

2019-2025年中国硫酸铵行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国硫酸铵行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/455673.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年6月我国出口硫酸铵主要流出省市的前五名是江苏、福建、山东、青海、上海。江苏省稳居第一位，除江苏、福建占比明显较高外，前几名占比在6%~9%之间，相差不多。山东地区出口量明显减少，主要由于己内酰胺装置开工收紧导致己内级产品产量下降。

2019年6月我国硫酸铵主要出口省市

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 硫酸铵行业概述

第一节 硫酸铵行业定义

第二节 硫酸铵行业产品用途

第三节 硫酸铵行业“波特五力模型”分析

- 一、现有企业间的竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二章 2016-2018年中国硫酸铵行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 中国硫酸铵行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

第三节 中国硫酸铵行业技术环境分析

- 一、中国硫酸铵行业技术发展概况
- 二、中国硫酸铵行业技术发展趋势预测分析

第三章 硫酸铵行业上、下游产业链发展分析

第一节 硫酸铵行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍

二、硫酸铵产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

- 一、2015-2018年主要原料发展分析
- 二、2019-2025年主要原料发展预测分析

第三节 下游产业发展情况分析

- 一、2015-2018年主要下游产业发展分析
- 二、2019-2025年主要下游产业发展预测分析

第四章 中国硫酸铵所属行业市场分析

第一节 硫酸铵所属行业市场现状分析及预测

- 一、2015-2018年中国硫酸铵市场规模分析
- 二、2019-2025年中国硫酸铵市场规模预测分析

第二节 硫酸铵所属行业产品产量分析及预测

- 一、2015-2018年中国硫酸铵所属行业产品产量分析
- 二、2019-2025年中国硫酸铵所属行业产品产量预测分析

第三节 硫酸铵市场需求分析及预测

- 一、2015-2018年中国硫酸铵市场需求分析
- 二、2019-2025年中国硫酸铵市场需求预测分析

第四节 硫酸铵所属行业产品市场价格趋势预测

- 一、2015-2018年中国硫酸铵所属行业产品市场价格分析
- 二、2019-2025年中国硫酸铵所属行业产品市场价格预测分析

第五节 硫酸铵所属行业进出口数据分析

- 一、2015-2018年中国硫酸铵所属行业进出口数据分析

硫酸铵含有氮、硫两种营养元素，主要用作氮肥，同时也是世界上重要的硫肥之一。随着国内硫酸铵产量的增长以及零关税的利好政策，中国硫酸铵出口也将保持稳定增长。海关数据显示，2019年上半年硫酸铵出口总量近三年稳步上升，2017年上半年出口总量为267.58万吨。2018年上半年出口总量312.72万吨，同比增长了16.87%，2019年上半年出口总量为329.98万吨，同比增长5.52%，增速降低，主要由于我国环保日渐趋严，己内酰胺装置产能提升放缓，同时开工也受限制。2019年4月到6月出口量递减一方面因为国外农需尚未完全回升，另一方面限产也有很大影响。

2017-2019年上半年我国硫酸铵出口总量

- 二、2019-2025年中国硫酸铵所属行业进出口情况预测分析
- 二、影响硫酸铵所属行业进出口因素分析

第五章 硫酸铵行业重点企业发展分析

第一节 吉林大地化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务指标分析
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业未来发展策略

第二节 云南驰宏锌锗股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务指标分析
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业未来发展策略

第三节 南京和聚化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务指标分析
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业未来发展策略

第四节 四川三湘精细化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务指标分析
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业未来发展策略

第五节 山东沃蓝生物集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务指标分析
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业未来发展策略

第六章 硫酸铵行业竞争格局分析

第一节 2018年中国硫酸铵行业集中度分析

第二节 硫酸铵行业国内市场SWOT分析

第三节 2019-2025年中国硫酸铵行业竞争格局预测分析

第七章 2019-2025年中国硫酸铵行业投资价值与投资策略分析

第一节 2019-2025年中国硫酸铵行业SWOT模型分析

- 一、硫酸铵行业优势分析（AK LY）
- 二、硫酸铵行业劣势分析

三、硫酸铵行业机会分析

四、硫酸铵行业风险分析

第二节 2019-2025年中国硫酸铵行业投资价值分析

一、硫酸铵行业盈利能力分析

二、硫酸铵行业偿债能力分析

三、硫酸铵行业发展能力分析

第三节 2019-2025年中国硫酸铵投资风险预警

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、技术风险

五、产业政策变动的影响

六、经营管理风险

第四节 2019-2025年硫酸铵行业未来发展预测及投资前景分析

一、当前行业存在的问题

二、硫酸铵行业未来投资前景预测

三、硫酸铵行业未来技术开发方向

第五节 2019-2025年硫酸铵行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第六节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/455673.html>