2021-2026年中国信用卡市场深度分析及投资战略 咨询报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国信用卡市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/finance/715522.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信用卡又叫贷记卡,是由商业银行或信用卡公司对信用合格的消费者发行的信用证明。其形式是一张正面印有发卡银行名称、有效期、号码、持卡人姓名等内容,背面有磁条、签名条的卡片。持有信用卡的消费者可以到特约商业服务部门购物或消费,再由银行同商户和持卡人进行结算,持卡人可以在规定额度内透支。信用卡分为贷记卡和准贷记卡,但一般所说的信用卡单指贷记卡。

2013-2020年,中国信用卡在用发卡量由3.9亿张增长至7.8亿张,年均复合增速为10.33%。 其中,2015年,信用卡发卡增速出现断崖式下跌,这主要是受互联网金融冲击,随后2016 央行发布、2017年执行的"信用卡新规"再次激活信用卡市场,带来新一波爆发机会。2017年 之后保持增长但增速回缓,截止到2020年,中国信用卡在用发卡量达7.8亿张,同比增速4.2 9%。

2013-2020年中国信用卡在用发卡量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章:中国信用卡行业相关概述

- 1.1研究背景及调研方法
- 1.1.1行业研究背景
- 1.1.2行业研究方法
- (1)基本数据来源
- (2)数据分析预测
- (3)预测工具介绍
- 1.1.3主要统计指标
- 1.1.4专业名词解释
- 1.2信用卡行业相关概述
- 1.2.1信用卡的定义
- 1.2.2信用卡的分类
- 1.2.3信用卡的功能
- 1.2.4信用卡的用途
- 1.2.5行业收入来源
- (1)年费收入

- (2)商家返佣
- (3) 利息收入
- (4)分期付款
- (5)其他费用
- 1.3信用卡市场定位分析
- 1.3.1与货币的异同
- 1.3.2与票据的异同
- 1.3.3与现金、支票的异同
- 1.3.4与借记卡、普通银行卡的异同
- 1.4信用卡产业链整体概述
- 1.4.1产业链概念综述
- 1.4.2产业价值链分析
- 1.4.3主体的博弈分析
- 1.5信用卡关联行业分析
- 1.5.1上游行业现状分析
- (1) 电子行业发展分析
- (2) IT行业发展分析
- (3)印刷行业发展分析
- 1.5.2下游行业现状分析
- (1)银行相关业务概况
- (2)商业零售业发展分析
- (3)邮政行业发展分析
- (4) 电信行业发展分析
- 1.5.3关联行业影响综合分析

第2章:中国信用卡行业环境分析

- 2.1信用卡行业政策环境分析
- 2.1.1行业主要法律法规分析
- 2.1.2银行业的相关政策分析
- (1)存款准备金政策
- (2)住房信贷政策
- (3) 其他相关政策
- 2.1.3个人信用制度建设情况
- (1) 我国个人信用制度建设现状
- (2) 我国个人信用制度建设中存在的问题
- (3)制约我国个人信用制度建设的主要因素

- 2.1.4系列促进消费政策分析
- (1)购买能力促进政策
- (2)产品销售优惠政策
- (3)消费环境建设措施
- 2.2信用卡行业经济环境分析
- 2.2.1国家宏观经济环境分析
- (1)国内生产总值增长分析
- (2) 社会消费品零售总额
- (3)货币供应量
- 2.2.2消费者信心指数分析
- 2.2.3行业与GDP相关性分析
- 2.2.4 M1对行业发展的影响分析
- 2.3信用卡行业社会环境分析
- 2.3.1国内财富人群规模及分布
- (1) 高净值人群数量
- (2) 高净值人群地区分布
- 2.3.2国民奢侈品消费状况分析
- 2.3.3居民信贷消费情况分析
- 2.3.4社会公众接受程度分析
- 2.3.5社会公众支付习惯分析
- (1) 支付体系的影响分析
- (2) 支付工具的使用分布
- (3)分期付款的支付习惯
- 2.4信用卡行业技术环境分析
- 2.4.1信用卡产品技术现状
- 2.4.2芯片卡发展现状分析
- 2.4.3信用卡技术趋势分析
- 2.4.4 EMV迁移的影响分析
- 2.5基于PEST模型的综合分析
- 2.5.1环境影响因素分析
- (1)政治方面
- (2)经济方面
- (3)社会方面
- (4)技术方面
- 2.5.2内外部应对战略分析

