

2020-2025年中国吸油烟机行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国吸油烟机行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/605471.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸油烟机是指安装在炉灶上部，用于收集、处理被污染空气的电动器具。从产品结构来看，目前市面上的油烟机分为三大类：中式油烟机、欧式油烟机以及侧吸式油烟净化器。但是，从当前市场来看，欧式和近吸式占据了很大一部分市场份额，基本取代了中式产品。

产量方面，由于2018年整体基数较低，2019年我国油烟机行业整体恢复性增长态势比较明显，2019年全年产量达3200万台，同比增长8.7%。

2013-2019年我国吸油烟机行业产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界吸油烟机行业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界吸油烟机行业发展概述

一、世界吸油烟机品牌分析

二、世界吸油烟机市场运行分析

三、世界吸油烟机行业特点分析

第二节 2015-2019年世界主要国家吸油烟机行业运行情况

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2020-2025年世界吸油烟机行业发展趋势预测

第二章 2015-2019年中国吸油烟机行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2015-2019年中国吸油烟机行业发展政策环境分析

一、家电及相关行业标准

二、家用电器商品维修管理办法

三、认证证书和认证标志管理办法

第三节 2015-2019年中国吸油烟机行业发展社会环境分析

第三章 2015-2019年中国吸油烟机产业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国吸油烟机市场现状概述

一、中国吸油烟机市场形势及特点

二、吸油烟机企业不打价格战

三、国产品牌吸油烟机称雄市场

四、浙江品牌称霸吸油烟机市场

第二节 2015-2019年中国吸油烟机行业新技术发展分析

一、中国第一台分体吸油烟机面世

二、卧式吸油烟机彻底颠覆传统理念

三、全球首款变频风幕吸油烟机诞生

第三节 2015-2019年中国吸油烟机行业的问题与策略

一、吸油烟机市场发展缓慢

二、吸油烟机市场同质化的表现

三、吸油烟机行业以优质优价应对危机

第四章 2018-2019年中国吸排油烟机产量数据统计分析

第一节 2018年中国吸排油烟机产量数据分析

一、2018年全国吸排油烟机产量数据分析

二、2018年吸排油烟机重点省市数据分析

第二节 2019年中国吸排油烟机产量数据分析

一、2019年全国吸排油烟机产量数据分析

二、2019年吸排油烟机重点省市数据分析

第三节 2019年中国吸排油烟机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2015-2019年中国家用厨房电器具制造业相关数据监测分析

第一节 2015-2019年中国家用厨房电器具制造业总体运行指标

第二节 2015-2019年中国家用厨房电器具制造业企业数量规模分析

一、中国家用厨房电器具制造业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节 2015-2019年中国家用厨房电器具制造业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节 2015-2019年中国家用厨房电器具制造业产销状况监测分析

一、2015-2019年中国工业总产值分析

二、2015-2019年中国家用厨房电器具制造业产成品分析

三、2015-2019年中国家用厨房电器具制造业总销售收入分析

油烟机销售仍以内销为主，受国内地产疲弱影响，需求端增长动力依然缺乏，较大程度拖累油烟机销量增长。2019年，我国吸油烟机累计销售1709万台，同比下降0.81%，销售额383亿元，同比下降3.94%。

2013-2019年我国吸油烟机行业销量统计图

第五节 2015-2019年中国家用厨房电器具制造业工业利润总额分析

一、2015-2019年中国家用厨房电器具制造业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第六章 2015-2019年中国吸油烟机行业市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国吸油烟机广告投放分析

一、吸油烟机软广告投放十大媒体

二、吸油烟机软广告投放前十品牌

三、吸油烟机软广告投放前十城市

四、吸油烟机软广告投放区域比较

第二节 2015-2019年中国区域市场吸油烟机品牌占有率分析

第三节 中国吸油烟机所属行业进出口总体数据分析

一、吸油烟机进口数据分析

二、吸油烟机出口数据分析

三、吸油烟机进出口单价数据分析

第七章 2015-2019年中国吸油烟机行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国吸油烟机市场竞争现状分析

一、品牌竞争激烈

二、吸油烟机在功能上竞争分析

三、高端吸油烟机竞争分析

第二节 2015-2019年中国吸油烟机行业区域格局分析

一、重点省市竞争力对比分析

二、市场集中度分析

三、企业集中度分析

第三节 2015-2019年中国吸油烟机行业提升竞争力策略分析

第八章 中国重点吸油烟机企业竞争力分析

第一节 广东松下环境系统有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用状况分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 杭州老板实业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用状况分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 浙江帅康电气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用状况分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 宁波方太厨具有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用状况分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 浙江德意厨具有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用状况分析
- 四、公司未来战略分析

第六节 中山市优加电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用状况分析
- 四、公司未来战略分析

第七节 浙江乔森电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用状况分析
- 四、公司未来战略分析

第八节 广州市红日燃具有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用状况分析
- 四、公司未来战略分析

第九节 江苏金田厨具有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用状况分析
- 四、公司未来战略分析

第十节 华帝燃具股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用状况分析
- 四、公司未来战略分析

第九章 2020-2025年中国吸油烟机行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国吸油烟机行业趋势预测分析

- 一、家电行业的发展趋势预测分析
- 二、小家电行业发展趋势预测分析
- 三、吸油烟机行业的趋势预测

第二节 2020-2025年中国吸油烟机行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、行业现状分析
- 三、进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国吸油烟机行业盈利预测分析

第十章 2020-2025年中国吸油烟机产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国吸油烟机产业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国吸油烟机产业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

第三节 2020-2025年中国吸油烟机产业投资前景预测

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第四节 行业投资建议

第十一章 贸易战对吸油烟机产业的影响及企业应对策略分析

第一节 贸易战对吸油烟机产业的影响

一、2019年贸易战对中国实体经济的影响基本面分析

二、贸易战对中国吸油烟机产业的传导机制

三、中国吸油烟机出口需求受贸易战影响分析

四、2019年中国出台对吸油烟机出口利好政策解析

第二节 我国吸油烟机产业应对贸易战的主要策略探讨

一、政策角度（AK LCY）

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对贸易战建议

图表目录：

图表 中国GDP分析

图表 中国城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表2019年全国吸油烟机产量数据分析

图表2019年吸油烟机重点省市数据分析

图表2019年全国吸油烟机产量数据分析

图表2019年吸油烟机重点省市数据分析

图表2019年中国吸油烟机产量增长性分析

图表2015-2019年中国家用厨房电器具制造业企业数量

图表2015-2019年中国家用厨房电器具制造业企业规模及所有制分析

图表2015-2019年中国家用厨房电器具制造业从业人数调查分析

图表2015-2019年中国家用厨房电器具制造业总体从业人数分析

图表2015-2019年中国家用厨房电器具制造业不同规模企业从业人员分析

图表2015-2019年中国家用厨房电器具制造业不同所有制企业比较分析

图表2015-2019年中国家用厨房电器具制造业工业总产值分析

图表2015-2019年中国家用厨房电器具制造业产成品分析

图表2015-2019年中国家用厨房电器具制造业总销售收入分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/605471.html>