

# 2017-2022年中国卷烟行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国卷烟行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305658.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“十二五”期间，我国烟草行业紧紧围绕“卷烟上水平”基本方针和战略任务，实践“三大课题”、提升“五个形象”，坚持“一个制度”、狠抓“三件大事”，“卷烟上水平”主要目标顺利实现。烟草行业工商税利从2010年的6,074.8亿元增长到2015年的11,436亿元，五年累计实现工商税利47,680亿元，年均增加1,078.4亿元，年均增长13.6%；上缴国家财政由2010年的4,835亿元增长到2015年的10,950亿元，累计上缴国家财政41,323亿元，年均增加1,212.2亿元，年均增长17.5%。中式卷烟知名品牌稳健成长，全国卷烟品牌由133个减少到89个，商业销售额超过400亿元的品牌由6个增加到13个，“461”品牌发展目标全面超额完成，“532”品牌培育取得重大进展。

“十二五”期间，全国卷烟销量从2010年的4,705.4万箱增长到2014年5,099万箱的历史高位，实现2000年以来连续增长，2015年略有下降，但仍保持在较高水平；全国卷烟产量从2010年的4,708.3万箱增长到2014年的5,170万箱，2015年略微下降至5,124.3万箱，仍保持在较高水平。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年世界卷烟发展态势分析 20

