

2021-2026年中国路桥工程市场深度评估及行业投资前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国路桥工程市场深度评估及行业投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/highway/665508.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

路桥工程原指公路和桥梁的勘察、设计、施工、养护、管理等工作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 路桥工程发展行业综述

第一节 路桥工程行业相关概述

一、路桥工程行业定义

二、路桥工程行业分类

三、路桥工程行业特征

（一）公益性

（二）服从性

（三）超前性

（四）关联性

（五）其它特性

第二节 路桥工程行业经营模式

第三节 路桥工程企业资质介绍

一、特级资质标准介绍

（一）企业资信能力

（二）管理技术要求

（三）科技进步水平

（四）主要机械设备

（五）企业业绩要求

二、一级资质标准介绍

（一）企业资信能力

（二）管理技术要求

（三）机械设备要求

（四）科技进步水平

（五）代表工程业绩

三、二级资质标准介绍

（一）企业资信能力

（二）管理技术要求

(三) 机械设备要求

(四) 代表工程业绩

四、三级资质标准介绍

(一) 企业资信能力

(二) 管理技术要求

(三) 机械设备要求

五、各级承包工程范围

第四节 路桥工程行业产业链概述

第二章 世界路桥工程行业发展状况分析

第一节 世界公路发展状况

一、国际公路发展历程

(一) 公路普及阶段

(二) 公路改善阶段

(三) 高速发展阶段

(四) 综合发展阶段

二、国际公路分布现状

(一) 公路的总里程

(二) 美国公路介绍

(三) 欧洲公路介绍

(四) 日本公路介绍

(五) 其它地区介绍

三、全球公路发展趋势

第二节 世界桥梁发展现状

一、国际桥梁发展历程

二、国际桥梁工程研究

(一) 洲际桥梁工程

(二) 欧洲桥梁工程

(三) 亚洲桥梁工程

三、世界桥梁发展趋势

第三节 世界收费公路研究

一、全球收费公路现状

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

(四) 法国

- (五) 英国
- (六) 巴西
- (七) 印度
- (八) 西班牙
- (九) 加拿大
- (十) 墨西哥
- (十一) 马来西亚
- (十二) 澳大利亚

二、发展收费公路的必要性

三、国际收费公路运营模式

四、私营部门参与收费公路

五、国外收费公路发展启示

(一) 资金来源

(二) 防范风险

(三) 增加收费灵活性

第四节 世界路桥运输发展研究

一、货物运输发展现状研究

二、旅客运输发展现状研究

三、国际路桥运输行业特征

四、世界交通运输发展趋势

第三章 中国路桥工程行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 路桥工程行业政策环境分析

一、路桥工程行业监管体制

二、国内路桥工程相关政策

第三节 路桥工程行业社会环境分析

一、中国人口区域分布情况

二、中国区域经济发展情况

三、中国区域交通运输概况

四、中国生态环境发展状况

第四节 路桥工程行业技术环境分析

第四章 中国路桥工程行业发展状况分析

第一节 路桥工程行业发展概况

一、路桥工程行业发展历程

二、路桥工程行业发展特点

三、中国路桥工程建设成就

（一）公路建设成就概述

（二）桥梁建设成就概述

第二节 路桥工程行业发展现状

一、路桥工程的技术特点及特征

二、国内路桥工程行业收入规模

三、路桥工程设计行业发展概况

四、路桥工程行业的车流量研究

（一）路桥工程行业车流量概况

（二）行业重点企业车流量概况

（三）行业车流量拉动因素解析

五、路桥工程行业区域发展状况

第三节 路桥工程行业收费研究

一、收费公路发展现状分析

二、公路收费方式分析

三、全国收费公路统计主要指标

（一）收费公路里程和主线收费站点

（二）建设投资和债务规模

（三）收入支出情况

四、收费公路启示与思考

五、未来收费公路发展方向

第四节 路桥工程行业运行形势

一、路桥工程行业有利因素

二、路桥工程行业不利因素

三、路桥工程行业发展机会

四、路桥工程行业发展挑战

第五节 路桥工程行业竞争格局

一、路桥运营管理状况分析

二、路桥养护管理状况分析

三、桥梁隧道管理状况分析

四、服务区的管理状况分析

五、应急事件管理状况分析

