2019-2025年中国电力生产行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电力生产行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/395506.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状
第一章2018年中国电力生产行业宏观环境分析1
第一节电力生产行业定义分析1
一、行业定义1
二、行业产品分类2
第二节2018年电力生产行业宏观环境分析7
一、政策环境7
1、行业管理体制7
2、行业相关政策动向10
3、政策未来发展趋向26
二、经济环境26
1、2018年宏观经济发展概况26
2、2018年中国宏观经济趋势预测45
三、技术环境49
四、社会环境52
1、电力行业节能减排规划52
2、水电行业对生态影响分析57
3、核泄漏对行业影响分析59
4、“十三五”重点推动风电的发展60
第二章2015-2018年中国电力生产行业经济指标分析64
第一节2012-2018年电力生产行业发展概述64
一、2015年电力生产行业发展概述64
二、2016年电力生产行业发展概述68
三、2017年电力生产行业发展概述70
四、2018年电力生产行业发展概述73
第二节2015-2018年电力生产行业经济运行状况77
一、电力生产行业企业数量分析77
二、电力生产行业资产规模分析78

三、电力生产行业销售收入分析78
四、电力生产行业利润总额分析79
第三节2015-2018年电力生产所属行业成本费用分析80
一、电力生产行业销售成本分析80
二、电力生产行业销售费用分析80
三、电力生产行业管理费用分析81
四、电力生产行业财务费用分析81
第四节2015-2018年电力生产行业运营效益分析82
一、电力生产行业盈利能力分析82
1、行业总体销售毛利润毛利率分析82
2、行业总体销售利润率分析83
3、行业总体资产收益率分析83
二、电力生产行业运营能力分析84
1、行业应收账款周转率分析84
2、行业流动资产周转率分析84
三、电力生产行业偿债能力分析85
1、行业总体资产负债率分析85
2、行业总体亏损面分析85
3、行业利息保障倍数分析86
四、电力生产行业成长能力分析86
1、行业主营业务增长率分析86
2、行业利润总额增长率分析87
3、行业资产总额增长率分析87
4、行业销售收入增长率分析88
第三章2018年中国电力生产行业市场与竞争分析89
第一节电力生产行业上下游市场分析89
一、电力生产行业产业链简介89
二、上游供给市场分析89
1、煤炭89
2、水资源91
3、核能资源92
4、风能资源92
5、太阳能资源94
6、生物质能资源97
7、地热能资源97

三、下游需求市场分析98
第二节2018年电力生产行业市场供需分析99
一、电力生产行业供应总量99
1、电力装机容量99
2、电力发电规模100
3、发电设备利用小时数101
二、电力生产行业市场总量102
1、市场需求总量102
2、各产品市场容量及变化103
三、电力生产行业产品价格分析107
第三节电力生产行业五力竞争分析107
一、上游议价能力分析107
二、下游议价能力分析108
三、替代品威胁分析108
四、新进入者威胁分析109
五、行业竞争现状分析109
第四节电力生产行业市场集中度分析110
一、行业市场集中度分析110
二、行业主要竞争者分析111
第五节中国电力行业竞争格局综述112
一、电力行业竞争概况112
1、中国电力行业品牌竞争格局112
2、电力业未来竞争格局和特点113
二、中国电力行业竞争力分析114
1、我国电力行业竞争力剖析114
2、我国电力企业市场竞争的优势115
3、国内电力企业竞争能力提升途径117
第二部分商业模式分析
第四章中国电力生产行业传统商业模式分析123
第一节电力生产行业原料采购模式123
第二节电力生产行业经营模式123
第三节电力生产行业盈利模式125
第四节oem、odm、obm模式分析126
第五章中国电力生产行业商业模式构建与实施策略129
第一节电力生产行业商业模式要素与特征129

一、商业模式的构成要素129
二、商业模式的模式要素129
1、产品价值模式129
2、战略模式130
3、市场模式130
4、营销模式130
5、管理模式141
6、资源整合模式141
7、资本运作模式142
8、成本模式142
9、营收模式142
三、成功商业模式的特征142
第二节电力生产行业企业商业模式构建步骤146
一、挖掘客户价值需求146
二、产业价值链再定位147
1、客户价值公式147
2、产业价值定位149
3、商业形态定位149
三、寻找利益相关者151
四、构建盈利模式152
第三节电力生产行业商业模式的实施策略154
一、企业价值链管理的目标154
1、高效率154
2、高品质154
3、持续创新155
4、快速客户响应156
二、企业价值链管理系统建设158
三、企业文化建设161
第六章中国电力生产行业商业模式创新转型分析163
第一节互联网思维对行业的影响163
一、互联网思维三大特征163
二、基于互联网思维的行业发展164
第二节互联网时代七大商业模式166
一、平台模式166
1、构成平台模式的6个条件166

