

# 2019-2025年中国水果行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国水果行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/415573.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

海关统计数字显示，2018年我国进口水果总量和总金额均保持高位数增长，其中进口水果总量达到了552.7万吨，同比增长25%；水果进口总金额达到了76.2亿美元，同比增长36%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水果行业概述

#### 第一节 水果定义

#### 第二节 水果行业发展历程

#### 第三节 水果分类情况

#### 第四节 水果产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 1、产业链定义

##### 2、产业链内涵

##### 4、产业链类型

##### 4、产业链模型

##### 二、水果产业链模型分析

### 第二章 中国水果行业发展环境分析

#### 第一节 中国水果行业发展经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、当前经济运行中的主要问题

##### 三、未来经济运行分析与政策展望

#### 第二节 中国水果行业发展政策环境分析

##### 一、水果行业政策影响分析

##### 1、国务院《中国食物与营养发展纲要（2014—2020年）》

##### 2、农业部关于贯彻《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》（国办发[2011]38号）

##### 3、获得我国检验检疫准入的水果种类及输出国家/地区名录

4、新版食品农药残留国标发布，蔬菜水果限量指标大幅增加

5、《有机产品认证管理办法》2014年4月1日起施行

## 二、相关水果行业标准分析

1、GAP认证

2、无公害农产品

3、绿色食品

4、有机农产品

5、国际认证标准

## 第三节 中国水果行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

## 第三章 中国水果所属行业供给情况分析预测

### 第一节 2013-2018年中国水果行业供给情况分析

#### 第二节 2018年中国水果供给特点分析

一、生产全面发展，面积和产量稳定增加，产量的增长幅度明显高于面积的增长幅度

二、区域布局和品种结构不断优化

三、品质、质量进一步提高

四、经营主体多元化

五、果品产业化取得初步成果

### 第三节 2018-2025年中国水果行业供给情况预测

## 第四章 中国水果所属行业需求情况分析预测

### 第一节 2013-2018年中国水果需求情况分析

#### 第二节 2018年中国水果行业需求特点分析

从进口额来看，2018年我国进口新鲜水果排名前五位的品类为樱桃（车厘子）、榴莲、香蕉、鲜食葡萄和橙子。具体来看，进口樱桃总量为18.6万吨，进口总金额达到了13.1亿美元，同比分别增长83%和69%；进口榴莲总量为42.9万吨，进口总金额为10.9亿美元，同比分别增长91%和97%；香蕉的进口总量为154.4万吨，进口金额达到了9亿美元，同比分别增长49%和55%；鲜食葡萄的进口总量为23万吨，进口金额为5.8亿美元，进口量及进口金额均同比小幅下降1%；橙子进口总量为38.8万吨，进口额为4.3亿美元，同比分别增长9%和14%。从以上统计数字看出，新鲜榴莲的进口出现井喷式增长，樱桃以及香蕉的进口也出现较大幅度的增长。

一、需求特点

1、以鲜食为主

## 2、食用频次特点

## 3、消费偏好

### 二、消费影响因素

#### 1、收入和价格

#### 2、人口和城市化水平

### 第三节 2013-2018年中国水果行业市场价格分析

### 第四节 2018-2025年中国水果行业市场需求预测

## 第五章 2018年中国水果所属行业发展现状分析

### 第一节 中国水果行业发展现状

#### 一、水果行业品牌发展现状

#### 二、水果行业需求市场现状

##### 1、消费量不断提高，增长空间巨大

##### 2、城乡居民消费差异显著

##### 3、消费的地域差异明显

##### 4、居民收入越高，人均水果消费量越大

#### 三、水果市场需求层次分析

#### 四、中国水果市场走向分析

### 第二节 中国水果产品技术分析

#### 一、2018年水果产品技术变化特点

#### 二、2018年水果产品市场的新技术

##### 1、水果种植新技术

##### 2、水果加工新技术

##### 3、真空冷冻干燥技术

#### 三、2018年水果产品市场现状分析

### 第三节 中国水果行业存在的问题

#### 一、水果产品市场存在的主要问题

#### 二、国内水果产品市场的三大瓶颈

##### 1、品牌管理水平差

##### 2、水果种植存在许多薄弱环节

##### 3、技术水平落后

#### 三、水果产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国水果市场的分析及思考

#### 一、水果市场特点

#### 二、水果市场分析

- 1、果品种类丰富
  - 2、生产向优势区域集中
  - 3、主要出口产品
  - 4、主要进口产品
  - 5、贸易区域
  - 6、中国出口省份
- 三、水果市场变化的方向
- 四、中国水果行业发展的新思路
- 五、对我国水果行业发展的思考