#### 第一节 各国加大控烟力度 20

##### 一、世卫控烟条约谈判取得重要进展 20

##### 二、多国提高烟草税 20

##### 三、WHO六项控烟政策 21

##### 四、中国恪守《公约》原则 21

#### 第二节 2016年世界电子卷烟发展分析 22

##### 一、电子卷烟受欢迎程度继续提高 22

##### 二、电子卷烟的挑战 23

##### 三、电子卷烟可能成为有烟烟草的未来 27

#### 第三节 德国 28

##### 一、德国烟草产品销售情况 28

##### 二、德国卷烟市场饱和 28

#### 第四节 英国 34

一、英国烟草业在高额的烟税中稳步发展 34

二、英国自卷烟销量分析 34

三、英国卷烟市场呈现新特点 35

第五节 印度 36

一、印度国家烟草控制计划获得批准 36

二、印度政府欲禁止烟草业中的外商直接投资 37

三、印度消费税上提将使卷烟制造商受损 38

四、印度烟草业发展现状 39

第六节 未来5年世界卷烟工业发展的影响因素 40

一、烟叶供应的安全 40

二、新兴市场的竞争 41

三、供应链的两极分化 41

四、全球资源整合 41

第二章 中国卷烟影响因素分析 43

第一节 当前几大热点对卷烟市场的影响 43

一、后危机对卷烟市场的影响 43

二、“控烟令”对烟草行业影响分析 45

三、烟草税调整对卷烟市场的影响 47

第二节 宏观经济形势对卷烟消费的不对称影响分析 48

一、物价信息对卷烟消费的不对称影响 49

二、经济周期对卷烟消费的不对称性影响 49

三、人口流动对卷烟消费的不对称性影响 50

四、财政政策对卷烟消费的不对称影响 50

五、产能过剩对卷烟消费的不对称影响 51

第三节 我国卷烟消费税政策的变化对烟草行业的影响 51

一、卷烟消费税政策的变化 52

二、卷烟消费税政策调整对烟草行业产生的影响 52

第四节 多档位定价对卷烟发展影响 53

一、大众心理定位影响消费选择 53

二、同品牌之间出现综合比对选择 53

第三章 2016年中国卷烟行业综合发展分析 55

第一节 卷烟工业技术环境分析 55

一、“中式卷烟”与“英式卷烟” 55

二、配方技术 57

三、卷烟降焦减害技术研究进展 59

第二节 中式卷烟发展历程 62

一、中式烤烟型卷烟的发展 62

二、中式混合型卷烟的发展 64

三、中药型卷烟的发展 66

四、其它类型卷烟的发展 67

第三节 2016年中国卷烟品牌发展存在的问题分析 67

一、规模实力和市场集中度与国际卷烟品牌差距较大 67

二、对国内和省内市场依赖度过高 68

三、相关的配套及保障措施亟需跟进 69

四、品牌基础素质有待提高 69

五、社会环境压力日趋加大 70

第四节 2016年中国卷烟新品牌的机遇与挑战分析 70

一、特点 70

二、机遇 71

三、挑战 72

第五节 中国卷烟内部改革分析 72

一、卷烟工业企业组织结构调整 72

二、行业管理体制改革 73

第四章 2016年中国卷烟市场运行态势分析 77

第一节 2016年中国卷烟市场运行现状综述 77

一、中国所有成品烟的生产总量 77

二、中国香烟单牌号销量情况分析 77

三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析 77

第二节 2016年中国品牌卷烟市场销量情况分析 77

一、“芙蓉王” 77

二、“中华” 78

三、“玉溪” 80

四、“黄鹤楼” 87

五、“利群” 90

六、“云烟” 92

第三节 2016年中国农村卷烟市场运行分析 93

一、农村卷烟市场的主要消费群体 93

- 二、农村卷烟市场问题分析 94
- 三、农村低档卷烟市场发展状况分析 97
- 四、农村高档卷烟销售滞后现象分析 98
- 五、开掘农村卷烟市场的对策 99

## 第五章2016年中国卷烟市场消费需求分析 102

### 第一节 卷烟需求特点分析 102

- 一、求新 102
- 二、求美 102
- 三、求香 102
- 四、求稳 103

### 第二节 卷烟消费者消费行为分析 103

- 一、卷烟消费者分类及消费水平 103
  - 二、卷烟产品的消费者吸味测试 105
- ### 第三节 农村卷烟消费者行为分析 107
- 一、农村消费者购买卷烟场所及用途 107
  - 二、不同因素对卷烟消费行为的影响程度 108
  - 三、消费旱烟的动机 109
  - 四、农村消费者对低档卷烟供货的评价 109

### 第四节 烟民消费结构分析 110

### 第五节 烟草顾客忠诚度的分析 115

- 一、卷烟零售客户现状分析 115
- 二、烟草零售企业顾客忠诚度分析 116
- 三、烟草流通企业的顾客流失现状及原因 117
- 四、基于关系营销的烟草企业顾客忠诚培育 118

### 第六节 卷烟消费的市场机会 122

- 一、重点骨干品牌对卷烟消费的支撑作用明显提升 122
- 二、农村最大消费群体成为卷烟消费增长的决定因素 122
- 三、烟草“内生性增长”条件更加优越 123