- (1)内部战略
- (2)外部战略

第3章:全球信用卡行业发展分析

- 3.1全球信用卡行业现状综述
- 3.1.1全球信用卡渗透情况分析
- 3.1.2四大信用卡组织发展情况
- (1) Visa
- (2)中国银联
- (3)万事达
- (4) JCB
- 3.1.3全球信用卡市场规模分析
- 3.1.4全球信用卡市场结构分析
- 3.2成熟市场信用卡发展经验
- 3.2.1美国信用卡市场发展分析
- (1)美国信用卡行业背景因素分析
- (2)美国信用卡产品分析
- (3)美国信用卡盈利模式分析
- (4)美国信用卡行业发展模式分析
- (5)美国信用卡市场运行特点分析
- (6)美国信用卡市场存在问题分析
- (7)美国信用卡行业发展启示
- 3.2.2欧洲信用卡市场发展分析
- 3.2.3日本信用卡市场发展分析
- 3.2.4韩国信用卡市场发展分析
- 3.2.5香港信用卡市场发展分析
- 3.2.6台湾信用卡市场发展分析
- 3.3成熟市场的发展特点对比
- 3.3.1各区域政府作用比较分析
- 3.3.2各区域行业规模比较分析
- 3.3.3各区域主体形式比较分析
- 3.3.4各区域行业发展目标比较
- 3.3.5各区域行业发展重点比较
- 3.3.6各区域行业发展路径比较
- 3.3.7各区域行业发展结果比较
- 3.4信用卡行业发展模式借鉴

- 3.4.1中国发展信用卡的模式选择问题
- 3.4.2中国信用卡市场的主体职能分析
- 3.4.3中国信用卡本土品牌的创建及维护
- 3.4.4信用卡行业利润最大化的途径选择
- 3.4.5国际信用卡业务发展经验与启示

第4章:中国信用卡产业链的发展

- 4.1信用卡市场运行总况
- 4.1.1中国信用卡市场发展历程
- 4.1.2中国信用卡市场特点分析
- 4.1.3市场运行分析
- 4.2信用卡发卡环节分析
- 4.2.1中国信用卡市场需求分析
- (1) 支付体系发展趋势及影响
- (2)信用卡用户办卡行为分析
- (3)信用卡市场潜在需求分析
- 4.2.2信用卡用户开发策略选择
- 4.2.3中国信用卡发卡现状分析
- (1)总体发卡规模分析

2020年全国信用卡在用发卡量即发卡量存量为7.78亿张,而国有四大行信用卡发卡量合计5.66亿张,占全国总量的72.75%,其中中国工商银行信用卡发行存量最大,为1.60亿张,其次为中国工商银行、中国农业银行与中国银行信用卡发行量分别为1.44亿1.32亿张、1.30亿张。

2020年国有四大行信用卡发卡量(存量)

2020年国有四大行信用卡发行量占全国总量比例

- (2)发卡模式变化趋势
- 4.2.4市场快速扩张的影响分析
- 4.3信用卡营销环节分析
- 4.3.1信用卡营销的基本要素分析
- (1)营销参与方
- (2)客户(持卡人)
- (3)营销媒介
- (4)促销方式
- 4.3.2成熟市场营销模式分析借鉴

- 4.3.3中国信用卡行业的营销概况
- (1) 各银行营销策略比较评析
- (2) 各银行广告营销表现分析
- (3) 各银行网络营销表现分析
- 4.3.4第三方支付发展的影响分析
- 4.3.5中国信用卡营销策略的选择
- (1) 关系营销策略分析
- (2)长尾营销策略分析
- (3)组合营销策略分析
- (4)行为习惯营销策略
- (5)营销策略创新分析
- 4.4信用卡服务环节分析
- 4.4.1国外信用卡业务的发展趋势启示
- 4.4.2中国信用卡服务业务发展现状分析
- 4.4.3银行在信用卡服务环节的竞争分析
- 4.4.4第三方支付机构的市场影响力分析
- 4.4.5银行与其他市场主体的合作模式分析
- 4.4.6未来信用卡服务环节的竞争焦点预测
- 4.5信用卡收单环节分析
- 4.5.1中国信用卡使用情况分析
- (1)使用数量
- (2)使用品牌
- (3)影响使用因素
- (4)信用额度
- (5)信用记录
- (6)服务质量
- 4.5.2中国信用卡收单现状分析
- (1)国内受理市场
- (2) 互联网支付市场
- 4.5.3收单环节各银行布局分析
- (1) 国内受理市场
- (2) 互联网支付市场

