

# 2021-2026年中国众筹行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国众筹行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/715535.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

翻译自国外crowdfunding一词，即大众筹资或群众筹资，香港译作「群众集资」，台湾译作「群众募资」。由发起人、跟投人、平台构成。具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。一般而言是透过网络上的平台连结起赞助者与提案者。群众募资被用来支持各种活动，包含灾害重建、民间集资、竞选活动、创业募资、艺术创作、自由软件、设计发明、科学研究以及公共专案等。

从众筹出版项目的数量来看，国内最大的众筹平台众筹网拥有最多的已成功出版项目，达56个，出版项目数量在该站所有门类中位列第四。其次是追梦网，已成功出版项目总计24个。从已成功出版项目占有所有成功项目总量的比例来看，追梦网排行首位，约为17%，众筹网比追梦网略低，为12.31%。考虑到众筹网本身的体量远远大于其它平台，其项目数量、已募集资金、投资者规模、募资成功率等运营指标都优于其它竞争者，因此更具备研究代表性些。不仅如此，众筹网上目前正在筹资的出版项目数量也远远高于其它平台，后续竞争力非常明显。

国内主要众筹平台的出版项目数量及占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 众筹行业发展综述

#### 1.1 众筹行业定义及特点

##### 1.1.1 众筹行业定义

##### 1.1.2 众筹模式特点

##### 1.1.3 众筹模式分类

(1) 众筹模式的主要类别

(2) 与其他融资模式区别

##### 1.1.4 众筹融资流程

(1) 众筹融资主体简述

(2) 众筹融资流程简述

#### 1.2 众筹行业起源与发展

##### 1.2.1 众筹融资模式起源

##### 1.2.2 众筹模式发展情况

### 第二章 众筹行业发展环境分析

## 2.1行业经济环境分析

### 2.1.1国际经济环境分析

- (1) 美国经济环境分析
- (2) 欧洲经济环境分析
- (3) 日本经济环境分析
- (4) 新兴经济体经济环境分析
- (5) 全球经济环境预测

### 2.1.2国内经济环境分析

- (1) 国内GDP增速情况
- (2) 工业生产增速情况
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 国内经济环境预测

