

2012-2016年多晶硅行业市场运营态势及战略咨询 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年多晶硅行业市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/105676.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

多晶硅材料是以金属硅为原料经一系列的物理化学反应提纯后达到一定纯度的电子材料，是硅产品产业链中的一个极为重要的中间产品，是制造硅抛光片、太阳能电池及高纯硅制品的主要原料，是信息产业和新能源产业最基础的原材料。多晶硅根据应用领域主要分成电子级（EG纯度11个9）多晶硅，作为单晶硅原材料，应用半导体芯片的生产；太阳能级（SG纯度6个9）多晶硅切割硅片或者作为单晶硅原材料，用于太阳能电池芯片的生产，电子级比太阳能级价格贵。我国多晶硅企业的生产工艺不断优化，大规模生产的稳定性逐步提高，生产成本不断下降，国内最先进的多晶硅的生产成本已接近或相当于国际先进水平。从产业规模来看，2010年我国多晶硅产量在4万吨，供需之间仍有缺口，未来两年内，我国自主生产的多晶硅即可满足国内太阳能电池生产需求，为我国光伏产业保持全球竞争优势提供有力支撑。在国家宏观政策的引导下，目前我国多晶硅行业趋向规范、健康发展，投资过热倾向得到初步遏制，散、小、乱的局面正在逐步改善。

作为整个光伏产业链的最上游环节，多晶硅产业的运行自然也会受到终端市场变化的极大影响，更何况中国作为全球最大的多晶硅消费地，这种影响势必会更加凸显。虽然伴随“准入条件”的发布，我国多晶硅产能将陆续恢复，但受国际市场疲软影响，多晶硅价格仍不可逆转地进入下行通道已成为业界的共识。当前多晶硅市场可谓内外交困。一方面国内下游需求量大减、产能过剩；另一方面欧洲市场不景气，中国企业出口受阻的同时，欧美巨头纷纷加大了对中国市场的出口。虽然中、美的光伏市场受政策推动存在一定增长，但欧债危机愈演愈烈，导致光伏消费大国德国、意大利、西班牙等国纷纷削减对太阳能的补贴，光伏产品的需求出现了大幅萎缩，价格出现暴跌，而欧洲恰恰是中国光伏产品的最大出口地。与国内市场境况相同，国际多晶硅价格也出现大幅回落。由于太阳能市场持续疲软，电池片组件价格不断暴跌，因此下游厂商正尽可能压低多晶硅价格。2011年11月多晶硅现货报价25万-30万元/吨，跌破成本价，跌至历史最低点。此次多晶硅价格暴跌主要是因为多晶硅、光伏组件产量增加太多，而太阳能市场却有所萎缩，供给远大于需求，以致全产业链库存严重。目前光伏产业更多的是依靠国际市场拉动。国际市场的变动，对国内企业是一个很大的挑战，造成国内很多企业面临着很大的困难。在这种情况下，企业需要国家进一步完善和强化政策的扶持，加快培育国内市场。同时，企业在现在的挑战面前应该更加重视科技创新，加强管理，在企业的成本、风险控制上，在企业的运行上下功夫。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年多晶硅行业市场运营态势及战略咨询研究报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电子材料行业协会、中国太阳能光伏协会、有色金属协会硅业分会、中国产业研究报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及多晶硅行业研究单位等公布和提供的大量资料。

本多晶硅行业报告，对我国多晶硅行业的发展环境、市场运行等进行了分析，重点分析了

国内外多晶硅行业的发展现状、行业的发展建议、行业竞争力、行业区域发展，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了多晶硅行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于多晶硅产品生产企业、销售商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国多晶硅行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 多晶硅行业“十二五”规划概述

第一节 “十一五”多晶硅行业发展回顾

一、“十一五”多晶硅行业运行情况

二、“十一五”多晶硅行业发展特点

三、“十一五”多晶硅行业发展成就

第二节 多晶硅行业“十二五”总体规划

一、多晶硅行业“十二五”规划纲要

二、多晶硅行业“十二五”规划指导思想

三、多晶硅行业“十二五”规划主要目标

第三节 “十二五”规划解读

一、“十二五”规划的总体战略布局

二、“十二五”规划对经济发展的影响

三、“十二五”规划的主要精神解读

第二章 “十二五”期间经济环境分析

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十二五”期间美元地位继续削弱

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

一、“十二五”期间我国经济将长期趋好

二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十二五”期间我国劳动力结构预测

二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十二五”期间我国自主创新结构预测

四、“十二五”期间我国产业体系预测

五、“十二五”期间我国产业竞争力预测

六、“十二五”期间我国经济国家化预测

七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第三章 “十一五”多晶硅行业总体发展状况

第一节 “十一五”多晶硅行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 “十一五”多晶硅行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国多晶硅市场规模分析

