

# 2021-2026年中国建筑设计行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国建筑设计行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/665464.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑设计是指建筑物在建造之前，设计者按照建设任务，把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题，事先作好通盘的设想，拟定好解决这些问题的办法、方案，用图纸和文件表达出来。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑设计行业发展综述

第一节 建筑设计行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国建筑设计行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 建筑设计行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 建筑设计行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、社会文化环境的影响分析

二、国内城市化进程对行业的影响

### 三、国民对生活环境要求的变化

## 第三章 国际建筑设计行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球建筑设计市场总体情况分析

#### 第二节 全球主要国家市场分析

##### 一、美国建筑设计市场分析

##### 二、日本建筑设计市场分析

### 第三节 建筑设计行业海外业务发展分析

#### 一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的途径

#### 二、国内设计企业开拓海外市场面临的问题

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国建筑设计行业运行现状分析

### 第一节 我国建筑设计行业发展状况分析

#### 一、我国建筑设计行业发展阶段

#### 二、我国建筑设计行业发展总体概况

#### 三、我国建筑设计行业发展特点分析

#### 四、我国建筑设计行业商业模式分析

### 第二节 2020年建筑设计行业发展现状调研

#### 一、2020年我国建筑设计行业市场规模

#### 二、2020年我国建筑设计行业发展分析

## 第五章 2021-2026年我国建筑设计市场供需形势

### 第一节 我国建筑设计市场供给分析

### 第二节 我国建筑设计市场需求分析

### 第三节 建筑设计市场应用及需求预测分析

#### 一、建筑设计应用市场总体需求分析

##### 1、建筑设计应用市场需求特征

##### 2、建筑设计应用市场需求总规模

#### 二、2021-2026年建筑设计行业领域需求量预测分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 我国建筑设计细分市场分析及预测

### 第一节 中国建筑设计行业细分市场结构分析

### 第二节 民用建筑设计市场分析预测

#### 一、民用建筑行业规模分析

#### 二、民用建筑市场发展现状调研

#### 三、2021-2026年民用建筑设计市场发展趋势预测分析

##### 1、民用建筑设计中存在的问题

## 2、民用建筑设计市场发展趋势预测分析

### 第三节 商业建筑设计市场分析预测

#### 一、商业建筑设计的管理导则

#### 二、商业建筑设计市场发展现状调研

#### 三、2021-2026年商业建筑设计市场发展趋势预测分析

### 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 我国建筑设计行业营销趋势及策略分析

### 第一节 建筑设计行业营销现状分析

#### 一、建筑设计行业营销现状调研

#### 二、建筑设计营销管理建议

##### 1、销售渠道效果

##### 2、渠道建设方向

### 第二节 建筑设计行业营销策略分析

#### 一、中国建筑设计营销概况

#### 二、建筑设计营销策略探讨

## 第八章 建筑设计所属行业区域市场分析

### 第一节 一级城市投资机会分析

#### 一、北京市建筑设计市场分析

##### 1、北京城市建设规划分析

##### 2、北京市建筑设计市场规模

#### 二、上海市建筑设计市场分析

##### 1、上海城市建设规划分析

##### 2、上海市建筑设计市场规模

#### 三、深圳市建筑设计市场分析

##### 1、深圳城市建设规划分析

##### 2、深圳市建筑设计市场规模

### 第二节 二三级城市投资机会

#### 一、成都市建筑设计市场分析

#### 二、杭州市建筑设计市场分析

## 第九章 2021-2026年建筑设计行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、建筑设计行业竞争结构分析

#### 二、建筑设计行业企业间竞争格局分析

#### 三、建筑设计行业集中度分析

#### 四、建筑设计行业SWOT分析

## 第二节 建筑设计行业竞争格局分析

- 一、国内外建筑设计竞争分析
- 二、我国建筑设计市场竞争分析
- 三、我国建筑设计市场集中度分析
- 四、国内主要建筑设计企业动向

## 第三节 建筑设计市场竞争策略分析

### 一、建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略

- 1、价值网价值增长机理
- 2、建筑设计企业价值网的构建
- 3、建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略