第5章:中国信用卡细分市场分析

- 5.1女性信用卡市场分析
- 5.1.1产品定位解析

- 5.1.2女性消费特征
- 5.1.3各行产品比较
- 5.1.4市场发展现状
- 5.1.5竞争态势分析
- 5.1.6品牌定位策略
- 5.2大学生信用卡市场分析
- 5.2.1产品定位解析
- 5.2.2产品特点分析
- 5.2.3大学生消费特征
- 5.2.4各行产品比较
- 5.2.5市场发展现状
- 5.2.6环境影响分析
- 5.3联名信用卡市场分析
- 5.3.1产品定位解析
- 5.3.2产品特点分析
- 5.3.3各行产品比较
- 5.3.4市场发展现状
- 5.3.5竞争态势分析
- 5.3.6市场营销策略
- 5.4公务信用卡市场分析
- 5.4.1产品定位解析
- 5.4.2产品特点分析
- 5.4.3各行产品比较
- 5.4.4市场推行情况
- 5.4.5竞争态势分析
- 5.4.6存在问题及对策
- 5.5白金信用卡市场分析
- 5.5.1产品定位解析
- 5.5.2产品特点分析
- 5.5.3各行产品比较
- 5.5.4各品牌产品比较
- 5.5.5服务需求分析
- 5.5.6市场推行情况
- 5.5.7竞争态势分析
- 5.6其他信用卡市场分析

- 5.6.1主题信用卡市场分析
- 5.6.2旅游信用卡市场分析
- 5.6.3汽车信用卡市场分析
- 5.6.4航空信用卡市场分析
- 第6章:中国信用卡行业竞争分析
- 6.1基于五力模型的竞争环境分析
- 6.1.1潜在进入者的进入威胁分析
- 6.1.2间接替代品的替代威胁分析
- 6.1.3供应商的议价能力分析
- 6.1.4下游消费者的议价能力分析
- 6.1.5行业内现有主体的竞争分析
- 6.1.6行业五力分析总结
- 6.2信用卡组织间的竞争态势分析
- 6.2.1信用卡组织的发展现状分析
- 6.2.2信用卡组织的竞争总体概况
- 6.2.3信用卡组织的竞争策略评析
- 6.2.4信用卡组织竞争的影响分析
- 6.3第三方支付机构竞争分析
- 6.3.1第三方支付市场发展分析
- 6.3.2第三方支付市场影响分析
- 6.3.3第三方支付机构间的竞争
- 6.4各银行主体间的竞争态势分析
- 6.4.1各银行的市场占有率分析
- 6.4.2各银行的服务竞争力分析
- (1) 办卡渠道
- (2)客户端
- (3)短信通知
- (4) 免息期
- (5)积分
- 6.4.3各银行的品牌竞争策略分析
- 6.4.4银行与其他主体间的竞合
- (1)银行与信用卡组织的合作分析
- (2)银行与第三方支付机构的竞合
- 6.4.5信息时代的银行竞争策略
- (1) 网络客服将得到大力拓展

(2)将借助网络技术,全力打造网联平台

第7章:中国信用卡区域发展分析

- 7.1中国信用卡区域发展特点
- 7.1.1区域性银行信用卡发展活力指数
- 7.1.2区域使用频率差异分析
- 7.1.3区域使用场所差异分析
- 7.1.4区域业务运营差异分析
- (1) 创收能力
- (2)风险管理能力
- 7.2重点区域信用卡发展情况
- 7.2.1北京市信用卡行业发展分析
- (1)经济环境发展分析
- (2)银行业基本情况
- (3) 支付体系发展分析
- (4)征信体系建设情况
- (5)信用卡市场发展分析
- (6)信用卡市场竞争分析
- (7)信用卡市场潜力分析
- 7.2.2上海市信用卡行业发展分析
- (1)经济环境发展分析
- (2)银行业基本情况
- (3) 支付体系发展分析
- (4)征信体系建设情况
- (5)信用卡市场发展分析
- (6)信用卡市场竞争分析
- (7)信用卡市场潜力分析
- 7.2.3广东省信用卡行业发展分析
- (1)经济环境发展分析
- (2)银行业基本情况
- (3) 支付体系发展分析
- (4)征信体系建设情况
- (5)信用卡市场发展分析
- (6)信用卡市场竞争分析
- (7)信用卡市场潜力分析
- 7.2.4天津市信用卡行业发展分析