第六节 路桥工程企业竞争格局

一、路桥工程资质企业数量

二、路桥工程企业竞标现状

第五章 中国路桥特许经营问题研究分析

第一节 特许经营理论及应用概述

一、特许经营基本概念介绍

二、特许经营的存在和发展

三、特许经营发展方式分析

四、特许经营制度的优劣势

第二节 国外路桥特许经营研究

一、国外路桥特许经营概述

二、法国路桥特许经营分析

三、澳大利亚路桥特许经营

四、意大利路桥特许经营分析

五、国外特许经营借鉴与启示

第三节 特许经营典型案例研究

第四节 路桥特许经营发展研究

一、路桥特许经营发展情况

二、区域路桥特许经营研究

(一) 东部地区

(二) 中部地区

(三) 西部地区

三、路桥特许经营模式研究

(一) EPC模式

(二) BT模式

(三) BOT模式

四、特许经营问题及解决方案

第五节 特许经营的必要性和可行性

一、必要性分析

(一) 制度选择

(二) 行业特征

(三) 资金短缺

(四) 实践意义

二、可行性分析

(一) 制度环境

(二) 民间资本实力

(三) 路桥工程行业特征

(四) 特许经营运作模式

第六节 特许经营BOT风险研究与控制

第六章 中国路桥工程业融资与并购分析

第一节 路桥工程行业融资模式介绍

一、路桥工程融资模式历程

二、融资模式中各类资金分析

(一) 国家资金

(二) 地方资金

(三) 外资资金

(四) 贷款资金

三、各类资金的影响与变化

四、路桥工程融资模式设计

第二节 国内路桥工程行业信贷分析

一、行业信贷环境发展态势

二、行业信贷机会研究分析

三、主要银行授信行为分析

(一) 银行业金融机构授信

(二) 大型商业银行的授信

(三) 股份制银行授信分析

(四) 城市商业银行的授信

第三节 全球路桥工程行业并购研究

一、全球并购环境形势分析

二、全球整合并购现状分析

三、全球整合并购障碍分析

四、全球整合并购机会分析

(一) 美洲地区

(二) 欧洲地区

(三) 中东地区

(四) 其它地区

第四节 中国路桥工程行业并购研究

一、中国国内并购形势分析

- (一) 中国并购市场整体回顾
- (二) 市场并购交易驱动因素
- (三) 资本市场并购制约因素

二、中国并购市场法律新规范

- (一) 相关并购法律盘点
- (二) 重要并购法律解读
- (三) 中国并购法规趋向

三、路桥工程行业并购态势

四、路桥工程行业并购机会

第七章 中国路桥工程行业关联产业分析

第一节 国内建筑行业运营状况分析

一、建筑施工企业人员数量

二、建筑业总产值增长情况

三、建筑业增加值增长情况

四、建筑行业利润情况分析

五、建筑行业技术装备情况

- (一) 建筑施工机械设备
- (二) 技术准备效率情况
- (三) 国有建筑企业技术装备情况
- (四) 中国建筑业劳动生产率分析

六、建筑企业发展情况分析

- (一) 劳务分包建筑企业发展分析
- (二) 总承包建筑业企业发展分析
- (三) 专业承包建筑企业发展分析
- (四) 勘察设计机构单位发展分析
- (五) 建设工程监理企业发展分析
- (六) 工程招标代理机构发展分析

第二节 国内公路行业运营状况分析

一、全国公路里程增长情况

- (一) 公路总的里程情况
- (二) 高速公路里程情况
- (三) 公路养护里程情况

二、各类等级公路构成情况

- (一) 技术等级构成情况
- (二) 行政等级构成情况
- 三、公路营运汽车增长情况
- 四、全国公路客运增长情况
- 五、全国公路货运增长情况
- 六、公路固定资产投资情况
- 第三节 国内桥梁行业发展状况分析
- 一、国内桥梁总体发展概况
 - (一) 公路桥梁发展概况
 - (二) 城市桥梁发展概况
- 二、国内桥梁建设情况分析
- 三、国内桥梁需求情况分析
- 四、桥梁钢结构业建设情况
- 五、桥梁钢结构业供需分析
- 六、我国桥梁发展存在的问题
- 七、桥梁未来发展趋势分析
- 第四节 国内工程机械行业运营状况分析
- 一、工程机械行业发展现状分析
 - (一) 工程机械行业发展概述
 - (二) 工程机械市场特点分析
 - (三) 工程机械行业营业收入
 - (四) 工程机械行业利润总额
 - (五) 工程机械行业发展趋势
- 二、工程机械行业发展规模分析
 - (一) 工程机械行业市场规模分析
 - (二) 主要工程机械产品销量分析
 - (三) 主要工程机械产品保有量分析
- 第五节 国内智能交通行业发展状况分析
- 一、智能交通市场规模分析
- 二、智能交通企业发展现状
- 三、高速公路智能交通的应用
- 四、智能交通系统面临的问题
- 五、智能交通系统的发展趋势
- 六、智能交通系统的发展潜力
- 第六节 国内汽车行业运营状况分析