### 2.1.3经济环境影响分析

- (1) 网络经济快速发展
- (2) 融资结构不断改善

## 2.2行业政策环境分析

### 2.2.1我国众筹行业监管体系

### 2.2.2众筹行业政策法规概述

### 2.2.3众筹合法及可行性分析

- (1) 股权众筹合法及可行性分析
- (2) 债权众筹合法及可行性分析
- (3) 回报众筹合法及可行性分析
- (4) 捐赠众筹合法及可行性分析

### 2.2.4我国众筹行业发展规划

## 2.3行业社会环境分析

### 2.3.1我国网民及移动网民规模

### 2.3.2互联网金融领域融资情况

## 2.4行业技术环境分析

## 第三章 国际众筹行业发展现状

### 3.1国际众筹行业整体发展概况

#### 3.1.1国际众筹平台发展规模

- (1) 国际众筹平台数量分析
- (2) 国际众筹交易规模分析

#### 3.1.2国际众筹平台类型分布

#### 3.1.3国际众筹平台地域分布

### 3.1.4国际众筹平台发展趋势

## 3.2美国众筹行业发展现状

### 3.2.1美国众筹行业发展背景

### 3.2.2美国众筹行业发展现状

### 3.2.3美国JOBS法案及新规分析

#### (1) JOBS法案的基本理念

#### (2) 基于Title 的众筹新规

#### (3) 《JOBS法案》适用性及影响

#### 1) 美国SEC众筹新规影响

#### 2) 《JOBS法案》在中国的适用性分析

### 3.2.4美国众筹行业地位分析

## 3.3英国众筹行业发展现状

### 3.3.1英国众筹模式发展背景

### 3.3.2英国众筹行业发展现状

### 3.3.3英国众筹监管法律分析

#### (1) FAC《众筹监管规则》分析

#### (2) 《众筹监管规则》借鉴意义

### 3.3.4英国众筹行业地位分析

## 3.4法国众筹行业发展现状

### 3.4.1法国众筹模式发展背景

### 3.4.2法国众筹行业发展现状

### 3.4.3法国众筹监管法律分析

### 3.4.4法国众筹行业地位分析

## 3.5日本众筹行业发展现状

### 3.5.1日本众筹模式发展背景

### 3.5.2日本众筹行业发展现状

### 3.5.3日本众筹监管法律分析

### 3.5.4日本众筹行业地位分析

## 第四章 中国众筹行业发展现状分析

### 4.1众筹行业需求环境分析

#### 4.1.1中小企业融资需求分析

##### (1) 中小企业发展规模

##### (2) 中小企业地区分布

##### (3) 中小企业行业分布

##### (4) 中小企业众筹需求分析

- 1) 中小企业融资渠道
- 2) 中小企业融资需求
- 4.1.2 其他企业众筹需求分析
- 4.2 众筹行业供给规模分析
  - 4.2.1 众筹融资规模分析
  - 4.2.2 众筹平台规模分析
  - 4.2.3 众筹项目规模分析
  - 4.2.4 众筹平台地域分布
- 4.3 众筹行业竞争格局分析
  - 4.3.1 众筹行业平台竞争格局
  - 4.3.2 众筹融资模式SWOT分析
    - (1) 众筹融资模式SWOT分析
    - (2) 众筹融资模式SWOT-PEST分析
  - 4.3.3 众筹行业平台竞争趋势
- 4.4 众筹行业运营机制分析
  - 4.4.1 项目发布机制
  - 4.4.2 市场运营机制
  - 4.4.3 资金流转机制
  - 4.4.4 利益回报机制
  - 4.4.5 社区交流机制

## 第五章 中国众筹行业商业模式分析

### 5.1 众筹行业商业模式综述

#### 5.1.1 众筹商业模式概述

传统出版机构并非众筹出版的主导者，非出版机构及跨界知名人士才是当前众筹出版的主要“玩家”。其中，在机构发起方中，电子工业出版社、机械工业出版社、长江文艺出版社、中信出版社、蓝狮子财经出版中心等出版机构略有所涉猎。而更多主体则是并不具备出版资质的机构，例如清华大学五道口金融学院、国家广告研究院等学术机构，以及各类文化创意公司、互联网公司。这些非出版机构虽然并不拥有传统出版方面的强项，却在知识储备、品牌、内容、渠道等方面具备一定优势，并以此为切入点介入众筹出版。

