

# 2020-2025年中国手机电视行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手机电视行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/485568.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机电视的概念可以有两种理解。一种是从通信学角度理解，将手机电视看作一种通信业务，人们利用3G/4G智能手机收看电视节目，由于其和传统电视比起来具有便捷性、可移动性，并且拓展了应用功能，是一种移动全新业务，深受人们喜爱。另一种是从传播学角度理解，将手机电视看作是一种电视传播媒介，利用数字电视广播网络，只要在智能手机上安装数字电视接收模块，人们就可以在自己的手机上观看到电视节目。例如，已被定为行业标准的CMMB(中国移动多媒体广播)就属于此类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手机电视相关概述

#### 1.1 手机电视的概念与特征

##### 1.1.1 手机电视的定义

##### 1.1.2 手机电视的个性特点

##### 1.1.3 手机电视业务的实现方式

##### 1.1.4 手机电视产业发展的特征

#### 1.2 手机电视完整产业链

##### 1.2.1 产业链结构分析

##### 1.2.2 内容提供商

##### 1.2.3 服务提供商

##### 1.2.4 移动运营商

##### 1.2.5 系统技术支持商

##### 1.2.6 终端设备制造商

##### 1.2.7 用户消费群

#### 1.3 手机电视的比较分析

##### 1.3.1 与传统电视的比较

##### 1.3.2 与CMMB的区别

##### 1.3.3 与IPTV的比较

### 第二章 全球手机电视的发展

- 2.1 全球手机电视产业发展概况
  - 2.1.1 全球手机电视的启动与发展
  - 2.1.2 全球手机电视市场进入发展黄金期
  - 2.1.3 全球手机电视用户激增
  - 2.1.4 亚洲手机电视产业发展迅猛
  - 2.1.5 欧洲积极推动手机电视业务发展
- 2.2 主要国家手机电视业务的发展
  - 2.2.1 日本手机电视市场发展特点解析
  - 2.2.2 日本手机电视快速发展的诀窍
  - 2.2.3 韩国手机电视业务显露颓势
  - 2.2.4 法国手机电视市场空间广阔
- 2.3 国际广播方式手机电视业发展综述
  - 2.3.1 总体情况分析
  - 2.3.2 欧洲
  - 2.3.3 日本
  - 2.3.4 韩国
  - 2.3.5 美国

### 第三章 中国手机电视产业分析

- 3.1 中国手机电视发展概述
  - 3.1.1 中国手机电视市场初具规模
  - 3.1.2 手机电视在中国市场日渐渗透
  - 3.1.3 中国手机电视业务的实践探索
  - 3.1.4 中国手机电视市场竞争异常激烈
- 3.2 2019年手机电视市场发展现状调研
  - 3.2.1 国标统手机电视产业发展迎来破局
  - 3.2.2 国内手机电视终端市场迅速扩张
  - 3.2.3 2019年中国手机电视发展热点透析
  - 3.2.4 2019年国内终端厂商逐鹿手机电视市场
- 3.3 4G助力手机电视业务发展
  - 3.3.1 4G技术的基本介绍
  - 3.3.2 4G技术为手机电视发展带来良机
  - 3.3.3 4G时代手机电视发展的优劣势评析
  - 3.3.4 4G手机电视业务发展的深入思考
- 3.4 CMMB手机电视的发展

- 3.4.1 CMMB手机电视进入大规模商用阶段
- 3.4.2 CMMB手机电视收费模式的思考
- 3.4.3 CMMB手机电视的运营与定位
- 3.4.4 CMMB手机电视的市场前景探析
- 3.5 中国手机电视产业存在的问题
  - 3.5.1 制约手机电视业务增长的若干因素
  - 3.5.2 中国手机电视发展存在的不足
  - 3.5.3 中国手机电视产业面临的主要挑战
  - 3.5.4 手机电视领域政府合作上面临的难题
  - 3.5.5 中国手机电视亟待解决的重要问题
- 3.6 中国手机电视产业发展的对策
  - 3.6.1 促进手机电视业务发展的建议
  - 3.6.2 手机电视产业持续增长的策略
  - 3.6.3 手机电视发展壮大需要政策上的合作
  - 3.6.4 中国手机电视业务发展的出路选择
  - 3.6.5 中国手机电视的市场制胜策略探讨
  - 3.6.6 手机电视产业发展的关键在于掌握核心技术
  - 3.6.7 手机电视的营销策略分析

#### 第四章 手机电视市场的用户分析

- 4.1 手机电视用户特征
  - 4.1.1 用户普及率
  - 4.1.2 年龄
  - 4.1.3 性别
  - 4.1.4 学历
  - 4.1.5 从业性质
  - 4.1.6 地区
- 4.2 手机电视用户行为
  - 4.2.1 产品认知
  - 4.2.2 产品内容
  - 4.2.3 产品比较优势
  - 4.2.4 使用习惯
  - 4.2.5 非手机电视用户

