮摩托车所属行业进出口情况

##### 一、2016-2020年两轮摩托车进口情况分析

###### （一）进口数量情况分析

###### （二）进口金额变化分析

###### （三）进口来源地区分析

###### （四）进口价格均价分析

##### 二、2016-2020年两轮摩托车出口情况分析

###### （一）出口数量情况分析

根据中国海关数据显示，2015-2020年中国两轮摩托车出口量整体上呈现下降趋势，虽然在2017年略有回升，但是虽后又继续维持下降趋势，到2020年中国两轮摩托车出口量为666.2万辆，同比减少1.4%。

###### 2015-2020年中国两轮摩托车出口量变化情况

###### （二）出口金额变化分析

###### （三）出口流向地区分析

###### （四）出口价格均价分析

#### 第四节 中国家庭摩托车拥有量分析

##### 一、中国城镇居民家庭摩托车拥有量

## 二、中国农村居民家庭两轮摩托车拥有量

### 第五节 中国两轮摩托车市场价格分析

## 第四章 中国两轮摩托车行业产业链分析

### 第一节 两轮摩托车行业产业链概述

### 第二节 两轮摩托车行业上游产业分析

#### 一、钢材行业

#### 二、塑料行业

#### 三、铝合金行业

### 第三节 电动摩托车需求及应用领域

#### 一、个人消费者分析

#### 二、中国人口及农村人口

#### 三、全国居民收入增长分析

### 第四节 影响两轮摩托车市场销售的因素

#### 一、产品因素

#### 二、消费者因素

#### 三、环境因素

#### 四、其他产品因素

## 第五章 中国两轮摩托车行业竞争格局分析

### 第一节 中国摩托车企业竞争格局分析

### 第二节 两轮摩托车市场波特五力竞争分析

#### 一、现有企业间的竞争格局

#### 二、行业新进入者威胁分析

#### 三、替代产品或服务的威胁

#### 四、供应商讨价还价的能力

#### 五、下游用户讨价还价能力

### 第三节 中国两轮摩托车行业竞争策略分析

#### 一、坚守核心主业

#### 二、构建优质渠道

#### 三、整合优质资源

#### 四、提升经营能力

#### 五、树立品牌形象

#### 六、调整市场策略

## 第六章 中国两轮摩托车行业企业经营情况分析

### 第一节 江门市大长江集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业发展优势分析

## 第二节 隆鑫通用动力股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业发展优势分析

## 第三节 重庆宗申机车工业制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业发展优势分析

## 第四节 重庆银翔摩托车（集团）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业发展优势分析

## 第五节 力帆实业（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业发展优势分析

## 第六节 五羊一本田摩托（广州）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业发展优势分析

## 第七节 新大洲本田摩托有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业发展优势分析

## 第八节 浙江绿源电动车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业发展优势分析

第七章 2021-2026年中国两轮摩托车行业投资前景预测分析

第一节 2021-2026年中国两轮摩托车行业投资前景分析

一、两轮摩托车行业市场前景预测

二、两轮摩托车行业发展趋势分析

三、两轮摩托车行业投资机会分析

第二节 2021-2026年中国两轮摩托车行业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险分析

四、核心技术人员流失风险分析

第三节 2021-2026年中国两轮摩托车行业投资策略及建议

第八章 两轮摩托车企业投资战略与客户策略分析

第一节 两轮摩托车企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要（AK LZH）

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 两轮摩托车企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 两轮摩托车企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 两轮摩托车企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表1两轮摩托车产品的分类

图表2行业生命周期示意图

图表3两轮摩托车生产模式

图表4 2016-2020年中国国内生产总值变化趋势图

图表5 2016-2020年中国国内生产总值及构成

图表6 2016-2020年中国全部工业增加值变化趋势图

图表7 2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表8 2016-2020年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表9 2016-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

图表10中国两轮摩托车行业相关政策一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/695458.html>