众筹平台项目发起者构成

#### 5.1.2 众筹商业模式分类

- (1) 捐赠与赞助商业模式
- (2) 预售商业模式
- (3) 借贷与股权投资模式

### 5.1.3 众筹商业模式构建

### 5.1.4 商业模式价值逻辑

(1) 价值发现

(2) 价值匹配

(3) 价值获取

### 5.2 股权众筹平台分析

#### 5.2.1 股权众筹模式发展概述

#### 5.2.2 股权众筹运营模式分析

#### 5.2.3 股权众筹发展规模分析

(1) 股权众筹平台项目情况

(2) 股权众筹募集金额情况

#### 5.2.4 股权众筹发展策略分析

#### 5.2.5 股权众筹发展前景分析

### 5.3 债权众筹平台分析

#### 5.3.1 债权众筹模式发展概述

#### 5.3.2 债权众筹运营模式分析

#### 5.3.3 债权众筹发展规模分析

#### 5.3.4 债权众筹发展策略分析

#### 5.3.5 债权众筹发展前景分析

### 5.4 回报众筹平台分析

#### 5.4.1 回报众筹模式发展概述

#### 5.4.2 回报众筹运营模式分析

#### 5.4.3 回报众筹发展规模分析

(1) 回报众筹平台项目情况

(2) 回报众筹募集金额情况

#### 5.4.4 回报众筹发展策略分析

#### 5.4.5 回报众筹发展前景分析

### 5.5 捐赠众筹平台分析

#### 5.5.1 捐赠众筹模式发展概述

#### 5.5.2 捐赠众筹运营模式分析

#### 5.5.3 捐赠众筹发展规模分析

#### 5.5.4 捐赠众筹发展策略分析

#### 5.5.5 捐赠众筹发展前景分析

## 第六章 众筹行业细分市场投资机会

### 6.1 科技众筹市场投资机会分析

### 6.1.1科技众筹市场需求分析

- (1) 我国科技型企业数量情况
- (2) 科技型中小企业融资情况
- (3) 互联网金融融资渠道分析

### 6.1.2科技众筹发展规模分析

- (1) 科技众筹项目数量分析
- (2) 科技众筹募资情况分析

### 6.1.3科技众筹市场格局分析

- (1) 平台格局分析
- (2) 产业格局分析

### 6.1.4科技众筹市场特点分析

### 6.1.5科技众筹典型案例分析

### 6.1.6科技众筹市场前景预测

## 6.2娱乐众筹市场投资机会分析

### 6.2.1娱乐众筹市场需求分析

### 6.2.2娱乐众筹发展规模分析

- (1) 娱乐众筹项目数量分析
- (2) 娱乐众筹募资情况分析

### 6.2.3娱乐众筹市场格局分析

- (1) 平台格局分析
- (2) 产业格局分析

### 6.2.4娱乐众筹市场特点分析

### 6.2.5娱乐众筹典型案例分析

### 6.2.6娱乐众筹市场前景预测

## 6.3文化众筹市场投资机会分析

### 6.3.1文化众筹市场需求分析

### 6.3.2文化众筹发展规模分析

- (1) 文化众筹项目数量分析
- (2) 文化众筹募资情况分析

### 6.3.3文化众筹市场格局分析

- (1) 平台格局分析
- (2) 产业格局分析

### 6.3.4文化众筹市场特点分析

### 6.3.5文化众筹典型案例分析

### 6.3.6文化众筹市场前景预测



## 6.4 农业众筹市场投资机会分析

### 6.4.1 农业众筹市场需求分析

### 6.4.2 农业众筹发展规模分析

#### (1) 农业众筹项目数量分析

#### (2) 农业众筹募资情况分析

### 6.4.3 农业众筹市场格局分析

#### (1) 平台格局分析

#### (2) 产业格局分析

### 6.4.4 农业众筹市场特点分析

### 6.4.5 农业众筹典型案例分析

### 6.4.6 农业众筹市场前景预测

## 6.5 众筹出版市场投资机会分析

### 6.5.1 众筹出版市场需求分析

### 6.5.2 众筹出版发展规模分析

#### (1) 众筹出版项目数量分析

#### (2) 众筹出版募资情况分析

### 6.5.3 众筹出版市场格局分析

### 6.5.4 众筹出版市场特点分析

### 6.5.5 众筹出版典型案例分析

### 6.5.6 众筹出版市场前景预测

## 6.6 公益众筹市场投资机会分析

### 6.6.1 公益众筹市场需求分析

### 6.6.2 公益众筹发展规模分析

#### (1) 公益众筹项目数量分析

#### (2) 公益众筹募资情况分析

### 6.6.3 公益众筹市场格局分析

### 6.6.4 公益众筹市场特点分析

### 6.6.5 公益众筹典型案例分析

### 6.6.6 公益众筹市场前景预测

## 第七章 典型众筹平台经营分析

### 7.1 国际典型众筹平台经营分析

#### 7.1.1 Kickstarter

##### (1) Kickstarter平台投资背景分析

##### (2) Kickstarter平台价值定位分析

##### (3) Kickstarter平台运营模式分析

- (4) Kickstarter平台项目规模分析
- (5) Kickstarter平台主要项目分析
- (6) Kickstarter平台最新发展动向

#### 7.1.2 Crowdcube

- (1) Crowdcube平台投资背景分析
- (2) Crowdcube平台价值定位分析
- (3) Crowdcube平台运营模式分析
- (4) Crowdcube平台项目规模分析
- (5) Crowdcube平台主要项目分析
- (6) Crowdcube平台最新发展动向

#### 7.1.3 Upstar

- (1) Upstar平台投资背景分析
- (2) Upstar平台价值定位分析
- (3) Upstar平台运营模式分析
- (4) Upstar平台项目规模分析
- (5) Upstar平台主要项目分析
- (6) Upstar平台最新发展动向

#### 7.1.4 Angellist

- (1) Angellist平台投资背景分析
- (2) Angellist平台价值定位分析
- (3) Angellist平台运营模式分析
- (4) Angellist平台项目规模分析
- (5) Angellist平台主要项目分析
- (6) Angellist平台最新发展动向

#### 7.1.5 Idea.me

- (1) Idea.me平台投资背景分析
- (2) Idea.me平台价值定位分析
- (3) Idea.me平台运营模式分析
- (4) Idea.me平台项目规模分析
- (5) Idea.me平台主要项目分析
- (6) Idea.me平台最新发展动向

