

2021-2026年中国住宅市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国住宅市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/685551.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

住宅是指专供居住的房屋，包括别墅、公寓、职工家属宿舍和集体宿舍、职工单身宿舍和学生宿舍等。但不包括住宅楼中作为人防用、不住人的地下室等，也不包括托儿所、病房、疗养院、旅馆等具有专门用途的房屋。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 住宅行业相关概述

1.1住宅行业定义及特点

1.1.1住宅行业的定义

1.1.2住宅行业产品/服务特点

1.2住宅行业统计标准

1.2.1住宅行业统计口径

1.2.2住宅行业统计方法

1.2.3住宅行业数据种类

1.2.4住宅行业研究范围

1.3住宅行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

第二章 住宅行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势预测分析

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2016-2020年中国住宅行业发展环境分析

3.1住宅行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2住宅行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3住宅行业社会环境分析（S）

3.3.1住宅产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4住宅行业技术环境分析（T）

3.4.1住宅技术分析

1、技术水平总体发展状况分析

2、中国住宅行业新技术研究

3.4.2住宅技术发展水平

1、中国住宅行业技术水平所处阶段

2、与国外住宅行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势预测分析

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球住宅行业发展概述

4.1 2016-2020年全球住宅行业发展情况概述

4.1.1全球住宅行业发展现状调研

4.1.2全球住宅行业发展特征

4.1.3全球住宅行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区住宅行业发展情况分析

4.2.1 欧洲住宅行业发展情况概述

4.2.2 美国住宅行业发展情况概述

4.2.3 日韩住宅行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球住宅行业发展前景预测分析

4.3.1 全球住宅行业市场规模预测分析

4.3.2 全球住宅行业发展前景预测

4.3.3 全球住宅行业发展趋势预测

4.4 全球住宅行业重点企业发展动态分析

第五章 中国住宅行业发展概述

5.1 中国住宅行业发展状况分析

5.1.1 中国住宅行业发展阶段

5.1.2 中国住宅行业发展总体概况

5.1.3 中国住宅行业发展特点分析

5.2 2016-2020年住宅行业发展现状调研

5.2.1 2016-2020年中国住宅行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国住宅行业发展分析

5.2.3 2016-2020年中国住宅企业发展分析

5.3 2021-2026年中国住宅行业面临的困境及对策

5.3.1 中国住宅行业面临的困境及对策

1、中国住宅行业面临困境

2、中国住宅行业对策探讨

5.3.2 中国住宅企业发展困境及策略分析

1、中国住宅企业面临的困境

2、中国住宅企业的对策探讨

5.3.3 国内住宅企业的出路分析

第六章 中国住宅所属行业市场运行分析

6.1 2016-2020年中国住宅所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2020年中国住宅所属行业产销情况分析

6.2.1 中国住宅所属行业工业总产值

6.2.2 中国住宅所属行业工业销售产值

6.2.3中国住宅所属行业产销率

6.3 2016-2020年中国住宅所属行业市场供需分析

6.3.1中国住宅所属行业供给分析

6.3.2中国住宅所属行业需求分析

6.3.3中国住宅所属行业供需平衡

6.4 2016-2020年中国住宅所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章 中国住宅需求与消费者偏好调查