2、平台模式的特点166
3、平台模式成功的四大要素167
4、平台模式案例167
二、免费模式169
1、免费商业模式解析169
2、免费战略的实施条件169
3、免费战略的类型173
三、软硬一体化模式179
1、软硬一体化商业模式案例179
2、软硬一体化模式受到市场追捧180
3、软硬一体化模式是一项系统工程183
4、软硬一体化模式是一项系统工程183
5、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措184
四、o2o模式185
1、o2o模式爆发巨大力量185
2、o2o模式分类186
3、o2o模式的盈利点分析186
4、o2o模式的思考187
五、品牌模式189
1、品牌模式的内涵及本质189
2、成功的移动互联网品牌189
3、如何推进品牌经营190
六、双模模式193
1、双模模式概述193
2、移动互联网：用户规模是关键193
3、双模模式案例195
七、速度模式201
1、什么是速度模式201
2、速度模式的主要表现201
3、速度模式应注意的几个问题201
第三节互联网背景下电力生产行业商业模式选择201
一、电力生产行业与互联网思维的结合201
二、互联网背景下电力生产行业商业模式选择205
第七章2018年电力生产行业企业经营情况与商业模式分析207
第一节中国南方电网有限责任公司207

一、企业发展简况分析207
二、企业产品结构与产业布局208
三、企业产品供给能力分析208
四、企业技术水平与研发能力208
五、企业经营情况分析209
六、企业最新发展动向分析209
第二节中国华能集团公司211
一、企业发展简况分析211
二、企业产品结构与产业布局212
三、企业经营情况分析213
四、企业竞争优势分析1
五、企业技术水平和研发能力2
六、企业发展战略分析2
第三节中国大唐集团公司4
一、企业发展简况分析4
二、企业产品结构与产业布局5
三、企业经营情况分析10
四、企业技术水平与研发能力12
五、企业竞争力优势13
六、企业发展战略分析15
第四节中国电力投资集团公司17
一、企业发展简况分析17
二、企业产品结构与产业布局17
三、企业产品供给能力分析17
四、企业电源结构分析19
五、企业竞争优势分析21
六、企业发展战略分析22
第五节英利绿色能源控股有限公司22
一、企业发展简况分析22
二、企业产品结构与产业布局23
三、企业建设分析24
四、企业竞争优势分析25
五、企业技术水平与研发能力26
六、企业经营情况分析27
第六节广西桂冠电力股份有限公司28

一、企业发展简况分析28
二、企业经营业务分析33
三、企业电力生产分析34
四、企业经营情况分析35
五、企业经营优劣势分析40
六、企业发展战略分析41
第七节龙源电力集团股份有限公司41
一、企业发展简况分析41
二、企业产品结构与产业布局42
三、企业产品供给能力分析44
四、企业技术水平与研发能力44
五、企业竞争力优势分析45
六、企业经营情况分析46
第八节中国风电集团有限公司48
一、企业发展简况分析48
二、企业产品结构与产业布局48
三、企业产品供给能力分析49
四、企业竞争优劣势分析49
五、企业经营情况分析51
第九节中国广东核电集团有限公司52
一、企业发展简况分析52
二、企业产品结构与产业布局53
三、企业产品供给能力分析55
四、企业技术水平与研发能力56
五、企业核电建设分析60
六、企业经营情况分析62
第十节中国核工业集团公司64
一、企业发展简况分析64
二、企业产品结构与产业布局65
三、企业产品供给能力分析66
四、企业建设项目分析66
五、企业技术水平与研发能力67
六、企业经营情况分析68
第三部分投资前景分析
第八章2019-2025年中国电力生产行业发展前景预测分析74

第一节2019-2025年电力生产行业发展前景及趋势预测分析74
一、环保化是电力产业发展趋势74
二、中国电力资源跨区配置的前景75
第二节2019-2025年电力生产行业发展前景预测77
一、2019-2025年电力生产行业生产规模预测77
二、2019-2025年电力生产行业市场规模预测77
三、2019-2025年电力生产行业盈利前景预测78
第九章2019-2025年中国电力生产行业投融资战略规划分析(AK HT)
第一节电力生产行业关键成功要素分析79
一、电力行业信用评级79
1、行业定位79
2、宏观环境79
3、财务状况79
4、需求空间82
二、电力行业盈利模式分析83
三、电力行业盈利因素分析86
第二节电力生产行业投资壁垒分析88
一、电力生产行业进入壁垒88
1、核电行业壁垒88
2、水力发电行业壁垒89
3、风电行业壁垒89
4、火电行业壁垒90
5、并网壁垒91
6、智能电力监控壁垒93
二、电力生产行业退出壁垒93
第三节电力生产行业投资风险与规避94
一、宏观经济风险与规避94
二、行业政策风险与规避94
三、经营风险与规避95
四、市场竞争风险与规避95
五、节能减排风险分析与规避96
六、下游需求风险与规避96
第四节电力生产行业融资渠道与策略97
一、电力生产行业融资渠道分析97
二、电力生产行业融资策略分析99

图表目录：

图表：主要新能源政策19
图表：2012-2018年国内生产总值及增长速度27
图表：2018年居民消费价格比2018年涨跌幅度27
图表：2012-2018年社会消费品零售总额29
图表：2018年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比30
图表：2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度31
图表：2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度31
图表：2015-2015q4全国规模以上工业增加值及增长速度33
图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度33
图表：2012-2018年社会固定资产投资36
图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度36
图表：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力37
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/395506.html