

# 2021-2026年中国食品甜味剂行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国食品甜味剂行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/745511.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食品甜味剂（sweeteners）是指赋予食品或饲料以甜味的食物添加剂。目前甜味剂种类较多，按其来源可分为天然甜味剂和人工合成甜味剂；按其营养价值分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂；按其化学结构和性质分为糖类和非糖类甜味剂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年世界食品添加剂行业发展概况分析

#### 第一节 2020年世界食品添加剂产业综述

- 一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”
- 二、世界食品添加剂市场现状
- 三、食品添加剂世界贸易状况
- 四、世界食品添加剂技术动态
- 五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

#### 第二节 2020年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟

#### 第三节 2021-2026年世界食品添加剂呈现三大趋势分析

### 第二章 2020年世界食用甜味剂产业运行走势分析

#### 第一节 2020年世界食用甜味剂产业发展概述

- 一、国内外甜味剂的应用和发展
- 二、甜菊糖：未来甜味剂世界的新霸主
- 三、世界甜味剂的生产消费分析

#### 第二节 2020年世界食用甜味剂主要国家发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

#### 第三节 2021-2026年世界食用甜味剂发展趋势分析

### 第三章 2020年中国食用甜味剂产业运行环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2020年中国食用甜味剂产业政策环境分析
  - 一、《中华人民共和国食品卫生法》
  - 二、《食品添加剂卫生管理办法》
  - 三、《食品营养强化剂卫生管理办法》
- 第三节 2020年中国食用甜味剂产业社会环境分析
- 第四章 2020年中国食品添加剂产业运行态势分析
  - 第一节 2020年中国食品添加剂行业动态分析
    - 一、食品添加剂监管有空白
    - 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
    - 三、新型发酵风味剂悄然流行
    - 四、食品添加剂用量中国比国外低
  - 第二节 2020年中国食品添加剂市场分析
    - 一、中国食品添加剂市场规模分析
    - 二、中国食品添加剂行业发展特点
    - 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
    - 四、中国食品添加剂用户需求分析
    - 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期
  - 第三节 2020年中国主要地区食品添加剂发展
    - 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
    - 二、上海食品添加剂产业概述
    - 三、江西食品添加剂行业发展迅速
    - 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重
  - 第四节 2020年中国食品添加剂行业存在的问题
    - 一、产品品种少、数量少
    - 二、资金不足、技术落后
    - 三、缺少创新、以仿制为主
    - 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区
    - 五、添加剂安全问题严重
- 第五章 2020年中国食用甜味剂产业运行动态分析
  - 第一节 2020年中国食用甜味剂产业发展综述
    - 一、食用甜味剂产业特点分析
    - 二、食用甜味剂主要细分产品概述
    - 三、食用甜味剂主要产品价格分析

## 第二节 2020年中国食用甜味剂产业运行动态分析

- 一、食糖是最好的天然甜味剂
- 二、上海倍翔推出功能性甜味剂
- 三、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

## 第三节 2020年中国食用甜味剂产业发展存在问题分析

## 第六章 2020年中国食用甜味剂产业市场运行态势分析

### 第一节 2020年中国食用甜味剂产业市场发展概述

- 一、食用甜味剂市场供给情况分析
- 二、食用甜味剂需求分析
- 三、食用甜味剂供需特点分析

### 第二节 2020年中国食用甜味剂产业市场态势分析

- 一、功能性单糖的加工
- 二、甜菊糖苷等热点植提物品种分析
- 三、中国企业成功布局全球三氯蔗糖市场分析

### 第三节 2020年中国食用甜味剂产业市场销售分析

## 第七章 2018-2020年中国食品添加剂制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2018-2020年中国食品添加剂制造所属行业总体数据分析

- 一、2018年中国食品添加剂制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国食品添加剂制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2020年中国食品添加剂制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2018-2020年中国食品添加剂制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2018年中国食品添加剂制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国食品添加剂制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2020年中国食品添加剂制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2018-2020年中国食品添加剂制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2018年中国食品添加剂制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国食品添加剂制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2020年中国食品添加剂制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2020年中国食用甜味剂市场竞争格局分析

### 第一节 2020年中国食用甜味剂竞争现状分析

- 一、食用甜味剂市场竞争力分析
- 二、食用甜味剂价格竞争分析
- 三、食用甜味剂细分产品竞争分析

### 第二节 2020年中国食用甜味剂产业集中度分析

- 一、食用甜味剂市场集中度分析

## 二、食用甜味剂区域集中度分析

### 第三节 2021-2026年中国食用甜味剂提升竞争力策略分析

## 第九章 2020年中国食用甜味剂产业优势企业竞争力分析

### 第一节 南宁糖业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 中国平煤神马集团开封兴化精细化工有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 金城化学（江苏）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 山东协力生物科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 安徽金禾实业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 柳州两面针股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 2021-2026年中国食用甜味剂产业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年中国食用甜味剂的行业发展趋势

#### 一、中国食用甜味剂行业发展潜力分析

#### 二、食品添加剂制造业预测分析

### 三、食用甜味剂竞争格局预测分析

#### 第二节 2021-2026年中国食用甜味剂行业市场预测分析

##### 一、食用甜味剂供给预测分析

##### 二、食用甜味剂市场需求预测分析

##### 三、食用甜味剂进出口预测分析

#### 第三节 2021-2026年中国食用甜味剂行业市场盈利预测分析

### 第十一章 2021-2026年中国食用甜味剂行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2021-2026年中国食用甜味剂行业投资环境预测

#### 第二节 2021-2026年中国食用甜味剂行业投资机会分析

##### 一、食用甜味剂投资热点分析「AK LT」

##### 二、食用甜味剂投资潜力分析

#### 第三节 2021-2026年中国食用甜味剂行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料风险

##### 三、政策风险

##### 四、技术风险

#### 第四节 行业投资建议

图表目录：

图表- 1：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表- 2：2016-2020年中国固定资产投资额统计

图表- 3：2016-2020年中国人口性别分布情况

图表- 4：2016-2020年中国食品添加剂产量统计分析

图表- 5：中国食用甜味剂主要产品价格分析

图表- 6：高甜度人工甜味剂的性价比优势最为突出

图表- 7：2016-2020年中国食用甜味剂市场供给情况分析

图表- 8：2016-2020年中国食用甜味剂市场需求情况分析

图表- 9：2019年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

图表- 10：2020年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/745511.html>