7.1住宅产品目标客户群体调查

7.1.1不同收入水平消费者偏好调查

7.1.2不同年龄的消费者偏好调查

7.1.3不同地区的消费者偏好调查

7.2住宅产品的品牌市场调查

7.2.1消费者对住宅品牌认知度宏观调查

7.2.2消费者对住宅产品的品牌偏好调查

7.2.3消费者对住宅品牌的首要认知渠道

7.2.4消费者经常购买的品牌调查

7.2.5住宅品牌忠诚度调查

7.2.6住宅品牌市场占有率调查

7.2.7消费者的消费理念调研

7.3不同客户购买相关的态度及影响分析

7.3.1价格敏感程度

7.3.2品牌的影响

7.3.3购买方便的影响

7.3.4广告的影响程度

第八章 中国重点城市住宅市场分析

8.1北京市住宅市场分析

8.1.1北京市住宅行业需求分析

8.1.2北京市住宅发展状况分析

8.1.3北京市住宅存在的问题与建议

8.2上海市住宅市场分析

8.2.1上海市住宅行业需求分析

8.2.2上海市住宅发展状况分析

8.2.3上海市住宅存在的问题与建议

8.3天津市住宅市场分析

8.3.1天津市住宅行业需求分析

8.3.2天津市住宅发展状况分析

8.3.3天津市住宅存在的问题与建议

8.4深圳市住宅市场分析

8.4.1深圳市住宅行业需求分析

8.4.2深圳市住宅发展状况分析

8.4.3深圳市住宅存在的问题与建议

8.5重庆市住宅市场分析

8.5.1重庆市住宅行业需求分析

8.5.2重庆市住宅发展状况分析

8.5.3重庆市住宅存在的问题与建议

第九章 中国住宅行业市场竞争格局分析

9.1中国住宅行业竞争格局分析

9.1.1住宅行业区域分布格局

9.1.2住宅行业企业规模格局

9.1.3住宅行业企业性质格局

9.2中国住宅行业竞争五力分析

9.2.1住宅行业上游议价能力

9.2.2住宅行业下游议价能力

9.2.3住宅行业新进入者威胁

9.2.4住宅行业替代产品威胁

9.2.5住宅行业现有企业竞争

9.3中国住宅行业竞争SWOT分析

9.3.1住宅行业优势分析（S）

9.3.2住宅行业劣势分析（W）

9.3.3住宅行业机会分析（O）

9.3.4住宅行业威胁分析（T）

9.4中国住宅行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状调研

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国住宅行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国住宅行业领先企业竞争力分析

10.1万科企业股份有限公司

10.1.1企业发展基本状况分析

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2保利房地产（集团）股份有限公司

10.2.1企业发展基本状况分析

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3绿地控股集团有限公司

10.3.1企业发展基本状况分析

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4恒大地产集团有限公司

10.4.1企业发展基本状况分析

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5中国海外发展有限公司

10.5.1企业发展基本状况分析

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6碧桂园控股有限公司

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7华润置地有限公司

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8龙湖地产有限公司

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9世茂房地产控股有限公司

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10广州富力地产股份有限公司

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国住宅行业发展趋势与前景预测

11.1 2021-2026年中国住宅市场发展前景

11.1.1 2021-2026年住宅市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年住宅市场发展前景展望

11.1.3 2021-2026年住宅细分行业发展前景预测

11.2 2021-2026年中国住宅市场发展趋势预测分析

11.2.1 2021-2026年住宅行业发展趋势预测分析

11.2.2 2021-2026年住宅市场规模预测分析

11.2.3 2021-2026年住宅行业应用趋势预测分析

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

11.3 2021-2026年中国住宅行业供需预测分析

11.3.1 2021-2026年中国住宅行业供给预测分析

11.3.2 2021-2026年中国住宅行业需求预测分析

11.3.3 2021-2026年中国住宅供需平衡预测分析

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势预测分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势预测分析

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章 2021-2026年中国住宅行业投资前景

12.1 住宅行业投资现状分析

12.1.1 住宅行业投资规模分析

12.1.2 住宅行业投资资金来源构成

12.1.3 住宅行业投资项目建设分析

12.1.4 住宅行业投资资金用途分析

12.1.5 住宅行业投资主体构成分析

12.2 住宅行业投资特性分析

12.2.1 住宅行业进入壁垒分析

12.2.2 住宅行业盈利模式分析

12.2.3 住宅行业盈利因素分析

12.3 住宅行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4住宅行业投资风险分析

12.4.1住宅行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5住宅行业投资潜力与建议

12.5.1住宅行业投资潜力分析

12.5.2住宅行业最新投资动态

12.5.3住宅行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国住宅企业投资战略与客户策略分析

13.1住宅企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2住宅企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3住宅企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4住宅中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议「AK LT」

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 住宅行业特点

图表 住宅行业生命周期

图表 住宅行业产业链分析

图表 住宅市场产品构成图

图表 住宅市场生命周期示意图

图表 住宅市场产销规模对比

图表 住宅市场企业竞争格局

图表2016-2020年中国住宅市场规模

图表2016-2020年我国住宅供应状况分析

图表2016-2020年我国住宅需求状况分析

图表2021-2026年中国住宅市场规模预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/685551.html>