- 一、汽车行业总体发展概况
- 二、汽车行业生产情况分析
- 三、汽车行业需求情况分析
- 四、汽车行业销售收入情况
- 五、国内汽车的保有量情况
- 六、汽车行业发展趋势分析
- 第七节 国内物流行业发展状况分析

- 一、中国物流业发展特征
- 二、全社会物流总额及构成
- 三、社会物流总费用及构成
- 四、行业增加值及贡献情况
- 五、物流行业运行情况分析
 - (一) 物流行业市场运行分析
 - (二) 物流行业经营模式分析
 - (三) 物流行业服务网路分析
 - (四) 物流行业政策环境分析
 - (五) 物流行业前50强企业分析
- 六、现代物流发展方向分析
- 七、物流行业发展趋势分析

第八章 中国路桥工程重点材料行业分析

第一节 国内水泥行业发展状况分析

- 一、水泥行业总体发展概况
- 二、水泥行业生产情况分析
- 三、水泥行业需求情况分析
- 四、水泥行业市场价格分析
- 五、水泥机械行业发展趋势

第二节 国内钢铁行业发展状况分析

- 一、钢铁行业总体发展概况
- 二、钢铁行业生产情况分析
- 三、钢铁行业需求情况分析
- 四、钢铁行业供求平衡情况
- 五、钢铁行业市场价格分析
- 六、钢铁行业发展趋势分析

第三节 国内沥青行业发展状况分析

- 一、沥青行业总体发展概况

二、沥青行业生产情况分析

三、沥青行业需求情况分析

四、沥青行业市场价格分析

五、沥青行业发展趋势分析

第四节 其它关联材料行业发展状况

第九章 中国路桥工程所属行业区域发展分析

第一节 东北路桥建设状况及展望

第二节 东部路桥投资建设状况及展望

第三节 中部路桥投资建设状况及展望

第四节 西部路桥投资建设状况及展望

第十章 中国各省区路桥工程行业拟在建项目情况统计

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 西北地区

第四节 华东地区

第五节 华中地区

第六节 华南地区

第七节 西南地区

第十一章 中国路桥工程行业重点企业竞争分析

第一节 路桥工程行业施工企业分析

一、中国铁建股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

二、中国中铁股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

第二节 路桥工程业建设、运营企业

一、江苏宁沪高速公路股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

二、广东省高速公路发展股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

第三节 路桥工程行业机电工程企业

一、安徽皖通科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

二、烽火通信科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

第四节 路桥工程行业桥梁钢构企业

一、江苏中泰桥梁钢构股份有限公司靖江分公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

二、中铁山桥集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业荣誉资质情况

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业发展动态情况

第十二章 2016-2020年中国路桥工程行业发展前景及投资分析

第一节 2016-2020年中国路桥工程行业发展前景

一、路桥行业发展趋势分析

二、路桥运输行业发展前景

三、路桥行业投资建设规划

四、路桥行业区域发展前景

第二节 2016-2020年中国路桥工程行业发展预测

一、路桥工程行业规模预测

二、国内公路通车里程预测

三、路桥运输行业规模预测

四、路桥建设行业盈利预测

(一) 盈利影响因素预测

(二) 行业盈利水平预测

第三节 2016-2020年中国路桥工程行业投资概况

一、路桥工程行业投资环境

二、路桥工程行业投资壁垒

三、路桥工程行业投资模式

四、路桥工程行业投资前景

五、路桥工程行业投资机会

(一) 全球市场投资机会

(二) 国内市场投资机会

第四节 2016-2020年中国路桥工程行业投资风险

一、路桥工程行业风险分析

(一) 宏观经济政策风险

(二) 行业融资风险分析

(三) 项目建设风险分析

(四) 项目管理风险分析

(五) 产业的上下游风险

二、路桥工程行业风险防范

第五节 2016-2020年中国路桥工程行业投融资建议

第十三章 中国路桥工程企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 路桥工程企业融资渠道与选择分析 (AK ZJH)

一、路桥工程企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 路桥工程企业境内IPO上市目的及条件

一、路桥工程企业境内上市主要目的

二、路桥工程企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 路桥工程企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 路桥工程企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表1 路桥工程行业产业链

图表2 世界主要国家或地区高速公路总里程概况

图表3 法国收费车型（根据轴距和轴数分类）

图表4 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表5 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表6 2016-2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表7 2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表8 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表9 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表10 2016-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/highway/665508.html>