- 7.2.5福建省信用卡行业发展分析
- 7.2.6浙江省信用卡行业发展分析
- 7.2.7江苏省信用卡行业发展分析
- 7.2.8陕西省信用卡行业发展分析
- 7.2.9辽宁省信用卡行业发展分析
- 7.2.10山东省信用卡行业发展分析
- 7.2.11重庆市信用卡行业发展分析
- 7.2.12吉林省信用卡行业发展分析
- 第8章:中国信用卡市场主体分析
- 8.1银行信用卡业务对比分析
- 8.1.1还款便利程度对比分析
- 8.1.2各项费率制度对比分析
- 8.1.3安全保障服务对比分析
- 8.1.4积分相关制度对比分析
- 8.1.5分期付款业务对比分析
- 8.1.6网络支付情况对比分析
- 8.1.7境外消费情况对比分析
- 8.1.8银行信用卡业务综合评价
- 8.2国有商业银行经营分析
- 8.2.1中国工商银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.2.2中国建设银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.2.3中国银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.2.4交通银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

- 8.2.5中国农业银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.3股份制商业银行经营分析
- 8.3.1招商银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.3.2中信银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.3.3民生银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.3.4浦发银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.3.5兴业银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.3.6光大银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.3.7广东发展银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.3.8平安银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析

- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.3.9华夏银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.4城市商业银行的经营分析
- 8.4.1上海银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.4.2宁波银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.4.3南京银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.4.4北京银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.4.5天津银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.4.6重庆银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.4.7东莞银行经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

- 8.5外资银行的经营情况分析
- 8.5.1汇丰银行(中国)有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.5.2东亚银行(中国)有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 8.5.3渣打银行(中国)有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

第9章:中国信用卡市场前景预测

- 9.1信用卡行业风险因素及其防范
- 9.1.1信用卡业务风险分类及成因
- (1)信用卡业务的风险分类(AK LDF)
- 1)信用风险
- 2) 欺诈风险
- 3)道德风险
- 4)操作风险
- 5) 系统运行风险
- (2)信用卡业务的风险成因
- 9.1.2信用卡业务的风险现状分析
- (1)风险总量
- (2)信用风险
- (3)欺诈风险
- 9.1.3信用卡业务的风险管理对策
- (1)建立高效准确的信用评级体系
- (2)形成顺畅的信用卡风险管理模式
- (3)培养良好的信用卡风险管理方法
- (4)选拔优秀的信用卡风险管理人才
- 9.1.4信用卡业务风管的具体措施
- (1)风险回避
- (2)风险预防

- 1) 透支风险管理
- 2) 挂失止付风险管理
- (3)风险分散及转移
- 1)向担保人转移
- 2)向持卡人转移
- 3)向保险机构转移
- (4)风险补偿
- 9.2行业环境的STEEP远景分析
- 9.2.1行业宏观环境发展趋势前瞻
- (1)政治环境
- (2)经济环境
- (3)社会环境
- (4)技术环境
- (5)生态环境
- 9.2.2行业运行环境发展趋势前瞻
- (1) 顾客因素
- (2)供应商因素
- (3) 劳动力因素
- (4)竞争因素
- (5) 利益相关者因素
- 9.2.3行业环境对主体的影响分析
- 9.3信用卡行业的发展趋势分析
- 9.3.1全球信用卡行业发展趋势分析
- (1)产品技术趋势
- (2)功能服务趋势
- (3)营销渠道趋势
- 9.3.2中国信用卡行业创新趋势分析
- (1)产品品种创新
- (2)营销模式创新
- 9.3.3中国信用卡行业发展趋势分析
- (1)新推产品方面
- (2)市场活动方面
- 9.4中国信用卡行业发展前景分析
- 9.4.1中国信用卡市场规模预测分析
- (1)发卡量预测

- (2)交易额预测
- 9.4.2中国信用卡行业发展策略建议
- (1)市场监管和竞争态势
- (2)行业盈利情况预测
- (3)经营主体业务模式推荐
- 9.4.3银行信用卡业务竞争策略建议
- (1)国有商业银行竞争策略建议
- 1) 竞争力评价
- 2) 竞争战略选择
- (2)股份制银行的竞争策略建议
- 1) 竞争力评价
- 2) 竞争战略选择
- (3)城市商业银行竞争策略建议
- 1) 竞争力评价
- 2) 竞争战略选择
- (4)外资银行的竞争策略建议
- 1) 竞争力评价
- 2) 竞争战略选择

图表目录:

图表1:2015-2020年我国信用卡累计发行量及趋势(单位:亿张,%)

图表2:主要统计指标计算公式说明

图表3:专业名词解释一览

图表4:信用卡的相关收费项目

图表5:信用卡的分类图表6:信用卡的功能

图表7:信用卡的用途

图表8:部分银行信用卡年费收取情况

图表9:我国银行信用卡账单未全额还清利息收取情况

图表10:我国银行信用卡账单分期手续费收取情况(单位:%)

更多图表见正文......

详细请访问:https://www.huaon.com//channel/finance/715522.html