

2023-2028年中国计量检测行业市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国计量检测行业市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/855553.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国计量检测行业市场相关概述

第一节 计量检测产业相关概述

一、计量检测仪器的定义

二、计量检测仪器的分类

（一）工业计量检测

（二）食品计量检测

（三）监测

（四）医药计量检测

三、计量检测机构的级别

（一）国家级

（二）省市级

（三）高等院校/科研机构

第二节 计量检测行业特点分析

第三节 计量检测行业经营模式

一、行业研发模式分析

二、行业采购模式分析

三、行业生产模式分析

四、行业销售模式分析

五、行业服务模式分析

第四节 计量检测产业地位分析

第二章 中国计量检测行业市场发展

第一节 中国宏观经济发展分析

一、2018-2022年中国GDP增长情况

二、2018-2022年工业经济发展新形势

三、2018-2022年全社会固定资产投资

四、2018-2022年社会消费品零售总额

五、2018-2022年城乡居民收入与消费

六、2018-2022年对外贸易的发展形势

第二节 计量检测行业政策分析

- 一、计量检测行业市场监管体制
- 二、计量检测行业市场相关法规
- 三、计量检测行业市场产业政策
- 四、计量检测行业相关规划解析
 - (一) 仪器仪表行业规划
 - (二) 新型材料行业规划
 - (三) 智能设备行业规划
 - (四) 信息软件行业规划
 - (五) 高新技术产业规划

第三节 计量检测行业社会分析

- 一、中国人口红利发展现状
- 二、国内工业生产安全情况
- 三、国内食品安全状况分析
- 四、国内生态状况
- 五、生物医药质量安全现状
- 六、贸易产品质量安全情况

第四节 计量检测行业技术分析

第三章 中国计量检测业产业链情况介绍

第一节 计量检测行业产业链概述

第二节 计量检测行业上游产业分析

- 一、金属材料行业发展状况
- 二、电子元件行业发展状况
- 三、相关工程材料行业状况
- 四、信息软件行业发展状况

第三节 计量检测行业下游产业分析

- 一、生产企业计量检测应用情况
- 二、流通企业计量检测应用情况
- 三、监管部门计量检测应用情况
- 四、销售企业计量检测应用情况
- 五、贸易企业计量检测应用情况

