

# 2020-2025年中国殡葬行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国殡葬行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495564.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

殡葬是人类自然的淘汰，是对死者遗体进行处理的文明形式，是社会发展的产物，也是文化传统的组成部分。

作为殡葬的形式、我们通过民俗学和考古学等资料得知。古人从来是将丧事当作一类社会活动乃至娱乐活动来进行的。他们无一例外地要在丧事中热热闹闹地大办一番，诸如吊唁、巫术、跳尸(娱尸)、唱祭、祈祷、送殡等，尽情地渲泄。后世发展出饭含、小殓、大殓、丧服、摔盆以及守制等。中国历朝对此都有许多相应的扎制规范。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国殡葬行业发展综述

#### 1.1 殡葬行业的定义

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业分类

##### 1.1.3 行业属性分析

###### (1) 环保属性分析

###### (2) 社会公益属性分析

#### 1.2 殡葬行业进入障碍

##### 1.2.1 业务资质障碍

##### 1.2.2 资金实力障碍

##### 1.2.3 人力资源障碍

##### 1.2.4 技术能力障碍

### 第2章：中国殡葬行业市场环境分析

#### 2.1 殡葬行业标准

##### 2.1.1 殡葬行业标准体系基本框架

###### (1) 殡葬标准体系立体结构

###### (2) 殡葬标准的层次划分

###### (3) 殡葬标准体系的平面结构

##### 2.1.2 殡葬标准化存在的问题

## 2.2 殡葬行业政策环境分析

### 2.2.1 行业管理体制建设

- (1) 殡葬管理条例
- (2) 殡葬事业管理
- (3) 遗体运输管理
- (4) 公墓管理方面
- (5) 殡葬改革方面
- (6) 殡葬习俗改革

### 2.2.2 行业管理体制变革

- (1) 行业管理体制变革
- (2) 殡葬事业单位转型

### 2.2.3 地区惠民殡葬政策概述

### 2.2.4 现行殡葬制度存在的问题

## 2.3 殡葬行业经济环境分析

### 2.3.1 国家宏观经济发展现状分析

- (1) 国内生产总值情况
- (2) 国内工业经济情况
- (3) 国内固定资产投资情况
- (4) 国内社会消费品零售总额
- (5) 中国非制造业商务活动指数

