

2020-2025年中国体育场馆行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国体育场馆行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/485529.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育场馆是进行运动训练、运动竞赛及身体锻炼的专业性场所。它是为了满足运动训练、运动竞赛及大众体育消费需要而专门修建的各类运动场所的总称。体育场馆主要包括对社会公众开放并提供各类服务的体育场、体育馆、游泳馆，体育教学训练所需的田径棚、风雨操场、运动场及其他各类室内外场地、群众体育健身娱乐休闲活动所需的体育俱乐部、健身房、体操房和其他简易的健身娱乐场地等。

主要分为在室外进行比赛训练的体育场和在室内进行比赛训练的体育馆。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育场馆行业发展概述

第一节 行业定义及分类

- 一、体育场馆行业的界定
- 二、根据体育场馆的使用性质分类
- 三、根据体育场馆的用途分类
- 四、根据体育中心占地面积分类
- 五、根据承办竞赛的级别分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

- 一、行业在国民经济中的地位
- 二、我国体育场馆在城市化发展中的作用分析
- 三、体育场馆的多重作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 体育场馆行业发展环境

第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国体育场馆技术进展分析

二、技术现状及特点

三、体育场馆技术的未来发展趋势

第三章 2015-2019年国际体育场馆行业发展分析

第一节 美国

一、四大场馆概述

二、经营管理方式

三、行业发展趋势

四、对中国的启示

第二节 欧洲

一、场馆建设发展成因

二、场馆建设发展理念

三、场馆建设发展概况

四、场馆建设发展特点

五、场馆建设争议焦点

六、场馆建设经验借鉴

第三节 日本

一、体育市场发展状况

二、学校体育馆设施概况

三、打造奥运会体育馆

第四章 2015-2019年中国体育场馆的经营管理状况综述

第一节 体育场馆经营管理模式概述

一、体育场馆建设模式

二、体育场馆管理模式

三、经营管理模式现状

四、管理模式发展趋势

第二节 大型体育场馆的经营管理分析

一、经营模式选择

二、经营管理困境

三、经营管理策略

第三节 公共体育场馆经营管理分析

一、公共体育场馆概述

二、经营管理现状

三、经营管理问题

四、经营管理对策

第四节 新媒体服务在体育场馆经营中的应用

一、新媒体服务相关概念

二、新媒体及时性与交错性的应用

三、新媒体“分众传播”的作用

四、新媒体提供人性化服务

第五章 中国体育场馆市场运行综合分析

第一节 体育场馆行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

2015-2019年我国体育场市场规模及增长率

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 体育场馆行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2020-2025年市场产品价格发展预测

第六章 中国体育场馆所属行业经济运行指标分析

第一节 中国体育场馆所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业供给规模分析
- 三、2020-2025年体育场馆供给预测

第二节 中国体育场馆所属行业产销分析

- 一、行业产品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国体育场馆所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2020-2025年中国体育场馆市场需求分析及预测

第一节 体育场馆市场需求分析

- 一、体育场馆行业需求市场
- 二、体育场馆行业客户结构
- 三、体育场馆行业需求的地区差异

第二节 2020-2025年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2020-2025年体育场馆行业的需求预测
- 二、2020-2025年体育场馆供求平衡预测

第八章 体育场馆所属行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

- 一、长三角区位与发展优势
- 二、长三角体育场地建设行业企业规模
- 三、长三角体育场地建设行业市场前景
- 四、长三角体育场地建设行业发展不利因素

第二节 珠三角区域市场情况分析

- 一、珠三角区位与发展优势
- 二、珠三角体育场地建设行业企业规模
- 三、珠三角体育场地建设行业市场前景
- 四、珠三角体育场地建设行业发展不利因素

第三节 环渤海区域市场情况分析

- 一、环渤海湾区位与发展优势
- 二、环渤海湾体育场地建设行业企业规模
- 三、环渤海湾体育场地建设行业市场前景
- 四、环渤海湾体育场地建设行业发展不利因素

第四节 主要省市市场情况分析

- 一、京津冀地区经济与发展优势
- 二、京津冀地区体育场地建设行业企业规模
- 三、京津冀地区体育场地建设行业市场前景
- 四、京津冀地区体育场地建设行业发展不利因素

