

2021-2026年中国智能行车记录仪行业投资分析及 发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能行车记录仪行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/715544.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能行车记录仪用于记录车辆行驶途中的影像及声音，根据装配市场不同可分为DVR和DMS，其中DVR以后装市场为主，DMS以前装市场为主；DVR根据款式又可细分为独立摄像头式、后视镜式及独立大屏式。

根据数据显示，2020年中国智能行车记录仪行业市场规模为154.8亿元，同比上升7%。未来几年中国将会继续推广ADAS，使其成为汽车标配，ADAS和DMS的融合将会使DMS整体渗透率加快。DMS整体渗透率的上升，使得智能行车记录仪总体规模温和上升。预计到2025年，中国智能行车记录仪总规模将达263.7亿元，复合增长率为11.2%。

2016-2025年中国智能行车记录仪行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能行车记录仪行业发展概述

第一节 智能行车记录仪简介

- 一、智能行车记录仪的定义
- 二、智能行车记录仪的特点
- 三、智能行车记录仪的优缺点
- 四、智能行车记录仪的难题

第二节 智能行车记录仪发展状况分析

- 一、智能行车记录仪的意义
- 二、智能行车记录仪的应用

第三节 智能行车记录仪产业链分析

- 一、智能行车记录仪的产业链结构分析
- 二、智能行车记录仪上游相关产业分析
- 三、智能行车记录仪下游相关产业分析

第二章 智能行车记录仪行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、智能行车记录仪行业定义及分类
- 二、智能行车记录仪行业经济特性

第二节 智能行车记录仪行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 智能行车记录仪行业相关产业动态

第三章 2020年全球智能行车记录仪行业市场运行形势分析

第一节 全球智能行车记录仪行业市场运行环境分析

第二节 全球智能行车记录仪行业市场发展情况分析

一、全球智能行车记录仪行业市场现状分析

二、全球智能行车记录仪行业市场规模分析

三、全球智能行车记录仪行业主要国家发展情况分析

第三节 2021-2026年全球智能行车记录仪行业市场规模趋势预测分析

第四章 2020年中国智能行车记录仪所属行业技术发展分析

第一节 中国智能行车记录仪所属行业技术发展现状调研

第二节 智能行车记录仪所属行业技术特点分析

第三节 智能行车记录仪所属行业技术专利状况分析

一、智能行车记录仪所属行业专利申请数分析

二、智能行车记录仪所属行业专利申请人分析

三、智能行车记录仪所属行业热门专利技术分析

第四节 智能行车记录仪行业技术发展趋势预测

第五章 我国智能行车记录仪行业发展分析

第一节 2020年中国智能行车记录仪行业发展情况分析

一、2020年智能行车记录仪行业发展状况分析

二、2020年中国智能行车记录仪行业发展动态

三、2020年我国智能行车记录仪行业发展热点

四、2020年我国智能行车记录仪行业存在的问题

第二节 2020年中国智能行车记录仪行业市场供需情况分析

一、2016-2020年中国智能行车记录仪行业供给分析

二、2016-2020年中国智能行车记录仪行业市场需求分析

三、中国智能行车记录仪所属行业产品价格分析

四、2016-2020年中国智能行车记录仪行业市场规模分析

第二节 互联网+智能行车记录仪发展模式分析

一、互联网+智能行车记录仪商业模式解析

二、互联网+智能行车记录仪案例分析

三、互联网背景下智能行车记录仪行业发展趋势预测

第六章 2016-2020年中国智能行车记录仪所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国智能行车记录仪所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2016-2020年中国智能行车记录仪所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2016-2020年中国智能行车记录仪所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2016-2020年中国智能行车记录仪所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2020年中国智能行车记录仪行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

中国DVR市场集中度低，竞争激烈，市场趋于饱和。整体DVR厂商可分为五大类，包括DVR专业厂商、家电和电子产品厂商、车载电子产品厂商、互联网厂商及汽车厂商，市场占比分别为30%、20%、25%、20%和5%。DVR较大品牌超过30家，代工厂超过1000家，各种方案供应商超过100家，其中360凭借互联网品牌效应及其用户口碑占DVR行业销量第一。

中国DVR厂商竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 智能行车记录仪行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2020年中国智能行车记录仪行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2020年智能行车记录仪行业优势生产企业竞争力分析

第一节 MTK

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 小米

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 凌度

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 神行者

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2016-2020年中国智能行车记录仪行业上下游分析及其影响

第一节 2020年中国智能行车记录仪行业上游发展及影响分析

一、2020年中国智能行车记录仪行业上游运行现状分析

二、2021-2026年中国智能行车记录仪行业上游市场前景预测分析

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2020年中国智能行车记录仪行业下游发展及影响分析

一、2020年中国智能行车记录仪行业下游运行现状分析

二、2021-2026年中国智能行车记录仪行业下游市场前景预测分析

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2021-2026年智能行车记录仪行业发展及行业前景调研分析

第一节 2021-2026年智能行车记录仪行业市场规模预测分析

第二节 2021-2026年智能行车记录仪行业供需预测分析

第三节 中国智能行车记录仪行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2021-2026年我国智能行车记录仪行业前景展望分析

第五节 2021-2026年我国智能行车记录仪行业产品价格走势预测分析

第六节 2021-2026年我国智能行车记录仪行业盈利能力预测分析

第十一章 2021-2026年中国智能行车记录仪行业投资前景预测

第一节 2016-2020年中国智能行车记录仪所属行业投资金额分析

一、2016-2020年中国智能行车记录仪所属行业内资企业投资金额分析

二、2016-2020年中国智能行车记录仪所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国智能行车记录仪行业主要投资项目分析

第二节 2021-2026年中国智能行车记录仪行业投资周期分析

第三节 2021-2026年中国智能行车记录仪行业投资前景预测

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2021-2026年中国智能行车记录仪行业投资策略及投资建议分析

第一节 智能行车记录仪行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略（AKLT）

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 智能行车记录仪行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2021-2026年中国智能行车记录仪产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2021-2026年中国智能行车记录仪行业发展建议

第五节 2021-2026年中国智能行车记录仪行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年中国智能行车记录仪市场价格走势图

图表2021-2026年中国智能行车记录仪产量及消费量预测分析

图表2021-2026年中国智能行车记录仪市场价格走势预测分析

图表2016-2020年我国智能行车记录仪市场规模分区域统计表

图表2016-2020年中国智能行车记录仪所属行业企业数量增长趋势图

图表2016-2020年中国智能行车记录仪所属行业资产规模增长分析

图表2016-2020年中国智能行车记录仪所属行业销售规模增长分析

图表2016-2020年中国智能行车记录仪所属行业利润规模增长分析

图表2016-2020年中国智能行车记录仪所属行业产成品增长分析

图表2016-2020年中国智能行车记录仪所属行业总产值分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/715544.html>