### 2.3.2 国家宏观经济政策导向分析

### 2.3.3 国家宏观经济发展前景预测

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

### 2.3.4 行业与经济发展的相关性分析

## 2.4 殡葬行业文化环境分析

### 2.4.1 原始殡葬

### 2.4.2 现代殡葬

### 2.4.3 民族殡葬习俗

### 2.4.4 地方殡葬习俗

## 2.5 殡葬行业社会环境分析

### 2.5.1 我国人口环境分析

- (1) 人口年龄结构分析
- (2) 人口城乡结构分析
- (3) 出生及死亡率分析

## 2.5.2 火化遗体数及火化率分析

### 第3章：国际殡葬行业发展分析

#### 3.1 发达国家殡葬业管理模式

##### 3.1.1 加拿大国际连锁服务公司模式

##### 3.1.2 日本行业垄断模式

##### 3.1.3 德国政府垄断模式

#### 3.2 国际殡葬业生态殡葬方式

##### 3.2.1 冷冻粉碎法

##### 3.2.2 碱液处置法

##### 3.2.3 卫星定位法

##### 3.2.4 钻石葬法

##### 3.2.5 太空葬法

##### 3.2.6 烟花葬法

##### 3.2.7 其他形式

#### 3.3 国际墓园及殡葬用品博览会

##### 3.3.1 法国里昂国际殡葬礼俗技术设备博览会

###### (1) 展会类型

###### (2) 展会运营分析

###### (3) 展会规模分析

##### 3.3.2 全美国际墓园及殡葬用品博览会

###### (1) 展会类型

###### (2) 展会运营分析

###### (3) 展会规模分析

##### 3.3.3 杜塞尔多夫国际殡葬展览会

###### (1) 展会类型

###### (2) 展会运营分析

###### (3) 展会规模分析

#### 3.4 国际殡葬业对中国殡葬改革的启示

##### 3.4.1 殡葬业发展方向

##### 3.4.2 殡葬业市场化进程

##### 3.4.3 法制化建设进程

##### 3.4.4 整体改革推进

##### 3.4.5 技能型人才队伍建设

## 第4章：中国殡葬行业细分市场发展分析

### 4.1 殡葬行业发展概况

#### 4.1.1 殡葬行业发展阶段

- (1) 殡葬改革倡导与实践阶段
- (2) 殡葬改革法制化发展阶段
- (3) 殡葬改革全面深化阶段

#### 4.1.2 殡葬行业影响因素

- (1) 促进行业发展的有利因素
- (2) 影响行业发展的不利因素

### 4.2 殡葬行业发展分析

#### 4.2.1 殡葬行业发展规模

#### 4.2.2 殡葬行业竞争现状

### 4.3 殡葬行业设备用品市场分析

### 4.4 殡仪馆建设与运营情况分析

#### 4.4.1 殡仪馆发展规模分析

#### 4.4.2 殡仪馆建设特点分析

#### 4.4.3 殡仪馆服务价格分析

#### 4.4.4 殡仪馆建设发展经验

#### 4.4.5 殡仪馆建设存在的不足

### 4.5 公墓管理及运营情况分析

#### 4.5.1 公墓管理的基本框架

- (1) 公墓管理的政策框架
- (2) 公墓管理的法律框架

#### 4.5.2 公墓发展现状分析

- (1) 公墓发展规模分析
- (2) 公墓价格情况分析
- (3) 农村公益性公墓发展分析
- (4) 城镇经营性公墓发展分析
- (5) 城乡一体化公墓重构分析

#### 4.5.3 公墓发展趋势预测

- (1) 公墓管理面临困境
- (2) 公墓管理发展机遇
- (3) 公墓发展方向分析
- (4) 公墓业征税对墓价的影响

#### 4.5.4 网上公墓发展情况

- (1) 网上公墓优势分析
- (2) 网上公墓建设情况
- (3) 网上公墓建设方向
- 4.6 殡葬管理单位发展分析
- 4.7 殡葬行业发展策略
  - 4.7.1 殡葬行业面临问题
  - 4.7.2 殡葬行业发展策略

## 第5章：中国重点区域殡葬业发展分析

- 5.1 北京市殡葬行业发展分析
  - 5.1.1 北京市人口结构情况分析
  - 5.1.2 北京市居民殡葬消费分析
  - 5.1.3 北京市殡葬设施建设情况
    - (1) 殡葬设施的建设规模情况
    - (2) 北京市殡葬设施建设理念
    - (3) 北京市殡葬设施建设原则
    - (4) 北京市殡葬设施建设规划
  - 5.1.4 北京市殡葬设施投资情况
    - (1) 殡葬设施分布与使用情况
    - (2) 殡葬设施的基本评价
    - (3) 殡葬设施布局与选址
  - 5.1.5 北京市殡葬设施优先发展主题
  - 5.1.6 北京市八宝山殡仪服务发展规范
- 5.2 上海市殡葬行业发展分析
  - 5.2.1 上海市人口结构分析
  - 5.2.2 上海市殡葬市场规模分析
  - 5.2.3 上海市殡葬业投资规模分析
  - 5.2.4 上海市殡葬文化发展分析
    - (1) 殡葬文化的创新
    - (2) 殡葬教育科技水平的提升
  - 5.2.5 上海市殡葬品牌建设分析
  - 5.2.6 上海市殡葬业改革
    - (1) 葬式改革方向
    - (2) 环保改革方向
    - (3) 祭祀改革方向

### 5.3 安徽省殡葬行业发展分析

#### 5.3.1 安徽省人口结构情况分析

#### 5.3.2 安徽省居民殡葬消费分析

#### 5.3.3 安徽省殡葬设施现状分析

#### 5.3.4 安徽省殡葬改革成效

(1) 殡葬环境明显改善

(2) 惠民殡葬政策落实有力

(3) 殡仪服务水平不断提升

(4) 服务收费管理不断规范

### 5.4 广东省殡葬行业发展分析

#### 5.4.1 广东省人口结构情况分析

#### 5.4.2 广东省居民殡葬消费分析

#### 5.4.3 广东省殡葬行业发展阶段

#### 5.4.4 广东省基本殡葬投资

#### 5.4.5 广东省殡葬行业配套政策

### 5.5 深圳市殡葬行业发展分析

#### 5.5.1 深圳市人口结构情况分析

#### 5.5.2 深圳市基本殡葬情况

#### 5.5.3 深圳市殡葬行业创新

#### 5.5.4 深圳市殡葬特点分析

### 5.6 海南省殡葬行业发展分析

#### 5.6.1 海南省人口结构情况分析

#### 5.6.2 海南省基本殡葬补贴

#### 5.6.3 海南省殡葬改革成效

#### 5.6.4 海南省殡葬改革总体思路

### 5.7 香港殡葬行业发展分析

#### 5.7.1 香港人口结构情况分析

#### 5.7.2 香港殡葬行业发展历程

#### 5.7.3 香港殡葬行业发展特点

#### 5.7.4 香港殡葬行业消费分析

#### 5.7.5 香港殡葬行业竞争分析

## 第6章：中国殡葬行业领先企业分析

### 6.1 殡葬行业企业总体状况分析

### 6.2 殡葬行业（殡仪服务）企业经营分析



#### 6.2.1 中国生命集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 所属行业企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 所属行业企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 6.2.2 重庆江南殡仪馆