第五节 体育场馆所属行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

第九章 体育场馆市场竞争格局分析

第一节 体育场馆行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 体育场馆行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 体育场馆行业国际竞争力比较

- 一、中国体育场馆运营管理现存问题
- 二、美国体育场馆成功运营经验借鉴

第四节 体育场馆行业竞争格局分析

- 一、体育场馆行业竞争分析

- 二、国内外体育场馆竞争分析
- 三、中国体育场馆市场竞争分析

第十章 体育场馆行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 中体产业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第二节 上海东亚体育文化中心有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第三节 北京体育之窗文化传播有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第四节 北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第十一章 2020-2025年体育场馆行业发展趋势及影响因素

第一节 2020-2025年体育场馆行业市场前景分析

- 一、体育场馆市场容量分析
- 二、体育场馆行业利好利空政策
- 三、体育场馆行业发展前景分析

第二节 2020-2025年体育场馆行业未来发展预测分析

- 一、中国体育场馆发展方向分析
- 二、2020-2025年中国体育场馆行业发展规模
- 三、2020-2025年中国体育场馆行业发展趋势预测

第三节 2020-2025年体育场馆行业供需预测

- 一、2020-2025年体育场馆行业供给预测
- 二、2020-2025年体育场馆行业需求预测
- 第四节 2020-2025年影响企业经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 六、2020-2025年中国体育场馆行业SWOT分析

第十二章 2020-2025年体育场馆行业投资方向与风险分析

第一节 2020-2025年体育场馆行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2020-2025年体育场馆行业产业发展的空白点分析

第三节 2020-2025年体育场馆行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2020-2025年体育场馆行业投资潜力与机会

- 一、2019年我国体育场馆行业的投资态势
- 二、（HJ 327）体育场馆行业投资机会

第五节 2020-2025年体育场馆行业新进入者应注意的障碍因素

- 一、公益性与盈利性的“双赢”的策略
- 二、提高营销手段的专业化和多元化
- 三、信息化发展方案和效益评价指标体系的构建
- 四、注重专业人才的培养

第六节 2020-2025年中国体育场馆行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2020-2025年体育场馆行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要体育场馆产业聚集区发展背景分析

- 一、主要体育场馆产业聚集区市场特点分析
- 二、主要体育场馆产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要体育场馆产业聚集区经济发展预测

第十四章 2020-2025年体育场馆行业市场策略分析

第一节 体育场馆行业营销策略分析及建议

- 一、体育场馆行业营销模式（AK LT）
- 二、体育场馆行业营销策略

第二节 体育场馆行业企业经营发展分析及建议

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

- 图表 2019年我国GDP增长速度（%）
- 图表 规模以上工业增加值增速（月度同比%）
- 图表 固定资产投资（不含农户）增速（累计同比%）
- 图表 房地厂开发投资增速（累计同比%）
- 图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表 居民消费价格上涨情况（月度同比%）
- 图表 2015-2019年中国人口增长情况
- 图表 《全民健身计划（2016-2020年）》目标
- 图表 2015-2019年中国万元国内生产总值能耗降低率
- 图表 2019年中国城镇化率进程
- 图表 体育场馆行业主要法律法规
- 图表 IBMS系统集成示意图
- 图表 国内体育建筑建设发展趋势

图表 2015-2019年我国体育场地数量及增长率

图表 2015-2019年我国体育场市场规模及增长率

图表 IBMS系统集成示意图

图表 国内体育建筑建设发展趋势

图表 2019年中国体育场馆区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/485529.html>