#### 7.1.6 ZAOZAO

- (1) ZAOZAO平台投资背景分析
- (2) ZAOZAO平台价值定位分析
- (3) ZAOZAO平台运营模式分析

(4) ZAOZAO平台项目规模分析

(5) ZAOZAO平台主要项目分析

(6) ZAOZAO平台最新发展动向

## 7.2国内代表性众筹平台运营分析

### 7.2.1众筹网

(1) 众筹网投资背景分析

(2) 众筹网价值定位分析

(3) 众筹网运营模式分析

(4) 众筹网项目规模分析

(5) 众筹网主要项目分析

(6) 众筹网最新发展动向

### 7.2.2大家投

(1) 大家投投资背景分析

(2) 大家投价值定位分析

(3) 大家投运营模式分析

(4) 大家投资项目规模分析

(5) 大家投主要项目分析

(6) 大家投最新发展动向

### 7.2.3天使汇

(1) 天使汇投资背景分析

(2) 天使汇价值定位分析

(3) 天使汇运营模式分析

(4) 天使汇项目规模分析

(5) 天使汇主要项目分析

(6) 天使汇最新发展动向

### 7.2.4乐童音乐

(1) 乐童音乐投资背景分析

(2) 乐童音乐价值定位分析

(3) 乐童音乐运营模式分析

(4) 乐童音乐项目规模分析

(5) 乐童音乐主要项目分析

(6) 乐童音乐最新发展动向

### 7.2.5京东众筹

(1) 京东众筹投资背景分析

(2) 京东众筹价值定位分析

- (3) 京东众筹运营模式分析
- (4) 京东众筹项目规模分析
- (5) 京东众筹主要项目分析
- (6) 京东众筹最新发展动向

#### 7.2.6 淘梦网

- (1) 淘梦网投资背景分析
- (2) 淘梦网价值定位分析
- (3) 淘梦网运营模式分析
- (4) 淘梦网项目规模分析
- (5) 淘梦网主要项目分析
- (6) 淘梦网最新发展动向

#### 7.2.7 追梦网

- (1) 追梦网投资背景分析
- (2) 追梦网价值定位分析
- (3) 追梦网运营模式分析
- (4) 追梦网项目规模分析
- (5) 追梦网主要项目分析
- (6) 追梦网最新发展动向

#### 7.2.8 觉Jue • so

- (1) 觉Jue • so投资背景分析
- (2) 觉Jue • so价值定位分析
- (3) 觉Jue • so运营模式分析
- (4) 觉Jue • so项目规模分析
- (5) 觉Jue • so主要项目分析
- (6) 觉Jue • so最新发展动向

#### 7.2.9 原始会

- (1) 原始会投资背景分析
- (2) 原始会价值定位分析
- (3) 原始会运营模式分析
- (4) 原始会项目规模分析
- (5) 原始会主要项目分析
- (6) 原始会最新发展动向

#### 7.2.10 天使客

- (1) 天使客投资背景分析
- (2) 天使客价值定位分析

- (3) 天使客运营模式分析
- (4) 天使客项目规模分析
- (5) 天使客主要项目分析
- (6) 天使客最新发展动向

#### 7.2.11 淘宝众筹

- (1) 淘宝众筹投资背景分析
- (2) 淘宝众筹价值定位分析
- (3) 淘宝众筹运营模式分析
- (4) 淘宝众筹项目规模分析
- (5) 淘宝众筹主要项目分析
- (6) 淘宝众筹最新发展动向

#### 7.2.12 中国梦网

- (1) 中国梦网投资背景分析
- (2) 中国梦网价值定位分析
- (3) 中国梦网运营模式分析
- (4) 中国梦网项目规模分析
- (5) 中国梦网主要项目分析
- (6) 中国梦网最新发展动向

### 第八章 众筹行业发展前景与投资机会

#### 8.1 众筹行业投资风险分析

- 8.1.1 众筹机制不完善风险
- 8.1.2 众筹项目执行风险
- 8.1.3 众筹平台道德风险
- 8.1.4 众筹平台维权风险

#### 8.2 众筹行业发展因素分析

- 8.2.1 众筹行业优势分析
- 8.2.2 众筹融资风险分析
  - (1) 法律风险 (AK LZH)
  - (2) 技术风险
  - (3) 信用风险
  - (4) 管理风险

#### 8.3 众筹行业趋势预测分析

- 8.3.1 行业发展空间预测
- 8.3.2 行业发展趋势预测

#### 8.4 众筹行业投资建议与对策

8.4.1行业投资门槛分析

8.4.2行业投资潜力分析

8.4.3行业投资对策建议

图表目录：

图表1：众筹模式类别情况

图表2：众筹与其他融资模式的区别分析

图表3：众筹项目融资流程

图表4：众筹模式发展历程

图表5：2016-2020年美国GDP变动情况（单位：%）

图表6：2016-2020年美国CPI指数变动情况（单位：%）

图表7：2016-2020年欧元区GDP变动情况（单位：%）

图表8：2016-2020年日本GDP变动情况（单位：%）

图表9：2016-2020年我国GDP增长率变化情况（单位：%）

图表10：2016-2020年我国工业增加值走势情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/715535.html>