### 二、建筑设计企业竞争模式策略分析

- 1、设计服务的特点
- 2、建筑设计机构的组织结构
- 3、建筑设计机构的竞争模式

### 三、建筑设计企业国际竞争策略分析

- 1、国内外建筑设计企业差距比较分析
- 2、我国建筑设计企业国际竞争策略分析

## 第五部分 投资前景展望

## 第十章 建筑设计行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国建筑设计企业总体发展状况分析

- 一、建筑设计企业主要类型
- 二、建筑设计企业资本运作分析
- 三、建筑设计企业创新及品牌建设
- 四、建筑设计企业国际竞争力分析
- 五、建筑设计行业企业排名分析

### 第二节 中国领先建筑设计企业经营形势分析

#### 一、上海现代建筑设计（集团）有限公司

- 1、企业简况
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势

#### 二、中国联合工程公司

- 1、企业简况
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势

### 三、中国建筑西南设计研究院有限公司

#### 1、企业简况

#### 2、企业主营业务

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势

### 四、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司

#### 1、企业简况

#### 2、企业主营业务

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势

### 五、北京市新厦建筑设计有限责任公司

#### 1、企业简况

#### 2、企业主营业务

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势

## 第十一章 2021-2026年建筑设计行业前景及趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年建筑设计市场发展前景

#### 一、2021-2026年建筑设计市场发展潜力

#### 二、2021-2026年建筑设计市场发展前景

#### 三、2021-2026年建筑设计细分行业发展前景

### 第二节 2021-2026年建筑设计市场发展趋势预测分析

#### 一、2021-2026年建筑设计理念发展趋势预测分析

##### 1、节能设计理念

##### 2、绿色设计理念

##### 3、以人为本和可持续发展理念

##### 4、绿色建筑的设计理念

##### 5、高科技设计理念

#### 二、2021-2026年建筑设计技术发展趋势预测分析

##### 1、建筑设计回归自然化趋势预测分析

##### 2、建筑设计节能低碳化趋势预测分析

##### 3、建筑设计整体艺术化趋势预测分析

##### 4、建筑设计高技术、高智能化趋势预测分析

##### 5、建筑设计融入城市设计发展趋势预测分析

### 三、2021-2026年建筑设计行业发展趋势预测分析

1、建筑形态艺术化

2、绿色建筑是发展方向

3、建筑智能化

四、2021-2026年建筑设计行业竞争趋势预测分析

1、市场竞争更加激烈的趋势预测分析

2、业主的需求日趋成熟和要求更高的趋势预测分析

3、突破行业、地区发展趋势预测分析

4、竞争主体多元化的趋势预测分析

五、2021-2026年建筑设计企业发展趋势预测分析

1、建筑设计企业发展模式趋势预测分析

2、建筑设计企业科技创新趋势预测分析

3、建筑设计企业建筑创作趋势预测分析

4、建筑设计企业内部管理发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国建筑设计行业供需预测分析

一、2021-2026年中国建筑设计行业供给预测分析

1、2021-2026年中国建筑设计行业企业数量预测分析

2、2021-2026年中国建筑设计行业企业人员预测分析

二、2021-2026年中国建筑设计行业需求预测分析

1、2021-2026年中国建筑设计行业企业合同额预测分析

2、2021-2026年中国建筑设计行业企业营业收入预测分析

3、2021-2026年中国建筑设计行业科技活动费用预测分析

第十二章 2021-2026年建筑设计行业投资价值评估分析

第一节 建筑设计行业投资特性分析（AK LT）

一、建筑设计行业进入壁垒分析

二、建筑设计行业盈利因素分析

三、建筑设计行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年建筑设计行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2026年建筑设计行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素



详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/665464.html>