## 第六章2016年中国卷烟行业市场营销分析 125

### 第一节2016年中国卷烟营销形势分析 125

- 一、更加关注消费者 125
- 二、更加关注市场细分 126
- 三、更加关注品牌建设 128

## 第二节 国际卷烟品牌的营销分析 130

### 一、烟支规格与包装的变与不变 130

### 二、品牌和形象定位 131

### 三、不断革新赢得成功 133

## 第三节 卷烟网络营销建设分析 134

## 第四节 卷烟流通企业的服务营销分析 137

### 一、卷烟流通企业服务营销的现状 137

### 二、卷烟流通企业服务营销必须实现“三个满意” 138

### 三、卷烟流通企业服务营销策略的创新 140

## 第五节 赢得卷烟零售客户持久忠诚度的策略 141

### 一、树立正确的服务意识 142

### 二、增强与客户的情感交流 142

### 三、提高客户的满意度 142

### 四、满足客户需求 143

### 五、增强客我互动 143

### 六、让零售客户获利 143

## 第六节 卷烟品牌营销策略分析 144

### 一、市场定位策略 144

### 二、产品价格策略 145

### 三、卷烟组合策略 145

### 四、广告宣传策略 146

## 第七章 2014-2016年中国卷烟制造行业数据监测分析 148

### 第一节 2014-2016年中国卷烟制造行业规模分析 148

#### 一、企业数量增长分析 148

#### 二、从业人数增长分析 149

#### 三、资产规模增长分析 150

### 第二节 2016年中国卷烟制造行业结构分析 151

#### 一、企业数量结构分析 151

#### 二、销售收入结构分析 152

### 第三节 2014-2016年中国卷烟制造行业产值分析 154

#### 一、产成品增长分析 154

#### 二、工业销售产值分析 155

#### 三、出口 交货值分析 156

### 第四节 2014-2016年中国卷烟制造行业成本费用分析 156

一、销售成本统计 156

二、费用统计 157

第五节 2014-2016年中国卷烟制造行业盈利能力分析 158

一、主要盈利指标分析 159

二、主要盈利能力指标分析 160

第八章2014-2016年中国烟草制的卷烟（24022000）进出口数据统计分析 162

第一节 2014-2016年中国烟草制的卷烟进口数据分析 162

一、进口数量分析 162

二、进口金额分析 162

2009-2014年中国烟草制的卷烟进口金额统计（单位：千美元）

第二节 2014-2016年中国烟草制的卷烟出口数据分析 163

一、出口数量分析 163

2009-2014年中国烟草制的卷烟出口数量统计（单位：千克）

二、出口金额分析 163

2009-2014年中国烟草制的卷烟出口金额统计（单位：千美元）

第三节2014-2016年中国烟草制的卷烟进出口平均单价分析 164

第四节 2014-2016年中国烟草制的卷烟进出口国家及地区分析 165

一、进口国家及地区分析 165

二、出口国家及地区分析 165

第九章 2014-2016年中国烟草代用品制的卷烟（24029000）进出口数据统计分析 166

第一节2014-2016年中国烟草代用品制的卷烟进口数据分析 166

一、进口数量分析 166

二、进口金额分析，166

第二节2014-2016年中国烟草代用品制的卷烟出口数据分析 167

一、出口数量分析 167

二、出口金额分析 167

第三节 2014-2016年中国烟草代用品制的卷烟进出口平均单价分析 168

第四节2014-2016年中国烟草代用品制的卷烟进出口国家及地区分析 169

一、进口国家及地区分析 169

二、出口国家及地区分析 169



第十章2016年中国卷烟行业竞争格局分析	170
第一节 名优卷烟竞争因素分析	170
一、潜在竞争者分析	170
二、名优卷烟内竞争日益激烈	171
三、WTO的相关制约	173
四、供应商进一步成熟	174
五、烟草公司趋于理性	175
六、应对市场的转型	175
第二节 卷烟上水平推动各大品牌烟叶基地竞争升级	176
第三节 高端卷烟市场竞争格局分析	179
一、高端卷烟市场回顾	180
二、中华优势仍在，竞争品牌挑战明显	181
三、高端卷烟礼品化现状	183
四、高端卷烟市场及消费行为	185
五、最值得高端卷烟品牌管理者注意的是香型因素	186
第四节 《反垄断法》下烟草行业的竞争	186
一、烟草行业《反垄断法》下的“垄断”	187
二、《反垄断法》允许的“垄断”	187
三、《反垄断法》管制烟草行业“垄断”	188
四、烟草行业也需要《反垄断法》	189
五、培育适度竞争市场机制	190
第五节 技术创新提升烟草行业整体竞争实力	191
一、重大专项实现新突破	191
二、中式卷烟彰显新特色	192
三、开放合作迈出新步伐	192
第六节 烟草企业可持续发展竞争优势的措施及其战略	193
一、可持续发展竞争优势的科学内涵	193
二、中国烟草企业持续竞争优势的措施	194
三、中国烟草企业发展的竞争战略	198
第十一章 2016年中国主要卷烟制造企业竞争财务数据分析	201
第一节 湖南中烟工业公司	201
一、企业概况	201
二、企业主要经济指标分析	202