#### 第五章 手机电视的商业运营分析

## 5.1 手机电视的商业模式剖析

### 5.1.1 基本商业模式盘点

### 5.1.2 移动运营商主导的商业模式透析

### 5.1.3 广电运营商主导的商业模式透析

### 5.1.4 融合运营商业模式透析

## 5.2 国内外手机电视典型商业模式介绍

### 5.2.1 Sprint模式分析

### 5.2.2 TU Media模式分析

### 5.2.3 诺基亚模式分析

### 5.2.4 上海文广模式分析

## 5.3 手机电视商业模式的完整构建

### 5.3.1 确定标准

### 5.3.2 业务定位

### 5.3.3 市场细分

### 5.3.4 运营模式

### 5.3.5 盈利模式

### 5.3.6 定价模式

### 5.3.7 推广模式

## 5.4 电信运营商手机电视运营策略探究

### 5.4.1 两条腿走路

### 5.4.2 与内容提供商进行合作

### 5.4.3 打造品牌目

### 5.4.4 创新广告收入模式

## 5.5 手机电视业务的内容链建设路径

### 5.5.1 手机电视的内容生产方式简析

### 5.5.2 手机电视的内容特点剖析

### 5.5.3 手机电视内容的详细构建方案

## 第六章 手机电视的技术标准分析

### 6.1 浅析手机电视的技术实现方式

#### 6.1.1 基于移动网络技术

#### 6.1.2 基于地面数字广播网技术

#### 6.1.3 基于卫星传输技术

#### 6.1.4 手机电视实现技术对比分析

### 6.2 手机电视技术标准与业务平台

- 6.2.1 传输技术标准
- 6.2.2 音频编解码标准
- 6.2.3 平台基本组成
- 6.3 中国手机电视技术标准的制定
  - 6.3.1 CMMB与TMMB标准的比较分析
  - 6.3.2 手机电视两大标准市场反响不
  - 6.3.3 CDMB标准的优势与功能分析
  - 6.3.4 我国手机电视国标的争议剖析
- 6.4 CMMB手机电视系统平台研究
  - 6.4.1 系统特点简述
  - 6.4.2 信源压缩技术解析
  - 6.4.3 复用协议解析
  - 6.4.4 电子业务指南 ( ESG )
  - 6.4.5 CMMB系统的优劣势评析
- 6.5 手机电视承载技术综合剖析
  - 6.5.1 ( HJ 327 ) 总体概述
  - 6.5.2 利用移动网络实现的方式
  - 6.5.3 利用卫星网络实现的方式
  - 6.5.4 利用数字地面广播实现的方式
  - 6.5.5 种方式的性能比较
- 6.6 深入剖析手机电视在移动网络中的应用
  - 6.6.1 移动多媒体对网络的深层次要求
  - 6.6.2 移动网络的承载性能透析
  - 6.6.3 移动网络的运行模式和系统平台
  - 6.6.4 移动网络版权保护模式的探讨

## 第七章 手机电视重点企业

- 7.1 运营商分析
  - 7.1.1 中国移动通信集团公司
  - 7.1.2 中国联合网络通信集团有限公司
  - 7.1.3 上海东方明珠 ( 集团 ) 股份有限公司
- 7.2 内容提供商分析
  - 7.2.1 东方龙移动信息有限公司
  - 7.2.2 北京中交星网宽频网络服务有限公司
  - 7.2.3 北京风网信息技术有限公司

### 7.3 系统厂商分析

#### 7.3.1 广州富年电子科技有限公司

#### 7.3.2 西伯尔联合通信科技（北京）有限公司

### 7.4 终端厂商分析

#### 7.4.1 韩国星电子公司

#### 7.4.2 韩国LG集团

#### 7.4.3 多普达通讯有限公司

## 第八章 手机电视产业发展前景预测

### 8.1 全球手机电视产业前景预测分析

#### 8.1.1 全球手机电视前景预测（AK LT）

#### 8.1.2 全球手机电视市场规模预测分析

#### 8.1.3 全球手机电视用户规模预测分析

### 8.2 中国手机电视业发展前景展望

#### 8.2.1 2019年中国手机电视市场规模预测分析

#### 8.2.2 2020-2025年我国手机电视行业预测分析

#### 8.2.3 我国手机电视市场发展趋势透析

#### 8.2.4 文化产业振兴规划给手机电视带来机遇

#### 8.2.5 TD-MBMS手机电视未来前景看好

### 图表目录：

图表 手机电视产业链构成图

图表 日本市场各电台的手机电视定位

图表 TU Media的手机电视服务组网方案

图表 TU Media提供的内容服务

图表 韩国的DMB 卫星多媒体广播系统构成图

图表 2019年中国4G手机用户收看电视目类型比例（%）

图表 2019年中国4G手机用户对手机电视画面流畅的满意度（%）

图表 2019年中国4G手机电视月度花费比例（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/485568.html>