

2022-2027年中国黑茶市场竞争格局及行业投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国黑茶市场竞争格局及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/food/755615.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑茶，因成品茶的外观呈黑色，故得名。黑茶属于六大茶类之一，属后发酵茶，主产区为广西、四川、云南、湖北、湖南、陕西、安徽等地。传统黑茶采用的黑毛茶原料成熟度较高，是压制紧压茶的主要原料。

黑毛茶制茶工艺一般包括杀青、揉捻、渥堆和干燥四道工序。黑茶按地域分布，主要分类为湖南黑茶（茯茶、千两茶、黑砖茶、三尖等）、湖北青砖茶、四川藏茶（边茶）、安徽古黟黑茶（安茶）、云南黑茶（普洱熟茶）、广西六堡茶及陕西黑茶（茯茶）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黑茶相关概述

第一节 黑茶品种及特点介绍

- 一、三尖
- 二、花砖
- 三、茯砖
- 四、黑砖

第二节 黑茶的工艺流程

第三节 常见黑茶种类及产区分布

- 一、湖南安化黑茶
- 二、湖北老青茶
- 三、四川边茶
- 四、滇桂黑茶

第四节 黑茶的保健功能

第二章 2017-2021年世界茶叶产业运行态势分析

第一节 2017-2021年世界茶叶运行总况

- 一、全球茶叶种植情况
- 二、全球茶叶产量分析
- 三、世界茶叶市场主要经营方式
- 四、世界茶叶消费情况
- 五、世界茶叶贸易综述
- 六、全球茶叶市场价格分析

第二节 2017-2021年世界茶叶包装加工分析

一、国外茶叶加工现状

二、国外茶叶包装多样化探讨

第三节 2017-2021年世界茶叶主要种植国家分析

一、印度

二、斯里兰卡

三、印尼

四、肯尼亚

五、土耳其

第四节 2022-2027年世界茶产业新趋势分析

第三章 2017-2021年中国黑茶行业市场发展环境解析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022-2027年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2021年中国茶叶市场政策环境分析

一、湖南省市发展茶产业多项政策出台

二、茶叶执行新国标

三、出口茶叶将实施质量新标准

四、茶叶出口欧盟又有新规定

第三节 2017-2021年中国黑茶市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2017-2021年中国茶叶所属行业整体运行形势透析

第一节 2017-2021年中国茶叶行业运行综述

第二节 2017-2021年中国茶叶质量状况分析

一、茶叶产业水平及质量变化

二、茶叶产业存在的主要质量问题

三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平

四、《出口茶叶质量安全控制规范》实施对茶产业的影响

第三节 2017-2021年中国茶叶产业的经营管理分析

一、茶叶经营决策应遵循的标准

二、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则

三、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则

四、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

第四节 2017-2021年中国茶产业热点问题探讨与策略应对

第五章 2017-2021年中国黑茶所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国精制茶加工所属行业总体数据分析

第二节 2017-2021年中国精制茶加工所属行业不同企业数据分析

一、中国精制茶加工所属行业不同规模企业数据比例分析

二、中国精制茶加工所属行业不同所有制企业数据比例分析

第三节 2017-2021年中国精制茶加工所属行业不同企业数据分析

第六章 2017-2021年中国精制茶产量数据统计分析

第一节 2017-2021年中国精制茶产量数据分析

一、2017-2021年精制茶产量数据分析

二、2017-2021年精制茶重点省市数据分析

第二节 2017-2021年中国精制茶产量数据分析

一、2017-2021年全国精制茶产量数据分析

二、2017-2021年精制茶重点省市数据分析

第三节 2017-2021年中国精制茶产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2017-2021年中国黑茶行业市场运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国黑茶产业运行总况

一、黑茶产业的快速发展

二、黑茶产业集群分析

三、黑茶的发展受到政府的大力支持

四、安化黑茶要走品牌发展之路

五、黑茶饮用要朝方便化发展

第二节 2017-2021年中国黑茶投资与在建项目分析

第三节 2017-2021年中国茶产业存在的问题

第八章 2017-2021年中国黑茶市场运营态势剖析

第一节 2017-2021年中国黑茶市场动态分析

一、安化黑茶列入国家地标产品保护目录

二、湖南:黑茶工艺品市场走俏

第二节 2017-2021年中国黑茶市场供给分析

一、老茶园基地大改造

二、新植茶园基地大增加

三、黑茶加工企业大发展

五、黑茶产量产值大提升

六、种植技术大规范

第三节 2017-2021年中国黑茶市场消费形势分析

第四节 2017-2021年中国黑茶市场需求分析

第五节 2017-2021年中国黑茶市场营销分析

一、黑茶从边疆包围城市之路

二、湖南黑茶的销售分析

三、黑茶市场营销策略分析

第九章 2017-2021年中国黑茶市场竞争格局透析

第一节 2017-2021年中国黑茶市场竞争格局

一、黑茶凸现区域的核心竞争力

二、安化茶企酝酿黑茶"牛市"

三、黑茶产品市场竞争力分析

第二节 2017-2021年中国黑茶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2022-2027年中国黑茶行业竞争趋势分析

第十章 中国茶加工优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 云南普洱茶(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二 企业经营情况分析

三 企业经营优劣势分析

第二节 北川佛泉茶业有限公司

一、企业发展简况分析

二 企业经营情况分析

三 企业经营优劣势分析

第三节 勐海茶业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二 企业经营情况分析

三 企业经营优劣势分析

第四节 宜昌高峡原生态黑茶有限公司

一、企业发展简况分析

二 企业经营情况分析

三 企业经营优劣势分析

第五节 四川绿昌茗茶业有限公司

一、企业发展简况分析

二 企业经营情况分析

三 企业经营优劣势分析

第六节 湖南省沅江洞庭茶厂

一、企业发展简况分析

二 企业经营情况分析

三 企业经营优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国黑茶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2022-2027年中国黑茶行业发展前景分析

一、中国茶产业发展前景展望

二、安化黑茶产业发展前景广阔

三、黑茶的保健前景

四、茶叶副产品开发前景分析

第二节 2022-2027年中国黑茶行业发展趋势分析

第三节 2022-2027年中国黑茶行业市场预测分析

一、中国精制茶产量预测分析

二、中国茶叶市场消费预测分析

三、中国茶叶进出口贸易情况预测分析

第四节 2022-2027年中国黑茶市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年中国黑茶产业投资战略研究

第一节 2017-2021年中国黑茶行业投资概况（AK ZJH）

一、黑茶产业投资环境分析

二、黑茶投资价值研究

第二节 2022-2027年中国黑茶行业投资机会分析

一、黑茶渐成投资新宠

二、普洱茶的投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2027年中国黑茶行业投资风险预警

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：1 2017-2021年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2 2017-2021年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表：3 全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：4 2017-2021年我国分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：5 2017-2021年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：6 2017-2021年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：7 2017-2021年我国全社会固定资产及其增长速度

图表：8 2017-2021年我国人口及其自然增长率变化趋势

图表：9 2017-2021年我国出口人口性别比变化情况

图表：10 2017-2021年各年龄段人口比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/food/755615.html>