

2019-2025年中国健康管理市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国健康管理市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375672.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康管理是20世纪50年代末最先在美国提出的概念（Managed Care），其核心内容医疗保险机构通过对其医疗保险客户（包括疾病患者或高危人群）开展系统的健康管理，达到有效控制疾病的发生或发展，显著降低出险概率和实际医疗支出，从而减少医疗保险赔付损失的目的。美国最初的健康管理（Managed Care）概念还包括医疗保险机构和医疗机构之间签订最经济适用处方协议，以保证医疗保险客户可以享受较低的医疗费用，从而减轻医疗保险公司的赔付负担。

随着实际业务内容的不断充实和发展，健康管理逐步发展成为一套专门的系统方案和营运业务，并开始出现区别于医院等传统医疗机构的专业健康管理公司，并作为第三方服务机构与医疗保险机构或直接面向个体需求，提供系统专业的健康管理服务。

相对狭义的健康管理（Health Management），是指基于健康体检结果，建立专属健康档案，给出健康状况评估，并有针对性提出个性化健康管理方案（处方），据此，由专业人士提供一对一咨询指导和跟踪辅导服务，使客户从社会、心理、环境、营养、运动等多个角度得到全面的健康维护和保障服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 健康管理行业基本概述

第一节 健康管理概述

- 一、健康管理的简介
- 二、健康管理的定义
- 三、健康管理的科学基础

第二节 健康管理的实施步骤

- 一、客观、准确、无任何损伤的检测
- 二、检测说明
- 三、客观的健康状况评估及调理
- 四、定期进行跟踪和回访
- 五、开办健康大课堂
- 六、健康电子档案
- 七、健康促进

第二章 2014-2018年世界健康管理行业发展形势综述

第一节 2014-2018年世界健康管理行业发展概述

一、健康管理成为全球新兴产业

二、全球健康管理——挑战、应对和创新

三、国外健康管理对我国疾病管理的启示

第二节 2014-2018年世界健康管理主要国家动态分析

一、日本的健康管理

二、美国的健康管理

一、美国健康管理起源和发展

二、美国健康管理服务体系

三、美国健康管理服务内容

第三节 2019-2025年世界健康管理行业发展趋势分析

2、节约人力资源损失

3、这是一项激励员工的福利待遇和激励手段

4、减少企业医疗保健相关支出

第三章 2014-2018年中国健康管理行业市场发展环境分析

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、社会消费

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2018年中国健康管理行业政策环境分析

一、健康管理标准分析

二、健康管理行业政策解读

三、相关政策影响分析

一、降低医疗费用的开支

二、减少了住院的时间

三、健康管理是一个慢性过程，但回报很快

四、减少了被管理者的健康危险因素

第三节 2014-2018年中国健康管理行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2018年中国健康管理行业技术环境分析

第四章 2014-2018年中国健康管理行业发展形势剖析

第一节 2014-2018年中国健康管理心理领域分析

一、学习方面的心理健康

二、人际关系方面的心理健康

三、自我方面的心理健康

第二节 2014-2018年中国健康管理行业特征分析

第三节 2014-2018年中国健康管理发展存在问题分析

一、政府支持有待加强

二、公众认知度和接受度不高

三、运作机制不成熟

四、公司发展模式还有待探索

第五章 2014-2018年中国健康管理行业发展动态与应用分析

第一节 2014-2018年中国健康管理行业动态分析

一、健康管理走上发展“快车道”

