

2021-2026年中国生鲜农产品电商市场全面调研及 行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国生鲜农产品电商市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/network/735570.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓生鲜电商，指的是利用互联网的方式直接销售生鲜类产品，包括蔬菜、海鲜、肉禽、蛋奶、水果等品类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国生鲜农产品电商行业发展概述

第一节 我国生鲜农产品电商行业发展情况

一、我国生鲜农产品电商行业发展历程

二、行业相关政策分析

三、我国生鲜农产品电商行业市场整体分析

1、总体情况分析

2、特点分析

四、我国生鲜农产品电商行业发展存在的问题

1、产品问题

2、平台运营与管理

3、物流问题

4、售后服务

5、消费者方面问题

6、其它

第二节 最近3-5年我国生鲜农产品电商行业发展环境分析

一、生鲜农产品电商行业市场环境

二、生鲜农产品电商行业政策环境

三、生鲜农产品电商行业技术环境

1、物联网技术的应用

2、RFID射频识别技术的应用

3、SCM供应链管理技术的应用

4、GIS地理信息系统技术的应用

第二章 我国生鲜农产品电商行业与国际比较分析

第一节 国外生鲜农产品电商行业发展现状

一、行业总体情况（如美国、日本等）

二、重点企业情况

三、主要存在问题

第二节 生鲜农产品电商行业国内外比较分析

第三章 生鲜农产品电商主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业分析

第二节 产业结构分析

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

第四章 中国生鲜农产品电商行业重点企业分析

第一节 永辉超级物种分析

一、主营业务及经营状况

二、主要发展模式

三、主要优势与主要劣势

四、质控管理

五、消费者体验情况

第二节 盒马鲜生分析

一、主营业务及经营状况

二、主要发展模式

三、主要优势与主要劣势

四、质控管理

五、消费者体验情况

第三节 易果生鲜分析

一、主营业务及经营状况

二、主要发展模式

三、主要优势与主要劣势

四、质控管理

五、消费者体验情况

第四节 每日优鲜分析

一、主营业务及经营状况

二、主要发展模式

三、主要优势与主要劣势

四、质控管理

五、消费者体验情况

第五节 京东到家分析

一、主营业务及经营状况

二、主要发展模式

三、主要优势与主要劣势

第五章 2021-2026年生鲜农产品电商需求预测分析

第一节 生鲜农产品电商行业领域需求量预测

第二节 2021-2026年生鲜农产品电商行业领域需求功能预测

第三节 2021-2026年生鲜农产品电商行业领域需求格局预测

第六章 2020年中国生鲜农产品电商行业产业链分析

第一节 生鲜农产品电商行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 生鲜农产品电商上游行业分析

一、生鲜农产品电商成本构成

二、上游行业发展现状

三、上游行业对生鲜农产品电商行业的影响

第三节 生鲜农产品电商下游行业分析

一、生鲜农产品电商下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、下游需求对生鲜农产品电商交易服务的影响

第七章 生鲜农产品电商交易服务行业供需分析

第一节 需求分析

一、生鲜农产品电商行业需求市场

二、生鲜农产品电商行业客户结构

三、生鲜农产品电商行业需求的地区差异

第二节 2016-2020年生鲜商品冷链物流的发展

一、生鲜商品的物流特征

二、生鲜商品物流的供应链特征

三、发展生鲜商品物流的可行性

四、生鲜商品冷链物流发展现状

五、生鲜商品冷链物流运行模式分析

第三节 2016-2020年生鲜商品冷链物流细分市场分析

一、果蔬冷链物流市场

二、肉制品冷链物流市场

三、乳制品冷链物流市场

四、水产品冷链物流市场

第八章 中国生鲜农产品电商关键环节分析

第一节 产品采购与组织

一、采购

二、质检

三、仓库管理

第二节 平台建设

一、自建

二、第三方平台

三、优缺点分析

第三节 品牌建设及营销

一、品牌意识

二、产品和服务是核心

三、突出品牌特点

四、多渠道营销

第四节 服务及物流配送

一、自建

二、第三方物流

三、共同配送模式

三、优缺点分析

第五节 售后服务

一、售后问题

二、发展对策

第九章 中国生鲜农产品电商行业消费需求分析

第一节 电商消费者网购行为分析

一、消费行为特征

二、消费驱动因素

三、消费行为地域分析

四、消费行为用户属性分析

五、用户电商选择行为分析

六、用户消费心理分析

第二节 生鲜电商消费群体分析

一、目标消费群体定位

二、目标明确型消费者

三、目标摇摆型消费者

四、目标随意型消费者

第三节 消费者对生鲜农产品的需求层次

- 一、基础需求
- 二、品质需求
- 三、常识性需求
- 四、便利性需求
- 五、安全需求
- 六、体验需求

第四节 生鲜农产品电商迎合消费者需求的策略分析

第五节 生鲜电商行业存在的服务质量问题

第十章 生鲜农产品电商服务未来发展趋势

第一节 生鲜电商行业产品营销分析

第二节 生鲜电商行业主要营销策略分析

第三节 国内生鲜电商营销典型案例分析

第四节 生鲜电商发展方向

- 一、农产品分级发展方向
- 二、生鲜农产品仓储配送发展方向
- 三、生鲜电商平台发展方向
- 四、售后服务发展方向

第十一章 生鲜农产品电商服务政策建议

第一节 完善法律制度

- 一、法律政策存在空白
- 二、完善法律制度

第二节 加大基础设施建设

- 一、物流问题
- 二、物流发展对策

第三节 打造诚信电商环境

- 一、诚信体系缺失
- 二、打造诚信电商环境

图表目录：

图表：主流生鲜电商运营模式

图表：2020年生鲜电商APP月活跃用户排行榜

图表：中国生鲜电商产业价值链条

图表：跨境电商税改前后税价对比

图表：2020年每日优鲜网上用户评分情况

图表：京东到家网上用户评分情况

图表：2021-2026年中国生鲜农产品电商行业市场规模预测

图表：2016-2020年我国主要农产品产品情况

图表：2016-2020年我国餐饮行业收入总额

图表：生鲜农产品物流配送网络结构

图表：2020年我国生鲜电商消费行为地区占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/network/735570.html>