

# 2021-2026年中国苧麻布行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国苧麻布行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/655489.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

苧麻，为我国特产，被世界誉为“中国草，中国宝”。多年生宿根性草本植物，是重要的纺织纤维作物，也称白叶苧麻。苧麻纤维长、强度最大，热传导性能好，吸湿透气性是棉纤维的3-5倍左右，同时含有叮咛，嘧啶，嘌呤等有益元素，具有抑菌、透气、凉爽、防腐、防霉、吸汗等功能，是世界公认的“天然纤维之王”。脱胶后洁白有丝光，可以纯纺，也可和棉、丝、毛、化纤等混纺，用纺出的苧麻纱织出的布称之为苧麻布。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 苧麻布产品概述

#### 第一节 苧麻布产品定义

#### 第二节 苧麻布产品特点

#### 第三节 苧麻布产品用途分析

#### 第四节 苧麻布行业发展历程

### 第二章 中国苧麻布行业发展环境分析

#### 第一节 苧麻布行业经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、经济发展主要问题

##### 三、未来经济政策分析

#### 第二节 苧麻布行业政策环境分析

##### 一、苧麻布行业相关政策

##### 1、行业主管部门与监管体制

##### 2、行业主要法律法规及相关政策

##### 二、苧麻布行业相关标准

#### 第三节 苧麻布行业技术环境分析

### 第三章 世界苧麻布行业市场运行形势分析

#### 第一节 2016-2020年全球苧麻布行业发展概况

#### 第二节 世界苧麻布行业发展走势

##### 一、全球苧麻布行业市场分布状况分析

##### 二、全球苧麻布行业发展趋势预测

#### 第三节 全球苧麻布行业重点国家和地区分析

##### 一、北美

## 二、亚洲

## 三、欧盟

### 第四章 中国苧麻布行业供给与需求情况分析

#### 第一节 2016-2020年中国苧麻布行业总体规模

#### 第二节 中国苧麻布行业盈利情况分析

#### 第三节 中国苧麻布行业供给概况

##### 一、2016-2020年中国苧麻布供给情况分析

##### 二、2020年中国苧麻布行业供给特点分析

##### 三、2021-2026年中国苧麻布行业供给预测分析

#### 第四节 中国苧麻布行业需求概况

##### 一、2016-2020年中国苧麻布行业需求情况分析

##### 二、2020年中国苧麻布行业市场需求特点分析

##### 三、2021-2026年中国苧麻布市场需求预测分析

#### 第五节 苧麻布产业供需平衡状况分析

### 第五章 中国苧麻布所属行业进出口情况分析预测

#### 第一节 中国苧麻布所属行业进口情况分析预测

##### 一、2016-2020年中国苧麻布所属行业进口情况分析

###### 1、进口量

###### 2、进口额

##### 二、2020年中国苧麻布所属行业进口特点分析

##### 三、2021-2026年中国苧麻布所属行业进口情况预测分析

###### 1、进口量

###### 2、进口额

#### 第二节 中国苧麻布所属行业出口情况分析预测

##### 一、2016-2020年中国苧麻布所属行业出口情况分析

###### 1、出口量

###### 2、出口额

##### 二、2020年中国苧麻布所属行业出口特点分析

##### 二、2021-2026年中国苧麻布所属行业出口情况预测分析

###### 1、出口量

###### 2、出口额

#### 第三节 影响中国苧麻布所属行业进出口因素分析

### 第六章 中国苧麻布所属行业规模与效益分析预测

#### 第一节 苧麻布所属行业规模分析及预测

##### 一、2016-2020年苧麻布所属行业资产规模变化分析

- 二、2021-2026年苧麻布所属行业资产规模预测分析
- 三、2016-2020年苧麻布所属行业收入和利润变化分析
  - 1、所属行业收入
  - 2、利润总额
- 四、2021-2026年苧麻布所属行业收入和利润预测分析
  - 1、所属行业收入
  - 2、利润总额
- 第二节 苧麻布所属行业效益分析
  - 一、2016-2020年苧麻布所属行业三费变化
  - 二、2016-2020年苧麻布所属行业效益分析
- 第七章 苧麻布上下游行业发展现状与趋势预测分析
  - 第一节 苧麻布上游行业发展分析
    - 一、苧麻布上游行业发展现状调研