第四节 计量检测业上下游影响分析

第四章 中国计量检测行业市场发展分析

第一节 计量检测行业市场发展状况

- 一、全球计量检测产业发展状况

二、全球计量检测行业市场规模

三、国内计量检测产业发展状况

四、国内计量检测行业市场规模

（一）总体计量检测

（二）工业计量检测

（三）食品计量检测

（四）监测

（五）医药计量检测

（六）贸易计量检测

（七）第三方计量检测

第二节 计量检测行业市场发展态势

一、计量检测行业市场发展特征

二、计量检测业市场发展驱动力

三、计量检测行业市场结构研究

（一）国有

（二）民营

（三）外资

四、计量检测行业市场供需状况

（一）供给情况

（二）需求情况

五、计量检测行业市场发展动态

第三节 高端计量检测行业市场研究

一、国内高端计量检测产业现状

二、高端计量检测市场需求分析

三、高端计量检测市场竞争情况

四、高端计量检测行业发展态势

第四节 计量检测行业市场发展形势

一、计量检测行业发展有利因素

二、计量检测行业发展不利因素

三、计量检测行业发展稳定因素

四、计量检测行业发展机遇分析

五、计量检测行业发展挑战分析

第五节 计量检测行业市场发展问题

一、计量检测产业结构问题分析

二、计量检测技术研发问题分析

三、国内计量检测资金运作问题

四、计量检测产品竞争问题分析

第六节 计量检测行业资金运作研究

一、银行贷款

(一) 优点

(二) 缺点

二、改制上市

(一) 优点

(二) 缺点

三、定向增发

(一) 优点

(二) 缺点

四、兼并收购

(一) 优点

(二) 缺点

第七节 计量检测行业市场发展

第五章 中国计量检测行业市场设备研究

第一节 主要计量检测仪器特性比较

第二节 计量检测仪器——质谱仪

一、质谱分析技术研究

二、国内质谱仪器生产情况

三、质谱仪器应用状况分析

四、质谱仪器市场需求情况

五、质谱仪器发展趋势分析

第三节 计量检测仪器——色谱仪

一、色谱分析技术研究

二、国内色谱仪器生产情况

三、色谱仪器应用状况分析

四、色谱仪器市场需求情况

五、色谱仪器发展趋势分析

第四节 计量检测仪器——光谱仪

一、光谱分析技术研究

二、国内光谱仪器生产情况

三、光谱仪器应用状况分析

四、光谱仪器市场需求情况

五、光谱仪器发展趋势分析

第五节 计量检测仪器行业发展现状

第六章 2018-2022年中国计量检测业经济运行情况分析

第一节 2018-2022年中国计量检测所属行业发展分析

第二节 2018-2022年计量检测所属行业经济运行状况

一、计量检测所属行业企业数量分析

二、计量检测所属行业资产规模分析

三、计量检测所属行业产值规模分析

四、计量检测所属行业销售收入分析

五、计量检测所属行业利润总额分析

第三节 2018-2022年计量检测所属行业结构特征分析

一、计量检测企业经济类型分析

（一）国有计量检测企业指标分析

（二）集体计量检测企业指标分析

（三）股份制计量检测企业的指标

（四）股份合作计量检测企业指标

（五）民营计量检测企业指标分析

（六）外资计量检测企业指标分析

（七）其他计量检测企业指标分析

二、计量检测企业规模结构分析

（一）大型计量检测企业指标分析

（二）中型计量检测企业指标分析

（三）小型计量检测企业指标分析

三、计量检测所属行业区域结构分析

（一）东北地区计量检测业分析

（二）华北地区计量检测业分析

（三）华东地区计量检测业分析

（四）华中地区计量检测业分析

（五）华南地区计量检测业分析

（六）西南地区计量检测业分析

（七）西北地区计量检测业分析

第四节 2018-2022年计量检测所属行业运营效益分析

一、计量检测所属行业盈利能力分析

二、计量检测所属行业的毛利率分析

三、计量检测所属行业运营能力分析

四、计量检测所属行业偿债能力分析

五、计量检测所属行业成长能力分析

第五节 2018-2022年计量检测所属行业成本费用分析

一、计量检测所属行业销售成本分析

二、计量检测所属行业销售费用分析

三、计量检测所属行业管理费用分析

四、计量检测所属行业财务费用分析

第七章 中国计量检测行业应用领域分析

第一节 工业检测领域应用分析

一、工业检测行业发展背景

二、行业经济运行指标分析

三、工业检测细分领域研究

(一) 石油化工

(二) 钢铁冶金

(三) 汽车行业

(四) 建筑材料

(五) 资源矿产

(六) 纺织服装

四、工业检测行业竞争状况

五、工业检测市场需求分析

第二节 食品检测领域应用分析

一、食品检测行业发展背景

二、行业经济运行指标分析

三、食品检测细分领域研究

(一) 农药残留

(二) 微量元素

(三) 霉菌毒素

(四) 食品添加剂

(五) 其它有害物质

四、食品检测行业竞争状况

五、食品检测市场需求分析

第三节 监测领域应用分析

一、检测行业发展背景

二、行业经济运行指标分析

三、检测细分领域研究

(一) 废气监测

(二) 废水监测

(三) 空气质量

(四) 酸雨监测

(五) PM2.5监测

四、检测行业竞争状况

五、检测市场需求分析

第四节 医药检测领域应用分析

一、医药检测行业发展背景

二、行业经济运行指标分析

三、医药检测细分领域研究

(一) 化学原料

(二) 药品制剂

(三) 综合检测

四、医药检测行业竞争状况

五、医药检测市场需求分析

第五节 贸易检测领域应用分析

一、贸易检测行业发展背景

二、行业经济运行指标分析

三、贸易检测细分领域研究

(一) 品质检测

(二) 卫生检测

(三) 安全检测

四、贸易检测行业竞争状况

五、贸易检测市场需求分析

第八章 中国计量检测行业市场竞争分析

第一节 计量检测行业市场竞争状况

一、计量检测行业市场竞争程度

二、计量检测行业发展销售预测

(一) 国有

(二) 民营

(三) 外资

三、计量检测行业市场竞争特点

四、国内计量检测企业竞争优势

第二节 计量检测行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者分析

三、替代产品或服务的

四、上游供应商的影响能力

五、下游用户购买影响能力

第三节 计量检测行业市场竞争力研究

一、成本竞争力分析

二、价格竞争力分析

三、技术竞争力分析

四、品牌竞争力分析

五、服务竞争力分析

第四节 计量检测行业市场竞争策略分析

第九章 中国计量检测行业区域市场分析

第一节 上海计量检测行业市场分析

一、上海计量检测市场运行

（一）上海各产业经济概况

（二）与食品安全

二、上海计量检测行业发展概况

三、上海计量检测市场竞争对手

四、上海计量检测业竞争力分析

第二节 广东计量检测行业市场分析