## 第六章 水果细分行业市场调研

### 第一节 水果细分行业——苹果市场调研

#### 一、苹果行业现状

- 1、发展现状
- 2、行业存在的问题

#### 二、苹果行业前景预测

### 第二节 水果细分行业——柑橘市场调研

#### 一、柑橘行业现状

- 1、发展现状
- 2、存在问题
- 3、发展优势

#### 二、柑橘行业前景预测

## 第七章 2013-2018年中国水果行业重点地区调研分析

- 一、中国水果行业重点区域市场结构调研
- 二、华东地区水果行业调研分析
- 三、华北地区水果行业调研分析
- 四、华中地区水果行业调研分析
- 五、华南地区水果行业调研分析
- 六、东北地区水果行业调研分析

## 第八章 水果上下游行业发展现状与趋势

### 第一节 水果上游行业发展分析

- 一、水果上游行业发展现状
- 1、发展现状

## 2、区域分布

### 二、水果上游行业发展趋势预测

### 三、行业新动态及其对水果行业的影响分析

## 第二节 水果下游行业发展分析

### 一、水果下游行业发展现状

#### 1、罐头

#### 2、果汁

### 二、水果下游行业发展趋势预测

### 三、行业新动态及其对水果行业的影响分析

## 第九章 水果行业重点企业发展调研

### 第一节 海通食品集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 天音通信控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京顺鑫农业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 安徽同泰食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 浙江爱斯曼食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 荣成市星星农产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 荣成市荣源果蔬有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 蓬莱鑫园保鲜食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 水果行业市场竞争策略分析

#### 第一节 水果行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 水果市场竞争策略分析

一、水果市场增长潜力分析

二、水果产品竞争策略分析

1、强化人力资本，构建竞争优势

2、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势

3、通过差异化战略构建竞争优势

三、典型水果企业产品竞争策略分析

1、产品价位竞争

2、产品质量竞争

#### 第三节 水果企业竞争策略分析

一、2018-2025年我国水果市场竞争趋势

二、2018-2025年水果行业竞争格局展望

三、2018-2025年水果行业竞争策略分析

1、产品差异化是企业发展的方向

2、渠道重心下沉

## 第十一章 水果行业投资与发展前景分析

### 第一节 2018年水果行业投资情况分析

- 一、2018年水果总体投资结构
- 二、2018年水果投资规模情况
- 三、2018年水果投资增速情况
- 四、2018年水果分地区投资分析

### 第二节 水果行业投资机会分析

- 一、水果投资项目分析
  - 1、攀枝花3亿元项目保鲜果蔬项目
  - 2、河北昌黎水果深加工项目
  - 3、泸西县优质水果果汁加工项目
- 二、可以投资的水果模式
  - 1、生产产品
  - 2、代理该产品
- 三、2018年水果行业投资机会
  - 1、有机果品
  - 2、果品加工
- 四、2018年水果行业投资新方向

### 第三节 水果行业发展前景分析

- 一、经济危机下水果市场的发展前景
- 二、2018年水果市场面临的发展商机
  - 1、水果蔬菜1年损耗数百亿元，冷链产业蕴藏巨大商机
  - 2、南方热带水果汁商机无限

## 第十二章 2018-2025年水果行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前水果行业存在的问题

- 一、市场约束明显增强
- 二、病虫害威胁增大
- 三、结构不够协调
- 四、效益出现下降

### 第二节 水果行业未来发展预测分析

- 一、中国水果行业发展方向分析
- 二、2018-2025年中国水果行业发展规模
- 三、2018-2025年中国水果行业发展趋势预测

### 第三节 2018-2025年中国水果行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 2018-2025年中国水果行业投资战略研究

### 第一节 2018-2025年中国水果行业投资策略分析

#### 一、水果投资策略

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

#### 二、水果投资筹划策略

- 1、从产业链的整体考虑项目的融资
- 2、从产业链的环节 考虑项目的融资
- 3、多种形式的项目融资

#### 三、2018年水果品牌竞争战略

### 第二节 2018-2025年中国水果行业品牌建设策略

- 一、水果行业的规划
- 二、水果行业的建设
- 三、水果行业成功之道

## 第十四章 水果市场预测及项目投资建议

### 第一节 中国水果行业生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 水果行业外销与内销优势分析（AK LY）

### 第三节 2018-2025年中国水果行业市场规模及增长趋势

### 第四节 2018-2025年中国水果行业投资规模预测

### 第五节 2018-2025年水果行业市场盈利预测

### 第六节 水果行业项目投资建议

- 一、水果技术应用注意事项
- 二、水果项目投资注意事项
- 三、水果生产开发注意事项
- 四、水果销售注意事项

图表目录：

图表 1 产业链内涵

图表 2 产业链模型

图表 3 水果产业链

图表 4 2013-2018年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 7 2017-2018年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 9 2013-2018年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 10 2013-2018年我国月度进出口走势分析图 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415573.html>