第一节 “十一五”中国多晶硅市场规模分析

第二节 2010年我国多晶硅区域结构分析

第三节 “十一五”中国多晶硅区域市场规模分析

一、2006-2010年东北地区市场规模分析

二、2006-2010年华北地区市场规模分析

三、2006-2010年华东地区市场规模分析

四、2006-2010年华中地区市场规模分析

五、2006-2010年华南地区市场规模分析

六、2006-2010年西部地区市场规模分析

第四节 “十二五”中国多晶硅市场规模预测

第五章 “十一五”多晶硅行业发展现状分析

第一节 多晶硅行业特性分析

第二节 多晶硅产业特征与行业重要性

第三节 “十一五”多晶硅行业发展分析

一、“十一五”多晶硅行业发展态势分析

二、“十一五”多晶硅行业发展特点分析

三、“十一五”多晶硅行业市场供需分析

第四节 “十二五”区域产业发展分析

一、“十一五”区域发展态势与存在问题

二、“十二五”我国区域政策的基本走向

三、“十二五”区域产业布局与产业转移

第六章 多晶硅行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第七章 多晶硅行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 多晶硅企业竞争策略分析

一、提高多晶硅企业核心竞争力的对策

二、影响多晶硅企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高多晶硅企业竞争力的策略

第八章 多晶硅行业重点企业竞争分析

第一节 保利协鑫能源控股有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”主要经营数据指标

四、“十二五”期间发展战略规划

第二节 江西赛维LDK太阳能高科技有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第三节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第四节 江苏阳光股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

第五节 特变电工股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

第六节 中国航天机电集团公司

一、企业概况

二、“十一五”经营状况分析

三、“十一五”主要经营数据指标

四、“十二五”期间发展战略规划

第七节 保定天威保变电气股份有限公司

一、企业概况

二、“十一五”经营状况分析

三、“十一五”主要经营数据指标

第八节 通威股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第九节 四川川投能源股份有限公司

一、企业概况

二、“十一五”经营状况分析

三、“十一五”主要经营数据指标

第十节 乐山电力股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十一五”经营状况分析

四、“十一五”主要经营数据指标

五、“十二五”期间发展战略规划

第十一节 洛阳中硅高科技有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

第九章 多晶硅行业“十二五”投资与发展前景

第一节 多晶硅行业“十二五”投资机会分析

一、多晶硅投资项目分析

二、可以投资的多晶硅模式

三、“十二五”多晶硅投资机会

第二节 “十二五”期间多晶硅行业发展预测分析

一、“十二五”多晶硅发展分析

二、“十二五”多晶硅行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十二五”行业发展趋势

第十章 多晶硅行业“十二五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和多晶硅经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十二五”时期多晶硅行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第十一章 “十二五”期间多晶硅行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十一五”多晶硅存在的问题