- 三、企业盈利能力分析 202
- 四、企业偿债能力分析 202
- 五、企业运营能力分析 203
- 六、企业成长能力分析 204
- 第二节 红云烟草（集团）有限责任公司 204
  - 一、企业概况 204
  - 二、企业主要经济指标分析 205
  - 三、企业盈利能力分析 205
  - 四、企业偿债能力分析 206
  - 五、企业运营能力分析 206
  - 六、企业成长能力分析 207
- 第三节 广东卷烟总厂 208
  - 一、企业概况 208
  - 二、企业主要经济指标分析 208
  - 三、企业盈利能力分析 209
  - 四、企业偿债能力分析 209
  - 五、企业运营能力分析 210
  - 六、企业成长能力分析 210
- 第四节 河南中烟工业公司 211
  - 一、企业概况 211
  - 二、企业主要经济指标分析 213
  - 三、企业盈利能力分析 213
  - 四、企业偿债能力分析 213
  - 五、企业运营能力分析 214
  - 六、企业成长能力分析 215
- 第五节 山东中烟工业公司 215
  - 一、企业概况 215
  - 二、企业主要经济指标分析 217
  - 三、企业盈利能力分析 217
  - 四、企业偿债能力分析 217
  - 五、企业运营能力分析 218
  - 六、企业成长能力分析 218
- 第六节 武汉烟草（集团）有限公司 219
  - 一、企业概况 219
  - 二、企业主要经济指标分析 220

三、企业盈利能力分析 220

四、企业偿债能力分析 220

五、企业运营能力分析 221

六、企业成长能力分析 222

第七节 杭州卷烟厂 222

一、企业概况 222

二、企业主要经济指标分析 223

三、企业盈利能力分析 223

四、企业偿债能力分析 223

五、企业运营能力分析 224

六、企业成长能力分析 224

第八节 贵州中烟工业公司 225

一、企业概况 225

二、企业主要经济指标分析 226

三、企业盈利能力分析 226

四、企业偿债能力分析 227

五、企业运营能力分析 227

六、企业成长能力分析 228

第九节 南京卷烟厂 229

一、企业概况 229

二、企业主要经济指标分析 230

三、企业盈利能力分析 230

四、企业偿债能力分析 231

五、企业运营能力分析 231

六、企业成长能力分析 232

第十节 陕西中烟工业公司 233

一、企业概况 233

二、企业主要经济指标分析 234

三、企业盈利能力分析 235

四、企业偿债能力分析 235

五、企业运营能力分析 236

六、企业成长能力分析 236

第十二章2016-2022年中国卷烟行业发展趋势预测分析 238

第一节2016-2022年中国卷烟品牌发展趋势前景 238

- 一、品牌发展“强者趋强” 238
- 二、品牌集中度不断提高 238
- 三、高档价位卷烟品牌增长强劲 238
- 四、全国统一大市场逐步形成 239
- 五、工商企业共同培育卷烟品牌的意识在迅速增强 239
- 第二节2016-2022年中国软包与硬包卷烟的发展趋势分析 240
  - 一、软包与硬包卷烟的发展趋势 240
  - 二、创新支撑卷烟包装发展 241
- 第三节2016-2022年中国卷烟行业技术发展趋势分析 242
  - 一、卷烟的包装材料将更加注重环保 242
  - 二、使用单张纸凹版印刷机 242
  - 三、中国卷烟包装的防伪技术将不断提高 242
  - 四、卷烟包装的外观和设计将更加新颖、实用和个性化 242

