

2023-2028年中国煤焦油行业市场全景评估及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国煤焦油行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/845539.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤焦油相关概述

1.1 煤焦油相关定义

1.1.1 煤焦油定义及特性

1.1.2 煤焦油的化学组成特点

1.1.3 煤焦油的制备方法

1.1.4 煤焦油提取的主要产品

1.2 煤焦油的深度加工

1.2.1 煤焦油馏分的加工

1.2.2 煤焦油各个馏份的化学利用

1.2.3 煤焦油减压连续蒸馏工艺流程

1.2.4 煤焦油精制新技术

第二章 2018-2022年焦化行业发展分析

2.1 2018-2022年中国焦化行业发展概况

2.1.1 行业发展态势

2.1.2 行业准入条件

2.1.3 产业产能格局

2.1.4 产业结构调整

2.2 2018-2022年焦炭行业运行分析

2.2.1 焦炭生产规模

2.2.2 供需平衡分析

2.2.3 出口市场分析

2.2.4 焦炭价格走势

2.3 中国独立型焦化企业发展分析

2.3.1 独立焦化企业的特点

2.3.2 独立焦化厂的发展优势

2.3.3 独立焦企焦炭库存情况

2.3.4 独立焦化厂的发展策略

2.3.5 独立焦化厂的发展趋势

2.4 焦化行业发展中存在的问题

2.5 中国焦化行业的发展对策

第三章 中国炼焦行业财务状况

3.1 中国炼焦行业经济规模

3.1.1 2018-2022年炼焦业销售规模

3.1.2 2018-2022年炼焦业利润规模

3.1.3 2018-2022年炼焦业资产规模

3.2 中国炼焦所属行业盈利能力指标分析

3.2.1 2018-2022年炼焦业亏损面

3.2.2 2018-2022年炼焦业销售毛利率

3.2.3 2018-2022年炼焦业成本费用利润率

3.2.4 2018-2022年炼焦业销售利润率

3.3 中国炼焦所属行业营运能力指标分析

3.3.1 2018-2022年炼焦业应收账款周转率

3.3.2 2018-2022年炼焦业流动资产周转率

3.3.3 2018-2022年炼焦业总资产周转率

3.4 中国炼焦所属行业偿债能力指标分析

3.4.1 2018-2022年炼焦业资产负债率

3.4.2 2018-2022年炼焦业利息保障倍数

3.5 中国炼焦所属行业财务状况综合评价

3.5.1 炼焦业财务状况综合评价

3.5.2 影响炼焦业财务状况的经济因素分析

第四章 2018-2022年煤焦油行业发展分析

4.1 我国煤焦油行业发展概况

4.1.1 煤焦油加工业整体概述

4.1.2 我国煤焦油产业优势

4.1.3 煤焦油开发利用现状

4.1.4 煤焦油行业精深化发展

4.1.5 中低温煤焦油加工技术

4.2 2018-2022年中国煤焦油市场分析

4.2.1 煤焦油市场供需分析

4.2.2 煤焦油进出口市场规模

4.2.3 高温煤焦油产量规模

4.2.4 高温煤焦油产能情况

4.3 2018-2022年煤焦油市场价格分析

4.3.1 高温煤焦油价格走势

4.3.2 煤焦油区域价格动态

4.3.3 煤焦油市场行情及预测

4.4 煤焦油市场投资建设动态

4.5 我国煤焦油行业存在的问题

4.6 我国煤焦油行业的发展对策

第五章 中国从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油所属行业进出口数据分析

5.1 中国从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油所属行业进出口总量数据分析

5.2

2022年主要贸易国从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油所属行业进出口情况分析

5.3 2022年主要省市从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油所属行业进出口情况分析

第六章 2018-2022年煤焦油下游市场发展分析

6.1 煤焦油下游深加工市场概况

6.1.1 煤焦油主要加工产品

6.1.2 发展煤焦油深加工的必要性

6.1.3 焦油深加工行业持续升温

6.1.4 煤焦油深加工行业整合

6.1.5 煤焦油深加工技术进展

6.2 2018-2022年蒽油市场发展分析

6.2.1 蒽油的定义及理化性质

6.2.2 蒽油产品市场需求分析

6.2.3 蒽油市场行情影响因素

6.2.4 乌海市蒽油深加工项目

6.2.5 蒽油市场未来发展展望

6.3 2018-2022年工业萘市场发展分析

6.3.1 工业萘的理化性质及用途

6.3.2 工业萘市场现状分析

6.4 2018-2022年煤沥青市场发展分析

6.4.1 煤沥青的分类及特性

6.4.2 煤沥青市场影响因素

6.4.3 煤沥青市场发展现状

6.4.4 煤沥青技术研发进展

6.5 2018-2022年炭黑市场发展分析

6.5.1 炭黑的性质及用途

6.5.2 行业现状分析

6.5.3 行业竞争格局

6.5.4 市场前景分析

第七章 重点企业经营状况分析

7.1 山西焦化股份有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 山西安泰集团股份有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 江西黑猫炭黑股份有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 上市公司财务比较分析

7.4.1 盈利能力分析

7.4.2 成长能力分析

7.4.3 营运能力分析

7.4.4 偿债能力分析

第八章 煤焦油行业发展趋势预测

8.1 中国焦化行业发展前景展望

8.1.1 焦化产业发展形势

8.1.2 焦化行业发展方向

8.1.3 行业集中度继续提升

8.1.4 焦化行业产能淘汰目标

8.2 2023-2028年中国炼焦行业预测分析

8.2.1 中国炼焦行业发展驱动因素分析

8.2.2 2023-2028年中国炼焦行业市场规模预测

8.3 煤焦油行业发展前景及趋势

8.3.1 煤焦油行业发展前景

8.3.2 煤焦油深加工发展空间

8.3.3 煤焦油加工业发展趋势

8.3.4 煤焦油行业发展方向

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/845539.html>