第二节 “十二五”发展预测分析

一、“十二五”期间多晶硅发展方向分析

二、“十二五”期间多晶硅行业发展规模预测

三、“十二五”期间多晶硅行业发展趋势预测

第三节 “十二五”期间多晶硅行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、技术风险分析

第十二章 中国多晶硅行业投资策略分析

第一节 “十二五”中国多晶硅行业投资环境分析

第二节 “十二五”中国多晶硅行业投资收益分析

第三节 “十二五”中国多晶硅行业产品投资方向

第十三章 中国产业研究报告网观点与结论

第一节 多晶硅行业营销策略分析及建议

一、多晶硅行业营销模式

二、多晶硅行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：第一代多晶硅生产流程示意图

图表：第二代多晶硅生产流程示意图

图表：第三代多晶硅生产流程示意图

图表：2010年中国多晶硅行业从业人员统计

图表：2006年中国多晶硅行业市场规模

图表：2007年中国多晶硅行业市场规模

图表：2008年中国多晶硅行业市场规模

图表：2009年中国多晶硅行业市场规模

图表：2010年中国多晶硅行业市场规模

图表：2011年全球十大多晶硅企业分布

图表：2011年中国多晶硅项目分布

图表：2006-2010年东北地区多晶硅市场规模

图表：2006-2010年华北地区多晶硅市场规模

图表：2006-2010年华东地区多晶硅市场规模

图表：2006-2010年华中地区多晶硅市场规模

图表：2006-2010年华南地区多晶硅市场规模

图表：2006-2010年西部地区多晶硅市场规模

图表：2011年中国多晶硅行业市场规模预测

图表：2012年中国多晶硅行业市场规模预测

图表：2013年中国多晶硅行业市场规模预测

图表：2014年中国多晶硅行业市场规模预测

图表：2015年中国多晶硅行业市场规模预测

图表：2011年1月多晶硅进口量月度走势对比

图表：2010年12月多晶硅进口量月度走势对比

图表：2010年11月多晶硅进口量月度走势对比

图表：2010年10月多晶硅进口量月度走势对比

图表：2010年9月多晶硅进口量月度走势对比

图表：2010年8月多晶硅进口量月度走势对比

图表：2010年7月多晶硅进口量月度走势对比

图表：2010年6月多晶硅进口量月度走势对比

图表：2010年5月多晶硅进口量月度走势对比

图表：2010年4月多晶硅进口量月度走势对比

图表：2010年3月多晶硅进口量月度走势对比

图表：2010年2月多晶硅进口量月度走势对比

图表：2011年1月多晶硅出口量月度走势对比

图表：2010年12月多晶硅出口量月度走势对比

图表：2010年11月多晶硅出口量月度走势对比

图表：2010年10月多晶硅出口量月度走势对比

图表：2010年9月多晶硅出口量月度走势对比

- 图表：2010年8月多晶硅出口量月度走势对比
- 图表：2010年7月多晶硅出口量月度走势对比
- 图表：2010年6月多晶硅出口量月度走势对比
- 图表：2010年5月多晶硅出口量月度走势对比
- 图表：2010年4月多晶硅出口量月度走势对比
- 图表：2010年3月多晶硅出口量月度走势对比
- 图表：2010年2月多晶硅出口量月度走势对比
- 图表：2011年1-9月中国多晶硅进口数量统计
- 图表：我国主要多晶硅企业产能、产量统计及预测
- 图表：世界光伏产量情况
- 图表：光伏电池产量
- 图表：晶体硅太阳能产业链主线
- 图表：2010年保利协鑫主要财务数据
- 图表：2010年保利协鑫资产及负债
- 图表：2010年保利协鑫营运数据
- 图表：2009-2010年江西赛维LDKDividends
- 图表：2009-2010年江西赛维LDKFinancialStrength
- 图表：2009-2010年江西赛维LDKGrowthRates
- 图表：2009-2010年江西赛维LDKProfitabilityRatios
- 图表：2009-2010年江西赛维LDKValuationRatios
- 图表：南玻集团产业链
- 图表：南玻的组织架构
- 图表：2011年中国南玻集团股份有限公司主营构成
- 图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司每股指标
- 图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司获利能力
- 图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司经营能力
- 图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司偿债能力
- 图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司资本结构
- 图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司发展能力
- 图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司现金流量
- 图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司主营业务收入
- 图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司主营业务利润
- 图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司营业利润
- 图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司利润总额
- 图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司净利润

图表：2011年江苏阳光股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司净利润

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司净利润

图表：航天机电组织架构

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司净利润

图表：天威保变组织架构

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司现金流

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司净利润

图表：通威集团公司架构

图表：2010年通威股份有限公司主要财务指标

图表：川投能源组织架构

图表：2011年四川川投能源股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司净利润

图表：乐山电力组织架构

图表：2011年乐山电力股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司净利润

图表：太阳能组件市场和多晶硅需求预测

图表：2013年前太阳能电池的需求和太阳能级多晶硅需求预测

图表：中国多晶硅产能与实际产量预测

图表：国外多晶硅产能预测情况

图表：2009-2013全球多晶硅产能与需求预测情况

图表：我国大陆化学法多晶硅产能与产量的统计与预测

图表：我国大陆化学法多晶硅产能与产量的统计与预测

图表：我国大陆化学法多晶硅产能与产量的预测

图表：我国大陆物理法多晶硅产能、产量的统计与预测

图表：我国大陆化学法产能状况与预测

图表：我国多晶硅发展状况统计与预测

图表：我国大陆筹建、停建或换件多晶硅项目

图表：我国大陆企业物理法多晶硅产能产量统计与预测

图表：港台地区多晶硅公司状况

图表：中国大陆和港台多晶硅产能产量统计与预测

图表：半导体硅系列产品和设备产业链

图表：太阳能光伏系列产品和设备产业链

图表：多晶硅副产物系列产品和设备产业链

图表：电耗影响变动成本的敏感性分析

通过《2012-2016年多晶硅行业市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信

息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/105676.html>