

# 2020-2025年中国生物类似药市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生物类似药市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/625615.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生物类似药，也被称为生物仿制药，是与已批准的生物原研药相似的一种生物药（包括疫苗、血液及血液成分、体细胞、基因治疗、组织和重组治疗性蛋白等）。生物类似药是指在质量、安全性和有效性方面与已获准注册的原研药（参照药）具有相似性的治疗用生物制品。生物类似药候选药物的氨基酸序列原则上应与原研药（参照药）相同。

与合成的小分子化学药相比,生物药在分子大小上要大一至上百倍。比如抗体药分子量高达15万道尔顿,而化学药通常不到1000道尔顿。有报道将小分子化学药的大小比作一辆自行车,而生物药的个头则相当于一架飞机,其实两者的区别不仅仅是分子大小的差别。更重要的是,生物药的分子结构要远比化学药复杂。

近年来,随着多个生物制剂大品种的专利到期,药企纷纷开始行动,瓜分市场份额。美国FDA生物类似药数据库显示,截至2019年12月31日,FDA已批准26个生物类似药,其中2019年批准了10款。

FDA已批准26个生物类似药

从上表可以看出,已获批的生物类似药狙击的都是常年雄踞畅销药物榜单的大品种。生物类似药对原研产品的影响究竟能有多大?以罗氏为例,其旗下“三驾马车”——Rituxan、Herceptin和Avastin,多年来一直主宰国内外肿瘤学药物销售榜单,但是随着生物类似药的获批和商业化,在业绩上的影响马上显现出来了。根据罗氏2019年度财报,曲妥珠单抗2019年销售额下滑12%,利妥昔单抗下滑4%。随着更多生物类似药的获批以及市场渗透,原研药物受到的冲击仍将继续。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物类似药行业相关概述

第一节 生物类似药行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 生物类似药行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

## 第二章 2019年生物类似药行业发展环境分析

### 第一节 2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国生物类似药行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国生物类似药行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状调研

## 第三章 2015-2019年中国生物类似药所属行业市场供需分析

### 第一节 中国生物类似药市场供给情况分析

- 一、2015-2019年中国生物类似药产量分析
- 二、2020-2025年中国生物类似药产量预测分析

### 第二节 中国生物类似药市场需求情况分析

- 一、2015-2019年中国生物类似药需求分析
- 二、2020-2025年中国生物类似药需求预测分析

### 第三节 2015-2019年中国生物类似药市场价格分析

## 第四章 中国生物类似药所属行业产业链分析

### 第一节 生物类似药行业产业链概述

### 第二节 生物类似药上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状调研
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 生物类似药下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景预测

## 第五章 2015-2019年生物类似药所属行业进出口数据分析

### 第一节 2015-2019年生物类似药进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

### 第二节 2015-2019年生物类似药出口情况分析

- 一、出口数量情况状况分析
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内生物类似药生产厂商竞争力分析

### 第一节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

### 第二节 上海科华生物工程股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

### 第三节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

### 第四节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

### 第五节 北京双鹭药业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业财务数据分析

### 四、公司发展展望及策略

## 第六节 深圳市海王生物工程股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业财务数据分析

### 四、公司发展展望及策略

## 第七节 长春高新技术产业（集团）股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业财务数据分析

### 四、公司发展展望及策略

## 第八节 通化东宝药业股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业财务数据分析

### 五、公司发展展望及策略

## 第九节 智飞生物制品股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业财务数据分析

### 四、公司发展展望及策略

## 第十节 上海莱士血液制品股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业财务数据分析

### 四、公司发展展望及策略

## 第七章 国外主要生物类似药企业

### 第一节 葛兰素史克

#### 一、公司概况

#### 二、公司发展最新动态

#### 三、公司在中国发展策略分析

### 第二节 辉瑞公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

### 三、辉瑞退出多元化战略主攻生物类似药产品

### 四、公司在中国发展情况分析展望

#### 第三节 默克公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司在中国发展情况分析

#### 第四节 诺华公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司在中国发展情况分析

### 第八章 2020-2025年中国生物类似药行业发展趋势与前景预测

#### 第一节 2020-2025年中国生物类似药行业投资前景预测

##### 一、生物类似药行业发展前景

##### 二、生物类似药发展趋势预测

##### 三、生物类似药市场前景预测

#### 第二节 2020-2025年中国生物类似药行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第三节 2020-2025年生物类似药行业投资策略及建议

### 第九章 生物类似药企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 生物类似药企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要「AK LT」

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 生物类似药企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 生物类似药企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

#### 第四节 生物类似药企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 生物类似药行业产业链

图表2015-2019年我国生物类似药行业企业数量增长趋势图

图表2015-2019年我国生物类似药行业亏损企业数量增长趋势图

图表2015-2019年我国生物类似药行业从业人数增长趋势图

图表2015-2019年我国生物类似药行业资产规模增长趋势图

图表2015-2019年我国生物类似药行业产成品增长趋势图

图表2015-2019年我国生物类似药行业工业销售产值增长趋势图

图表2015-2019年我国生物类似药行业销售成本增长趋势图

图表2015-2019年我国生物类似药行业费用使用统计图

图表2015-2019年我国生物类似药行业主要盈利指标统计图

图表2015-2019年我国生物类似药行业主要盈利指标增长趋势图

图表2015-2019年生物类似药行业市场供给

图表2015-2019年生物类似药行业市场需求

图表2015-2019年生物类似药行业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/625615.html>