

2021-2026年中国煤炭工业行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国煤炭工业行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/coal/715546.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭工业（coal industry）是从事资源勘探、煤田开发、煤矿生产、煤炭贮运、加工转换和环境保护的产业部门。煤炭是世界上储量最多、分布最广的燃料资源。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤碳产业相关概述

第一节 煤碳基础简述

一、煤碳资源及生成

二、煤碳产地

三、煤碳矿石开采

第二节 煤碳分类

一、褐煤

二、烟煤

三、无烟煤

四、泥煤

第三节 煤化工

第四节 地质勘查

第二章 国内外煤炭资源现状研究

第一节 世界煤炭资源分布及概况

一、世界煤炭资源的分布

二、世界煤炭资源的管理方式

三、世界煤炭资源的现状及结构分析

第二节 中国煤炭资源的分布及概况

一、中国煤炭资源的现状及结构分析

二、中国煤炭资源在世界上的地位

三、中国的煤炭资源量及其分布

四、中国煤炭资源的特点

五、中国煤炭资源分布的特点

六、我国煤炭资源的煤类和煤质特征

七、我国煤炭资源开发开采条件

八、2020年我国新探明煤炭资源

第三节 中国煤炭资源发展策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、促进煤炭工业健康发展的对策
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第三章 2020年全球煤炭行业发展分析

第一节 世界煤炭行业发展分析

- 一、世界煤炭行业发展历程回顾
- 二、煤炭在世界一次能源消费构成中的地位
- 三、2020年全球煤炭主要数据发布
- 四、2020年中国主导全球煤炭生产
- 五、世界煤炭工业发展趋势

第二节 2020年全球煤炭市场分析及展望

- 一、国际动力煤市场分析
- 二、国际炼焦煤市场分析

第三节 2020年主要国家或地区煤炭行业发展分析

- 一、2020年美国煤炭行业分析
- 二、2020年日本煤炭进口量分析
- 三、2020年南非对亚洲煤炭出口量分析
- 四、2020年俄罗斯煤炭行业分析
- 五、2020年印尼煤炭产量分析
- 六、2020年印度成全球第二大煤炭进口国调查分析

第四节 国外煤炭期货的发展分析

- 一、国际煤炭期货发展情况分析
- 二、美国的煤炭期货

第四章 2020年中国煤炭行业发展分析

第一节 中国煤炭行业发展总况

- 一、中国煤炭产业六十年发展回顾
- 二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段
- 三、中国煤炭业发展循环经济潜力巨大
- 四、2020年煤炭行业发展呈现的新特点

第二节 煤炭企业经营管理分析

- 一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展分析
- 二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析
- 三、后国际形式时期新形势对国有煤炭企业财务会计工作的影响分析

四、煤炭企业实施多元化经营管理的分析

五、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施分析

第三节 煤炭企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系

二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用

三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题

五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

第四节 煤炭行业发展面临的困境

一、影响行业健康发展的体制机制制约依然存在

二、需求增长过快问题凸现

三、行业发展不平衡问题突出

四、煤炭企业管理面临挑战

五、中国煤炭产业发展面临的问题

第五节 中国煤炭行业发展的对策

一、煤炭业走新型工业化道路的思考

二、中国煤炭工业发展的五大措施

三、努力完善煤炭管理体制机制，提高行业管理水平

四、坚持推进科技进步，提高煤炭生产力总体水平

五、坚持市场化改革方向，深化煤炭各领域改革

六、科学调控煤炭总量，保障煤炭经济平稳运行

七、切实改善企业经营环境，增强企业内在发展能力

第六节 现阶段我国煤炭企业安全发展存在的问题与对策

一、“十一五”时期煤矿安全生产的总体情况

二、目前存在的突出问题

三、安全生产中面临的挑战

四、继续深化安全生产的机遇与对策

第五章 2016-2020年中国煤碳工业所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国煤碳工业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年三季度中国煤碳工业所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国煤碳工业所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国煤碳工业所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国煤碳工业所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2020年中国煤炭市场数据统计及同比分析

