

# 2021-2026年中国专用车行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国专用车行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/665643.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一般把公路用货运汽车改装后用于运输和完成各种不同作业的汽车。用于运输的一般专用汽车的车厢有箱式、罐式、自卸式、仓式、格栅式和桁架式等型式，可运输不同性质、状态和要求的货物，如：液态、气态和散装粉状或颗粒状固态等货物；牲畜、家禽和鲜鱼等动物；要求保温、保鲜、冷冻冷藏的货物；剧毒、易燃和易爆的危险品等。在轿车产量大的国家中，还有一次运送8~10辆轿车的双层架式车厢的专用汽车。

2020年随着疫情得到有效控制，中国消费和对外贸易增长，客观上促进了物流车以及作业车销量的增长。在投资方面，2020年中国固定资产投资（不含农户）51.9万亿元，比上年增长2.9%，其中基础设施投资增长0.9%，促进了工程车的销售。根据数据显示，2020年中国专用车销量为165.1万辆，同比提升24.9%。

2014-2020年中国专用车市场销量变化情况

另一种一般专用汽车是从事专门作业的。这种汽车为了达到不同目的，在底盘上加装相应的作业装备，如售货车、垃圾车、清扫车、洒水车、环境保护监测车、水泥搅拌车、自卸车、吸污车、吸粪车、高空作业车、冷藏车、起重运输车、广告宣传车、动力站车组、修理车、勘探车、油层压裂车、科学考察车、警车、消防车、飞机牵引车、加油车、充电车、空气压缩机车、救护车、医疗设施车、图书车、电视转播车、邮政电讯车和除雪车等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界专用车行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界专用车行业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响分析
- 二、全球汽车产业运行现状分析
- 三、全球工矿业运行分析

第二节 2016-2020年世界专用车行业市场运行格局分析

- 一、世界专用车性能分析
- 二、世界专用汽车投入使用情况
- 三、世界专用车品牌市场动态分析
- 四、世界专用车技术研究
- 五、世界专用车热点车型点评

### 第三节 2016-2020年世界专用车主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

### 第四节 2021-2026年世界专用车行业发展趋势分析

## 第二章 2016-2020年中国专用车行业市场运行环境分析

### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2016-2020年中国专用车市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、山西省今年重点扶持载重汽车和专用车
- 三、乌鲁木齐市殡葬服务专用车统一标识
- 四、专用车和挂车准入规则出台售后纳入新规

### 第三节 2016-2020年中国专用车市场社会环境分析

## 第三章 2016-2020年中国专用车行业市场运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国专用车行业动态分析

- 一、世界专用汽车技术发展研讨会在汉阳所举行
- 二、中航工业专用车资产注入东安黑豹
- 三、金城专用车辆首售尼日利亚 实现非洲市场零突破
- 四、重庆大江向专用车板块投入技改资金1亿元
- 五、辽宁专用车生产基地向中国最大“世界知名”挺进

### 第二节 2016-2020年中国专用车市场运营现状分析

- 一、我国专用车产量已占载货车总产量四成
- 二、重庆大江专用车销售形势火爆 产品订单不断
- 三、拼市场抢占先机自卸车呈“井喷”

### 第三节 2016-2020年中国专用汽车产品发展重点分析

- 一、高速公路运输车辆将成为市场的主角
- 二、城市专用汽车
- 三、煤田专用汽车
- 四、机场专用车
- 五、重大工程类用车
- 六、油料及粮食运输车辆

### 第四节 2016-2020年中国专用车与世界先进水平差距分析

## 第四章 2016-2020年中国厢式改装车市场运行现状分析

### 第一节 2016-2020年中国改装汽车产量数据分析

- 一、2016-2020年全国改装汽车产量分析
- 二、2020年全国及主要省份改装汽车产量分析
- 三、2020年全国改装汽车产量集中度分析

### 第二节 厢式改装车细分市场现状分析

- 一、厢式改装车市场构成
- 二、厢式改装车市场各细分市场需求特点

### 第三节 厢式改装车主要车型的市场现状分析

- 一、厢式运输车市场现状及发展趋势
  - 1、我国厢式运输车市场现状分析
  - 2、物流厢式运输车的特点和优势
  - 3、厢式运输车是物流环节中的重要部分
  - 4、厢式运输车发展趋势分析
- 二、我国运钞车市场现状及发展趋势分析
- 三、我国邮政专用车市场现状及发展趋势分析
- 四、我国冷藏及保温车市场现状及发展趋势
  - 1、冷藏保温汽车市场现状分析
  - 2、我国冷藏汽车市场的发展瓶颈
  - 3、我国冷藏保温汽车的未来需求预测分析