      - 1、产量
      - 2、播种面积及单位面积产量
    - 二、苧麻布上游行业发展趋势预测分析
      - 1、产量预测分析
      - 2、播种面积及单位面积产量预测分析
    - 三、行业新动态及其对苧麻布行业的影响分析
  - 第二节 苧麻布下游行业发展分析
    - 一、苧麻布下游行业发展现状调研
      - 1、服装
      - 2、家纺
    - 二、苧麻布下游行业发展趋势预测分析
      - 1、服装
      - 2、家纺
    - 三、行业新动态及其对苧麻布行业的影响分析
- 第八章 苧麻布行业竞争格局分析
  - 第一节 苧麻布行业集中度分析
    - 一、苧麻布市场集中度分析
    - 二、苧麻布企业集中度分析
    - 三、苧麻布消费区域集中度分析
  - 第二节 苧麻布行业竞争格局分析
    - 一、苧麻布行业竞争分析
      - 1、现有企业竞争分析

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、中外苧麻布产品竞争分析

三、2016-2020年中国苧麻布市场竞争分析

四、国内主要苧麻布企业动向

第九章 中国苧麻布行业重点企业竞争力分析

第一节 湖南华升股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 湖南华升株洲雪松有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 湖北阳新远东麻业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 浙江金鹰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 江西恩达麻世纪科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 湖北维新纺织股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 湖南广源麻业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 江西赣东纺织有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十章 苧麻布行业企业经营策略研究分析

##### 第一节 苧麻布企业多元化经营策略分析

##### 一、苧麻布企业多元化经营状况分析

##### 二、现行苧麻布行业多样化经营的方向

##### 三、多样化经营分析

##### 第二节 大型苧麻布企业集团未来发展策略分析

##### 一、做好自身产业结构的调整

##### 二、要实行专业化和多元化并进的策略

##### 第三节 对中小苧麻布企业生产经营的建议

##### 一、细分化生存方式

##### 二、产品化生存方式

##### 三、区域化生存方式

##### 四、专业化生存方式

##### 五、个性化生存方式

#### 第十一章 中国苧麻布产业市场竞争策略建议

##### 第一节 中国苧麻布市场竞争策略建议「AK LT」

##### 一、苧麻布市场定位策略建议

##### 二、苧麻布产品开发策略建议

##### 三、苧麻布渠道竞争策略建议

##### 四、苧麻布品牌竞争策略建议

##### 五、苧麻布价格竞争策略建议

##### 六、苧麻布客户服务策略建议

##### 第二节 中国苧麻布产业竞争战略建议

##### 一、苧麻布市场的重点客户战略实施

##### 二、实施重点客户战略的必要性

##### 三、合理确立重点客户

##### 四、对重点客户的营销策略

##### 五、强化重点客户的管理

##### 六、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表1：2016-2020年中国国内生产总值情况单位：亿元

图表2：2016-2020年中国工业增加值情况单位：亿元

图表3：2016-2020年中国固定资产投资情况单位：亿元

图表4：2016-2020年中国社会消费品零售总额情况单位：亿元

图表5：2016-2020年全国居民可支配收入情况单位：元

图表6：苧麻布行业相关政策

图表7：2016-2020年全球苧麻布所属行业生产规模统计

图表8：2021-2026年全球苧麻布所属行业生产规模预测分析

图表9：2020年全球苧麻布所属行业产量市场分布情况分析

图表10：2016-2020年美洲苧麻布所属行业需求规模统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/655489.html>