图表目录：

- 图表 1 2016年春节节后市场“利群”系列卷烟销售分析 90
- 图表 2 2016年春节期间市场“利群”系列卷烟销售分析 91
- 图表 3 不同年龄、收入人群中的烟民比例 111
- 图表 4 烟民、非烟民的年龄、收入结构 112
- 图表 5 烟民类型分析 113
- 图表 6 烟瘾与烟龄、年龄的关系 114
- 图表 7 主抽不同价位烟民的烟瘾 114
- 图表 8 2013-2016年9月中国卷烟制造行业企业数量增长分析 148
- 图表 9 2013-2016年9月中国卷烟制造行业从业人数增长分析 149
- 图表 10 2013-2016年9月中国卷烟制造行业资产规模增长分析 150
- 图表 11 我国卷烟制造行业不同类型企业数量分布图 151
- 图表 12 我国卷烟制造行业不同所有制企业数量分布图 152
- 图表 13 我国卷烟制造行业不同类型企业销售收入分布图 153
- 图表 14 我国卷烟制造行业不同所有制企业销售收入分布图 153
- 图表 15 2013-2016年9月中国卷烟制造行业产成品增长分析 154
- 图表 16 2013-2016年9月中国卷烟制造行业工业销售产值分析 155
- 图表 17 2013-2016年9月中国卷烟制造行业出口 交货值分析 156
- 图表 18 2013-2016年9月中国卷烟制造行业销售成本统计 156
- 图表 19 2013-2016年9月中国卷烟制造行业费用统计 157
- 图表 20 2013-2016年9月中国卷烟制造行业主要盈利指标分析 159

- 图表 21 2013-2016年9月中国卷烟制造行业主要盈利能力指标分析 160
- 图表 22 2012-2016年9月中国烟草制的卷烟进口数量分析 162
- 图表 23 2012-2016年9月中国烟草制的卷烟进口金额分析 162
- 图表 24 2012-2016年9月中国烟草制的卷烟出口数量分析 163
- 图表 25 2012-2016年9月中国烟草制的卷烟出口金额分析 163
- 图表 26 2012-2016年9月中国烟草制的卷烟进口平均单价分析 164
- 图表 27 2012-2016年9月中国烟草制的卷烟出口平均单价分析 164
- 图表 28 2013-2016年中国烟草代用品制的卷烟进口数量分析 166
- 图表 29 2013-2016年中国烟草代用品制的卷烟进口金额分析 166
- 图表 30 2013-2016年中国烟草代用品制的卷烟出口数量分析 167
- 图表 31 2013-2016年中国烟草代用品制的卷烟出口金额分析 167
- 图表 32 2013-2016年中国烟草代用品制的卷烟进口平均单价分析 168
- 图表 33 2013-2016年中国烟草代用品制的卷烟出口平均单价分析 168
- 图表 34 近4年湖南中烟工业公司总资产周转次数变化情况 202
- 图表 35 近4年湖南中烟工业公司销售毛利率变化情况 202
- 图表 36 近4年湖南中烟工业公司资产负债率变化情况 202
- 图表 37 近4年湖南中烟工业公司固定资产周转次数情况 203
- 图表 38 近4年湖南中烟工业公司流动资产周转次数变化情况 203
- 图表 39 近4年湖南中烟工业公司产权比率变化情况 204
- 图表 40 近4年湖南中烟工业公司已获利息倍数变化情况 204
- 图表 41 近4年红云烟草（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况 205
- 图表 42 近4年红云烟草（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况 205
- 图表 43 近4年红云烟草（集团）有限责任公司资产负债率变化情况 206
- 图表 44 近4年红云烟草（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况 206
- 图表 45 近4年红云烟草（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况 207
- 图表 46 近4年红云烟草（集团）有限责任公司产权比率变化情况 207
- 图表 47 近4年红云烟草（集团）有限责任公司已获利息倍数变化情况 207
- 图表 48 近4年广东卷烟总厂总资产周转次数变化情况 208
- 图表 49 近4年广东卷烟总厂销售毛利率变化情况 209
- 图表 50 近4年广东卷烟总厂资产负债率变化情况 209
- 图表 51 近4年广东卷烟总厂固定资产周转次数情况 210
- 图表 52 近4年广东卷烟总厂流动资产周转次数变化情况 210
- 图表 53 近4年广东卷烟总厂产权比率变化情况 211
- 图表 54 近4年广东卷烟总厂已获利息倍数变化情况 211
- 图表 55 近4年河南中烟工业公司总资产周转次数变化情况 213