第一节 2016-2020年中国煤碳数据监测

一、产量数据同比分析

二、销售数据分析

三、运量统计

四、库存

第二节 2020年煤炭产业经济运行分析

一、2020年煤炭产量

二、2020年煤炭销量

三、2020年煤炭产业价格情况分析

四、2020年煤炭产业运输情况分析

五、2020年煤炭产业库存情况分析

第七章 2020年中国煤碳企业发展分析

第一节 2020年中国煤碳企业现状分析

一、中国煤碳企业生存环境

二、中国的主要煤炭企业及其在全球市场的地位

三、中国煤炭企业的困局

四、从山西煤炭企业整合看中国煤炭企业发展趋势

第三节 2020年三季度我国煤炭上市公司运行情况分析

一、经营质量稳步提高

二、赢利水平继续提升

三、经营能力持续改善

四、偿债能力有所增强

四、成长性依然良好

六、投资收益强于大市

第八章 2016-2020年中国煤炭产业进出口分析

第一节 2016-2020年中国煤炭所属行业进口数据分析

一、中国煤炭进口总量分析

二、动力煤

三、冶金煤

四、无烟煤

五、其他煤

六、煤球

七、褐煤

八、其它

第二节 2016-2020年中国煤炭所属行业出口数据分析

一、总量

二、动力煤

三、冶金煤

四、无烟煤

五、煤球

六、褐煤

七、山西

第九章 2020年中国主要地区煤炭的发展分析

第一节 2020年中国山西省煤炭的发展分析

一、山西省煤炭资源及开发状况

二、山西煤炭产业总体发展分析

三、煤炭工业成为山西第一支柱产业

四、山西煤炭产业重组整合取得阶段性成果

五、山西大规模建设铁路摆脱煤炭运输瓶颈

六、山西省煤炭产业调整和振兴规划

七、“十三五”山西煤炭业打造新能源基地

第二节 2020年中国陕西省煤炭的发展分析

一、陕西省煤炭资源简况

二、陕西煤炭工业实现又好又快发展

三、陕西成为中国煤炭资源战略后备区

四、陕西煤炭工业“十儿五”发展目标及原则

第三节 2020年中国新疆煤炭的发展分析

第四节 2020年中国内蒙古自治区煤炭的发展分析

第五节 2020年中国黑龙江省煤炭的发展分析

第六节 2020年中国山东省煤炭的发展分析

第七节 2020年中国河南省煤炭的发展分析

一、河南煤炭工业总体发展状况

二、促进河南省煤炭企业快速发展的建议

三、河南煤炭产业确定可持续发展目标

第八节 2020年中国安徽煤炭的发展分析

一、安徽省煤炭资源储量丰富

二、安徽省煤炭工业发展回顾

三、安徽省加快推进促进两淮煤炭业转型

第十章 2020年中国煤炭行业竞争格局分析

第一节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、行业集中趋势分析

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业机遇

五、政府的作用

第三节 煤炭行业内部竞争因素

一、煤炭价格及成本方面的竞争

二、煤炭产品质量竞争

三、煤炭产品品种竞争

四、煤炭促销手段方面的竞争

五、煤炭货源稳定性方面的竞争

第四节 2021-2026年煤炭行业竞争格局及趋势

第十一章 煤炭企业竞争策略分析

第一节 中国煤炭产品市场竞争力分析

一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析

二、煤炭产品市场竞争力测评

第二节 中国煤炭贸易国际竞争优势分析

- 一、基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价指标体系
- 二、基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价
- 三、我国煤炭贸易竞争战略制定建议

第三节 中国煤炭行业的竞争策略分析

- 一、加快提升煤炭企业的整体竞争力
- 二、我国煤炭企业兼并重组的难点分析及对策思考

第十二章 中国主要煤炭企业竞争分析

第一节 大同煤业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 兖州煤业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 国阳新能

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中国神华

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中煤能源

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2021-2026年煤炭行业发展与投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、中国煤炭行业政策概述
- 二、中国煤炭进出口政策调整空间分析
- 三、2020年我国3年内暂停受理煤炭探矿权申请
- 四、2020年我国煤炭行业主要政策分析
- 五、2020年资源税改革对煤炭行业的影响
- 六、煤炭行业十三五产业政策前瞻

第三节 我国煤炭技术进步发展现状与展望

- 一、煤炭技术进步得到了长足发展
- 二、煤炭工业技术进步面临的挑战
- 三、煤炭工业科技进步的发展目标
- 四、煤炭科技进步的重点领域
- 五、“十一五”煤炭行业30项成果获国家科技进步奖

第四节 相关政策法规

- 一、中华人民共和国矿山安全法
- 二、中华人民共和国煤炭法
- 三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法
- 四、煤炭经营监管办法
- 五、国家制定小煤矿安全生产基本条件

第十四章 2021-2026年煤炭行业发展趋势预测

第一节 我国煤炭行业发展的十大态势

- 一、我国煤炭产业布局正在优化调整之中

- 二、煤炭行业的战略地位在稳步上升
- 三、经济发展带动煤炭生产量快速增加
- 四、市场需求推动煤价高低位转换
- 五、煤基产业链发展趋同比较明显
- 六、煤炭大基地建设势头加快
- 七、煤炭资源争夺战进入了新阶段
- 八、循环经济和节能减排工作不断加强
- 九、安全管 理法制化程度不断提高
- 十、国家煤炭产业政策调控力度不断加强

第二节 中国煤炭市场发展预测

- 一、未来中国煤炭行业或将以整合为主题
- 二、2020年中国煤炭工业发展前景预测
- 三、“十三五”期间煤炭价格预测
- 四、2020年我国煤炭需求量预测

第三节 煤炭十三五规划相关信息

- 一、我国煤炭产量规划
- 二、煤炭企业将减7000家
- 三、中国煤炭百万吨死亡率
- 四、中国将建14个大型煤炭基地
- 五、煤炭将形成12个亿吨级“大鳄”