### 第四节 未来中国厢式车发展趋势分析

## 第五章 2016-2020年中国罐式车市场运行格局分析

### 第一节 罐式汽车产销情况分析

- 一、按车型分类的产销量分析
- 二、罐式车主要生产企业产销量情况分析
- 三、混凝土搅拌运输车进出口情况分析

### 第二节 我国罐式车主要车型市场分析

- 一、混凝土搅拌运输车的市场现状
  - 1、混凝土搅拌运输车的特点
  - 2、我国混凝土搅拌运输车的基本情况
  - 3、我国混凝土搅拌运输车发展趋势分析
- 二、散装水泥运输车的市场现状
- 三、国内油罐车的市场现状
  - 1、油罐车产销现状
  - 2、国内主要油罐车生产厂采用底盘情况分析

### 3、国内油品产业运输链及车型需求

#### 四、我国罐式专用汽车行业所面临的问题

##### 第三节 我国罐式专用车的发展趋势及市场预测

###### 一、混凝土搅拌运输车和散装水泥运输车

###### 二、运油车和加油车的趋势分析

### 第六章 2016-2020年我国专用车其它类型车分析

#### 第一节 挂车/半挂车

##### 一、产销情况分析

##### 二、我国挂车/半挂车生产中存在的问题分析

##### 三、我国挂车/半挂车行业的发展趋势分析

#### 第二节 自卸车

##### 一、总体市场产销分析

##### 二、重点区域市场销售分析（华北地区、华东地区）

##### 三、自卸车产业需求现状分析

#### 第三节 起重车

##### 一、起重车行业需求的主要指标

##### 二、起重车行业供需缺口分析

##### 三、2016-2020年中国起重车进出口数据监测

##### 四、未来起重车供需缺口变化趋势预测

### 第七章 2016-2020年中国专业车行业供需形势分析

#### 第一节 专用车行业总体供给分析

##### 一、专用汽车行业产量情况分析

##### 二、专用汽车行业销量情况分析

从月度销量趋势来看，2020年一季度，受新冠肺炎疫情影响，生产经营活动停滞，商用车市场需求受到抑制，专用车一季度销量大幅下滑，尤其是2月份，销量同比下滑72.6%；4月份之后，随着国内疫情逐步得到控制，生产生活有序恢复，同时，为拉动经济增长，中央及各地方政府纷纷加大基建投资力度，大量基建项目集中开工，专用车市场需求大幅增长，叠加国三车淘汰政策，专用车销量出现井喷，尤其是6-10月，专用车销量同比增长幅度均超过50%。

#### 2020年1-12月中国专用车市场销量变化情况

#### 第二节 专用车行业市场需求分析

##### 一、专用车行业市场需求发展趋势

##### 二、建筑行业需求分析

### 三、路桥建设行业需求分析

### 四、工矿企业需求分析

### 五、重大工程建设需求分析

### 六、特殊物流产业需求分析

## 第三节 我国专用车进出口情况分析

### 一、进口情况分析

#### 1、专用车进口总量及贸易额分析

#### 2、专用车进口市场分布

### 二、出口情况分析

#### 1、我国专用车出口总量及贸易额分析

#### 2、我国专用车出口市场分布情况分析

## 第八章 2016-2020年中国专用车市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国专用车市场竞争格局

#### 一、玉柴携强手开辟国4专用车市场

#### 二、辽宁打造世界级专用车及配套产业生产基地

#### 三、宇通重工小半挂陕西市场独占鳌头

#### 四、专用车零部件市场呈现全新竞争格局

### 第二节 2016-2020年中国专用汽车行业竞争力分析

#### 一、专用汽车性能竞争力分析

#### 二、专用汽车价格竞争力分析

#### 三、专用汽车品牌竞争力分析

### 第三节 2016-2020年中国专用车产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第四节 2021-2026年中国专用车行业竞争趋势分析

## 第九章 中国专用车优势生产企业竞争力分析

### 第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 重庆市迪马实业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 徐州工程机械科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 扬州中集通华专用车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 有信制造(中山)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 青岛中集专用车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 河南骏通车辆有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 杭州专用汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 河北宏泰专用汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第十章 2021-2026年中国专用车行业发展前景与投资预测分析 (AK LZH)

#### 第一节 2021-2026年中国专用车行业发展前景分析

一、整体市场前景看好

二、重型专用车将继续走俏



三、物流专用车将成为城市运输市场新宠

四、前举升自卸汽车市场前景分析

第二节 2021-2026年中国专用车行业发展趋势分析

一、专用汽车产业发展趋势

二、生产模式特色化趋势

三、合资合作、资产重组趋势

四、区域化的产业集中趋势

五、我国专用汽车产品将主要呈现三大趋势

第三节 2021-2026年中国专用车行业市场预测分析

一、我国将迎来客车专用车需求高峰

二、混凝土搅拌运输车需求预测分析

第四节 2021-2026年中国专用车行业投资机会分析

第五节 2021-2026年中国专用车行业投资风险分析

第六节 行业投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/665643.html>