- 图表 56 近4年河南中烟工业公司销售毛利率变化情况 213
- 图表 57 近4年河南中烟工业公司资产负债率变化情况 213
- 图表 58 近4年河南中烟工业公司固定资产周转次数情况 214
- 图表 59 近4年河南中烟工业公司流动资产周转次数变化情况 214
- 图表 60 近4年河南中烟工业公司产权比率变化情况 215
- 图表 61 近4年河南中烟工业公司已获利息倍数变化情况 215
- 图表 62 近4年山东中烟工业公司总资产周转次数变化情况 217
- 图表 63 近4年山东中烟工业公司销售毛利率变化情况 217
- 图表 64 近4年山东中烟工业公司资产负债率变化情况 217
- 图表 65 近4年山东中烟工业公司固定资产周转次数情况 218
- 图表 66 近4年山东中烟工业公司流动资产周转次数变化情况 218
- 图表 67 近4年山东中烟工业公司产权比率变化情况 219
- 图表 68 近4年山东中烟工业公司已获利息倍数变化情况 219
- 图表 69 近4年武汉烟草（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 220
- 图表 70 近4年武汉烟草（集团）有限公司销售毛利率变化情况 220
- 图表 71 近4年武汉烟草（集团）有限公司资产负债率变化情况 221
- 图表 72 近4年武汉烟草（集团）有限公司固定资产周转次数情况 221
- 图表 73 近4年武汉烟草（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 221
- 图表 74 近4年武汉烟草（集团）有限公司产权比率变化情况 222
- 图表 75 近4年武汉烟草（集团）有限公司已获利息倍数变化情况 222
- 图表 76 近3年杭州卷烟厂总资产周转次数变化情况 223
- 图表 77 近3年杭州卷烟厂销售毛利率变化情况 223
- 图表 78 近3年杭州卷烟厂资产负债率变化情况 224
- 图表 79 近3年杭州卷烟厂固定资产周转次数情况 224
- 图表 80 近4年杭州卷烟厂流动资产周转次数变化情况 224
- 图表 81 近3年杭州卷烟厂产权比率变化情况 225
- 图表 82 近3年杭州卷烟厂已获利息倍数变化情况 225
- 图表 83 近4年贵州中烟工业公司总资产周转次数变化情况 226
- 图表 84 近4年贵州中烟工业公司销售毛利率变化情况 226
- 图表 85 近4年贵州中烟工业公司资产负债率变化情况 227
- 图表 86 近4年贵州中烟工业公司固定资产周转次数情况 227
- 图表 87 近4年贵州中烟工业公司流动资产周转次数变化情况 228
- 图表 88 近4年贵州中烟工业公司产权比率变化情况 228
- 图表 89 近4年贵州中烟工业公司已获利息倍数变化情况 229
- 图表 90 近4年南京卷烟厂总资产周转次数变化情况 230

- 图表 91 近4年南京卷烟厂销售毛利率变化情况 230
- 图表 92 近4年南京卷烟厂资产负债率变化情况 231
- 图表 93 近4年南京卷烟厂固定资产周转次数情况 231
- 图表 94 近4年南京卷烟厂流动资产周转次数变化情况 232
- 图表 95 近4年南京卷烟厂产权比率变化情况 232
- 图表 96 近4年南京卷烟厂已获利息倍数变化情况 233
- 图表 97 近4年陕西中烟工业公司总资产周转次数变化情况 234
- 图表 98 近4年陕西中烟工业公司销售毛利率变化情况 235
- 图表 99 近4年陕西中烟工业公司资产负债率变化情况 235
- 图表 100 近4年陕西中烟工业公司固定资产周转次数情况 236
- 图表 101 近4年陕西中烟工业公司流动资产周转次数变化情况 236
- 图表 102 近4年陕西中烟工业公司产权比率变化情况 236
- 图表 103 近4年陕西中烟工业公司已获利息倍数变化情况 237

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305658.html>