

2021-2026年中国人造板行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国人造板行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/665477.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大类产品，其延伸产品和深加工产品达上百种。人造板的诞生，标志着木材加工现代化时期的开始。此外，人造板还可提高木材的综合利用率，1立方米人造板可代替3~5立方米原木使用。

自2011年以来人造板年产量总体上也呈现上升的趋势，2018年，我国人造板总产量29909万立方米，比2017年小幅回升，增长1.43%。，2019年达到近年来的最大值，约为30859万立方米。

2011-2019年中国人造板产量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 人造板行业特性研究

第一章 人造板产业定义和市场特征研究

第一节 人造板行业定义

第二节 人造板行业特征研究

一、2016-2020年人造板行业规模（连续5年数据提供）

二、2016-2020年人造板行业成长性分析

三、2016-2020年人造板行业盈利性分析

四、2016-2020年人造板行业竞争强度分析

五、2016-2020年人造板行业所处的生命周期

第二章 2016-2020年中国人造板行业产业经济发展环境分析

第一节 2016-2020年中国人造板行业产业经济运行环境分析

第二节 2016-2020年中国人造板行业产业政策环境分析

一、人造板行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2016-2020年中国人造板行业产业社会环境分析

一、2016-2020年我国人口结构分析

二、2016-2020年教育环境分析

三、2016-2020年文化环境分析

四、2016-2020年生态环境分析

五、2016-2020年中国城镇化率分析

第四节 2016-2020年中国人造板行业产业技术环境分析

第二部分 人造板行业发展现状研究

第三章 2016-2020年中国人造板市场分析

第一节 2016-2020年人造板市场现状分析及预测

一、2016-2020年我国人造板市场规模分析

二、2021-2026年我国人造板市场规模预测

第二节 人造板产品产能分析及预测

一、2016-2020年我国人造板产能分析

二、2021-2026年我国人造板产能预测

第三节 2016-2020年人造板产品产量分析及预测

一、2016-2020年我国人造板产量分析

二、2021-2026年我国人造板产量预测

第四节 2016-2020年人造板市场需求分析及预测

一、2016-2020年我国人造板市场需求分析

二、2021-2026年我国人造板市场需求预测

第五节 2016-2020年人造板价格趋势分析

一、2016-2020年我国人造板市场价格分析

二、2021-2026年我国人造板市场价格预测

第四章 2016-2020年人造板技术发展分析

第一节 国外人造板技术发展趋势与水平分析

第二节 中国人造板技术发展分析

一、人造板的构造特点

二、国内人造板的技术水平

第三节 中国人造板技术发展趋势

一、自主创新、提高我国人造板技术水平

二、我国人造板技术未来发展之路

第五章 2016-2020年中国人造板行业竞争状况分析

第一节 2016-2020年中国人造板行业竞争力分析

一、中国人造板行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2016-2020年中国人造板行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

根据2018年我国木材加工产业数据统计，山东是人造板产量第一大省，产量达到7488万立方米，山东、江苏和广西分别为我国人造板产量前三位的省区，产量合计达到17689万立方米，占整个中国产量的59.17%。

2018年中国人造板产量前十省市统计情况

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2020年中国人造板行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国人造板行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2016-2020年中国人造板产业提升竞争力策略分析

第六章 2016-2020年中国人造板行业区域市场分析

第一节 2016-2020年中国人造板行业区域市场结构分析

第二节 2016-2020年中国人造板行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 人造板行业产业链分析

第七章 2016-2020年中国人造板上游行业研究分析

第一节 2016-2020年中国人造板上游行业市场状况分析

第二节 2016-2020年中国人造板上游行业供应情况分析

第三节 2020年中国人造板上游行业生产商情况

第四节 2021-2026年中国人造板上游行业发展趋势分析

第八章 2016-2020年中国人造板下游行业市场研究分析

第一节 2016-2020年中国人造板下游行业市场分析

第二节 2016-2020年中国人造板下游行业需求情况分析

第三节 2016-2020年中国人造板下游行业主要需求商分析

第四节 2021-2026年中国人造板下游行业市场发展趋势分析

第四部分 人造板行业企业竞争力分析

第九章 我国人造板主要企业分析

第一节 大亚科技股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 吉林森林工业股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五部分 人造板行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十章 2021-2026年中国人造板行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国人造板行业前景展望

一、人造板的研究进展及趋势分析

二、人造板价格趋势分析

第二节 2021-2026年中国人造板行业市场预测分析

第三节 2021-2026年中国人造板行业市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国人造板行业投资和风险预警分析

第一节 2021-2026年人造板行业发展环境分析

第二节 2021-2026年人造板行业投资特性分析

一、2021-2026年中国人造板行业进入壁垒

二、2021-2026年中国人造板行业盈利模式

三、2021-2026年中国人造板行业盈利因素

第三节 2021-2026年人造板行业投资风险分析

一、2021-2026年中国人造板行业政策风险

二、2021-2026年中国人造板行业技术风险

三、2021-2026年中国人造板行业供求风险

四、2021-2026年中国人造板行业其它风险

第四节 2021-2026年中国人造板行业投资机会

一、2021-2026年中国人造板行业最新投资动向

二、2021-2026年中国人造板行业投资机会分析

第十二章 2021-2026年中国人造板行业发展策略及投资建议

第一节 人造板行业发展策略分析（AK LZH）

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 人造板行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 2021-2026年人造板行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2016-2020年建筑业增加值及其增长速度

图表2016-2020年粮食产量及其增长速度

图表2016-2020年全社会固定资产投资及增长速度

图表2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2016-2020年社会消费品零售总额及其实际增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/665477.html>