二、东软打响数字化健康管理分析

三、慢性病健康管理临床基地落户沈阳

第二节 2014-2018年中国健康管理在卫生服务中的应用

一、针对不同疾病的应用

二、针对不同人群的应用

三、针对不同卫生服务的应用

四、特需医疗服务中的应用

五、社区健康管理应用

第六章 2014-2018年中国健康管理行业市场深度调研分析

第一节 健康管理调研背景资料介绍

一、城市结构

二、年龄结构

三、学历结构

四、收入结构

第二节 对健康概念理解程度的调查结果分析

第三节 对健康管理机构的调查结果分析

第四节 健康管理对生活重要性的调查结果分析

第五节 对受访者做健康管理体检频率的调查结果分析

第六节 对健康管理费用来源的调查结果分析

第七节 对受访者如何处理体检结果的调查结果分析

第八节 对受访者听说过的健康体检公司的调查结果分析

第九节 对受访者愿意购买的健康管理服务的调查结果分析

一、个人健康档案

二、医疗体检或体质检测

三、健康风险评估和疾病早期筛选与预防

四、健康保险

五、健康生活方式干预

1. 教育传递知识，确立态度，改变行为；

六、专家健康咨询和健康常识讲座

七、私人医生

八、疾病（包括慢性疾病）管理与干预

九、康复护理和保健

1、康复

2、康复护理

3、康复医学

4、康复护士

十、就医绿色通道

十一、网络健康管理服务

十二、健身服务

十三、全套健康管理服务

第七章 2014-2018年中国健康服务行业运行态势分析

第一节 2014-2018年中国健康服务产业运行总况

一、健康产业运行特点分析

二、中西方健康产业差异比较

三、健康服务行业swot分析

四、2014-2018年中国健康服务市场动态分析

第二节 2014-2018年中国健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

3. 根据保险合同的时效长短可以分为长期保险市场和短期保险市场

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

1.健身娱乐市场消费行为特点分析生活方式：注重提高生存质量

2.消费方式：舍得花钱买健康

五、健康服务业配套产业分析

- (一) 大力发展医疗服务。
- (二) 加快发展健康养老服务。
- (三) 积极发展健康保险。
- (四) 全面发展中医药医疗保健服务。
- (五) 支持发展多样化健康服务。
- (六) 培育健康服务业相关支撑产业。
- (七) 健全人力资源保障机制。
- (八) 夯实健康服务业发展基础。

第八章 2014-2018年中国健康服务行业营销解析

第一节 2014-2018年中国健康服务行业营销模式研究

- 一、会员制营销将成趋势
- 二、全面健康管理将成为竞争力成因素
- 三、服务竞争成为竞争的重要因素

第九章 2014-2018年中国健康管理行业优势企业竞争力分析

第一节 中国健康管理集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 北京博益美华健康管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海泰福健康管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 三生(中国)健康产业有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2014-2018年中国体检市场运行新格局透析

第一节 健康体检行业相关概述

一、健康体检概念

二、健康体检等级划分

第二节 健康体检行业运营模式分析

一、体验式健康体检模式

(1) 目标客户群体

(2) 体检模式特点

(一) 体检产品营销策略

(二) 体检价格营销策略

(三) 体检促销策略

(四) 体检渠道营销策略

(五) 体检质量营销策略

(六) 体检服务营销策略

(七) 体检网络营销策略

(八) 体检虚拟营销策略

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

二、管理式健康体检模式

(1) 目标客户群体

(2) 体检模式特点

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

三、自助式健康体检模式

(1) 目标客户群体

(2) 体检模式特点

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

四、一站式健康体检模式

(1) 目标客户群体

(2) 体检模式特点

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

五、未来式健康体检模式

- (1) 目标客户群体
- (2) 体检模式特点
- (3) 体检模式成效
- (4) 体检机构案例

三、健康体检市场定位

第三节 健康体检行业发展前景

- 一、健康产业发展空间巨大
- 二、健康体检消费理念形成
- 三、健康体检行业发展前景

第十一章 2019-2025年中国健康管理行业发展前景预测分析

- 一、我国生物产业发展
- 二、健康管理机构建设内涵与发展目标
- 三、健康管理与临床医学融合势在必行

第十二章 2019-2025年中国健康管理产业投资机会与风险研究 (AK LT)

- 一、健康管理机构发展现状与存在的主要风险
- 二、我国健康管理机构发展面临的机遇
- 三、我国健康管理机构发展面临的挑战

图表目录：

图表、2005年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表、2018年居民消费价格主要数据

图表、2005年—2018年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表、2005年—2018年工业增加值月度同比增长率(%)

图表、2005年—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表、2005年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表、2005年—2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表、2017年年末人口数及其构成

图表、受访者年龄结构

图表、受访者学历结构

图表、受访者收入结构

图表、受访者对自身健康的综合评价

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375672.html>