第三节 山东计量检测行业市场分析

第四节 江苏计量检测行业市场分析

第五节 浙江计量检测行业市场分析

第六节 福建计量检测行业市场分析

第七节 天津计量检测市场需求前景

第八节 河南计量检测行业市场分析

第九节 湖南计量检测行业市场分析

第十节 重庆计量检测行业市场分析

第十一节 四川计量检测行业市场分析

第十二节 陕西计量检测行业市场分析

第十三节 辽宁计量检测行业市场分析

第十章 中国计量检测行业重点企业分析

第一节 计量检测行业企业盈利分析「HJ LT」

第二节 国外计量检测重点企业分析

一、日本理学公司

- (一) 企业基本介绍
- (二) 主要检测产品
- (三) 企业在华情况

二、日本精工株式会社

- (一) 企业基本介绍
- (二) 主要检测产品
- (三) 企业在华情况

三、荷兰帕纳科公司

- (一) 企业基本介绍
- (二) 主要检测产品
- (三) 企业在华情况

四、美国哈希公司

- (一) 企业基本介绍
- (二) 主要检测产品
- (三) 企业在华情况

五、赛默-飞世尔公司

- (一) 企业基本介绍
- (二) 主要检测产品
- (三) 企业在华情况

六、日本岛津公司

- (一) 企业基本介绍
- (二) 主要检测产品
- (三) 企业在华情况

七、ABB集团

- (一) 企业基本介绍
- (二) 主要检测产品
- (三) 企业在华情况

八、美国API公司

- (一) 企业基本介绍
- (二) 主要检测产品
- (三) 企业在华情况

九、西门子公司

- (一) 企业基本介绍
- (二) 主要检测产品

（三）企业在华情况

第三节 国内重点计量检测服务企业分析

一、华测检测认证集团股份有限公司

（一）企业基本发展情况

（二）企业主要检测产品

（三）企业经营情况分析

（四）企业未来发展规划

（五）企业竞争优势分析

二、通标标准技术服务有限公司

（一）企业基本发展情况

（二）企业主要检测业务

（三）企业重点客户介绍

（四）企业检测配套服务

（五）企业检测优势能力

三、中国检验认证（集团）有限公司

（一）企业基本发展情况

（二）企业检测资质认证

（三）企业网络分布情况

（四）企业检测业务情况

（五）企业经营情况分析

（六）企业国际发展战略

四、Intertek(中国)集团

（一）企业基本发展情况

（二）企业检测资质认证

（三）企业检测业务情况

（四）企业经营优势分析

五、深圳市计量质量检测研究院

（一）企业基本发展情况

（二）企业组织结构分析

（三）企业发展历程分析

（四）企业产品检测情况

（五）企业经营优势分析

六、航星质量认证中心

（一）企业基本发展情况

（二）企业主要检测业务

(三) 企业重点客户介绍

(四) 企业检测配套服务

(五) 企业检测优势能力

七、华夏认证中心有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测业务

(三) 企业重点客户介绍

(四) 企业检测配套服务

(五) 企业检测优势能力

八、新世纪检验认证股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测业务

(三) 企业重点客户介绍

(四) 企业检测配套服务

(五) 企业检测优势能力

九、浙江方圆检测集团股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测业务

(三) 企业重点客户介绍

(四) 企业检测配套服务

(五) 企业检测优势能力

十、广州赛宝认证中心服务有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测业务

(三) 企业重点客户介绍

(四) 企业检测配套服务

(五) 企业检测优势能力

第四节 国内检测制造企业分析

一、江苏天瑞仪器股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业财务经营情况

(四) 企业分支机构情况

(五) 企业竞争优势分析

二、上海天美科学仪器有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业发展历程分析

(三) 企业主要检测产品

(四) 企业竞争优势分析

三、安捷伦科技(上海)有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业产品销售模式

四、上海精密科学仪器有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业产品销售流向

(四) 企业机构设置情况

(五) 企业注册商标情况

五、中科科仪技术发展有限责任公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业发展战略分析

六、重庆银河实验仪器有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业经营分析

(四) 企业资质荣誉分析

七、上海爱朗仪器有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业主营业务分析

八、纳克分析仪器有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要检测产品

(三) 企业组织机构分析

(四) 企业资质情况分析

九、广州仪科实验室技术有限公司

- (一) 企业基本发展情况
 - (二) 企业主要检测产品
 - (三) 企业发展动态分析
 - (四) 企业发展优势分析
- 十、雪迪龙科技股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

图表目录：

- 图表- 1：2018-2022年中国国内生产总值统计分析
 - 图表- 2：2018-2022年中国固定资产投资额统计
 - 图表- 3：2018-2022年中国社会消费品零售总额统计
 - 图表- 4：2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度
 - 图表- 5：2018-2022年中国进出口贸易总额统计
 - 图表- 6：计量检测行业产业链
 - 图表- 7：2018-2022年全球计量检测行业市场规模分析
 - 图表- 8：中国计量检测行业发展历程表
 - 图表- 9：2018-2022年中国计量检测行业市场规模分析
 - 图表- 10：2018-2022年中国工业计量检测市场规模分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/855553.html>