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 6.2.3 上海市平安殡仪服务中心

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 厦门市殡仪服务中心

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 上海市龙华殡仪馆

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 广州大爱殡葬礼仪服务有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 广州如心殡葬礼仪服务有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 重庆安乐服务有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

### 6.3 殡葬行业（陵园）企业经营分析

#### 6.3.1 上海福寿园实业发展有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业陵园特色分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 6.3.2 山东福寿园发展有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业陵园特色分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 6.3.3 河南福寿园实业有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业陵园特色分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 6.3.4 合肥大蜀山文化陵园有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业陵园特色分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 6.3.5 北京长城华人怀思堂

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业陵园特色分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.6 北京天寿陵园有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业陵园特色分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.7 北京八宝山人民公墓

- (1) 发展情况简介
- (2) 主营业务分析
- (3) 陵园特色分析
- (4) 经营优劣势分析

#### 6.3.8 北京八宝山革命公墓

- (1) 发展情况简介
- (2) 主营业务分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 陵园特色分析
- (5) 经营优劣势分析

#### 6.3.9 北京福田公墓

- (1) 发展情况简介
- (2) 主营业务分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 陵园特色分析
- (5) 经营优劣势分析

#### 6.3.10 天津市东华林公墓有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业陵园特色分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.11 上海颀桥寝园公墓

- (1) 发展情况简介
- (2) 主营业务分析
- (3) 陵园特色分析
- (4) 经营优劣势分析

#### 6.3.12 上海至尊园实业发展有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业陵园特色分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.13 上海市淀山湖归园公墓

- (1) 发展情况简介
- (2) 主营业务分析
- (3) 陵园特色分析
- (4) 经营优劣势分析

#### 6.3.14 浙江安贤陵园有限责任公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业陵园特色分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.15 福州三山陵园有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业陵园特色分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.16 湖南湘水缘长生陵园有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业陵园特色分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.17 广州祥安实业发展有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业陵园特色分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.18 深圳市西丽报恩福地墓园有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业陵园特色分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.19 重庆市龙居山陵园有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业陵园特色分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.20 昆明晋龙园文化有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业陵园特色分析

(5) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国殡葬行业运营策略分析

#### 7.1 殡葬行业顾客调查分析

##### 7.1.1 消费者消费心理分析

##### 7.1.2 消费者满意度测评指标体系建设

##### 7.1.3 消费者调查结果分析

#### 7.2 殡葬行业人力资源建设

##### 7.2.1 殡葬人力资源的定义

#### 7.2.2 新职工招聘与选择

#### 7.2.3 殡葬职工心理保健分析

- (1) 建立心理辅导室
- (2) 普及心理知识
- (3) 改善职工工作环境

#### 7.2.4 殡葬从业人员职业能力提升

- (1) 殡葬职业教育
- (2) 殡葬职业培训
- (3) 殡葬职业技能鉴定

### 7.3 殡葬行业营销策略分析

#### 7.3.1 直销经营模式分析

#### 7.3.2 连锁经营模式分析

#### 7.3.3 社区营销模式分析

#### 7.3.4 文化营销模式分析

#### 7.3.5 网络营销模式分析

### 7.4 绿色殡葬体系建设

#### 7.4.1 绿色殡葬的定义

#### 7.4.2 殡仪馆遗体火化污染分析

#### 7.4.3 绿色殡葬操作流程分析

- (1) 葬前遗体处置方式
- (2) 葬中技术处理方式
- (3) 火化后骨灰安置方式
- (4) 生态墓地建设方式
- (5) 绿色殡葬条件下的祭奠

#### 7.4.4 绿色殡葬体系建设分析

- (1) 绿色殡葬体系建设原则
- (2) 绿色殡葬体系建设路径

## 第8章：中国殡葬行业投资与前景分析

### 8.1 殡葬行业投入状况分析

#### 8.1.1 殡葬事业基本情况分析

#### 8.1.2 殡葬事业投入总量分析

- (1) 民政事业投入总量
- (2) 殡葬事业投入总量

#### 8.1.3 殡葬事业投入结构分析

## 8.2 殡葬行业前景分析

### 8.2.1 殡葬行业推动因素分析

### 8.2.2 殡葬行业发展趋势分析

### 8.2.3 殡葬行业市场规模预测

图表目录：

图表1：殡葬产品的分类

图表2：中国殡葬行业的分类及增长率（单位：%）

图表3：殡葬标准体系立体结构图

图表4：殡葬标准的层次划分

图表5：殡葬标准体系平面结构框架图

图表6：2015-2019年中国GDP情况（单位：万亿元，%）

图表7：2015-2019年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2019年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495564.html>