第十五章 2021-2026年煤炭行业发展战略探讨

第一节 推进煤炭企业实现平稳较快持续发展

- 一、充分认识煤炭产业政策的重要影响
- 二、正确把握煤炭产业政策的未来取向
- 三、联系企业实际学好用足政策
- 四、煤炭企业实现科学发展的有效途径

第二节 煤炭企业应对国际形式探讨

- 一、国际形式对煤炭企业的影响
- 二、煤炭企业国际形式应对措施

第三节 煤炭战略成本管理

- 一、传统煤炭成本管理的缺陷
- 二、加强煤炭战略成本管理的现实意义
- 三、煤炭企业战略成本管理的方法措施体系

第四节 中国煤炭大集团的组建经验与启示

- 一、全国煤炭大集团组建的基本情况

- 二、全国煤炭大集团组建的模式及趋势
- 三、各煤炭大集团在组建中着力破解的重点问题
- 四、全国组建煤炭大集团的重要启示
- 第五节 当前我国煤炭企业的市场营销战略
 - 一、我国煤炭企业的营销现状
 - 二、我国煤炭企业营销战略的构建与实施
- 第六节 煤炭企业岗位绩效工资制探讨
 - 一、实行岗位绩效工资制必要性及总体要求
 - 二、岗位绩效工资制设置及配套规定
 - 三、岗位绩效工资制的实施
 - 四、成效与思考
- 第七节 煤炭企业发展低碳经济路径探析
 - 一、以循环经济模式促进低碳经济发展
 - 二、做好低碳经济基础性工作
 - 三、把节能减排纳入“十三五”规划
- 第十六章 煤炭行业投资现状分析
 - 第一节 近两年煤炭行业投资情况分析
 - 一、2019年煤炭业投资分析
 - 二、2020年煤炭业投资分析
 - 第二节 2016-2020年煤炭工业投资分析与对策建议
 - 一、改革开放以来煤炭工业投资的特点
 - (一) 投资规模不断扩大
 - (二) 投资结构进一步优化
 - (三) 投资主体多元化
 - (四) 投资项目多样化
 - (五) 投资决策科学化
 - (六) 投资的对外开放程度提高
 - (七) 煤矿安全生产投入增加
 - 二、煤炭行业投资面临的困难和问题
 - (一) 煤炭产能过剩的矛盾越来越突出
 - (二) 煤化工产业盲目发展，投资风险加大
 - (三) 增值税税制不合理
 - 三、煤炭工业投资的建议
 - (一) 加快淘汰落后产能，严格控制产量无序增长
 - (二) 加大煤炭资源勘查投资力度

(三) 加大煤炭铁路运输建设投资规模

(四) 加大资源环境保护投资力度

(五) 加大煤炭科技研发的投入

(六) 进一步加大安全生产投入

(七) 加大发展循环经济投资

第十七章 2021-2026年煤炭行业投资机会与风险

第一节 2020年煤炭行业景气度分析

第二节 中国煤炭行业投融资综述

一、美国竞相投资中国煤炭业

二、中国煤炭产业投资体制变革回顾

三、煤炭行业的投融资策略建议

第三节 中国煤炭工业投资状况

一、煤炭行业投资主体趋向多元化

二、中国煤炭投资趋于理性增长

三、2020年煤炭资源整合催热现代煤化工投资

四、2020年煤炭行业投资机会

第四节 2021-2026年煤炭行业投资风险分析

一、小煤矿问题

二、市场需求波动

三、新技术挑战

四、价格变动

五、运输系统

六、法律体系

七、2020年煤炭投资风险隐现

第十八章 2021-2026年煤炭行业投资战略研究

第一节 煤炭市场发展战略研究

一、市场供求战略

二、抗风险能力战略

三、技术创新战略

四、价格改革战略

五、集团化道路战略

六、可持续发展战略

第二节 对我国煤炭品牌的战略思考

一、煤炭企业品牌的重要性

二、煤炭实施品牌战略的意义

三、煤炭企业的品牌战略分析

第三节 大型煤炭企业主体产业的投资开发思路

一、煤炭企业主体产业选定的总体思路

二、煤炭及相关产业开发的基本思路

第四节 中国煤炭行业中战略性新兴产业发展潜力探讨

一、战略性新兴产业的内涵及特性

二、战略性新兴产业的发展

三、煤炭的清洁利用是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业

四、物联网技术同样是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业

五、总结

图表目录：

图表：大同煤业主要经济指标走势图

图表：大同煤业经营收入走势图

图表：大同煤业盈利指标走势图

图表：大同煤业负债情况图

图表：大同煤业负债指标走势图

图表：大同煤业运营能力指标走势图

图表：大同煤业成长能力指标走势图

图表：兖州煤业主要经济指标走势图

图表：兖州煤业经营收入走势图

图表：兖州煤业盈利指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/coal/715546.html>