

2013-2017年中国锆市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国锆市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/135695.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是全球锆市场增长的主要动力：91-08年，我国锆英砂需求年复合增长率高达17.2%，而全球除我国以外地区仅为1.3%，我国锆英砂需求占全球比重也由3.4%大幅升至40%左右。展望未来，我国将继续成为全球锆增长的主要动力。

房地产市场驱动我国陶瓷用锆稳定增长：陶瓷用锆占据锆下游总需求的53%，陶瓷用锆主要用于建筑陶瓷，占比高达89%，我国建筑陶瓷内需始终维持在80%以上。根据测算，在居民住宅及商用房屋建设的驱动下，2011-2015年，全国房屋竣工面积有望达31.2、32.3、33.6、34.7、36.0亿平方米，有望保持稳定增长。同时，在城镇化、商用房屋市场及农村消费升级的驱动下，我国建筑陶瓷及其用锆需求有望取得比房地产市场更快的增速。

我国复合氧化锆市场快速增长，技术进步催化进口替代：复合氧化锆是生产宝石、特种陶瓷的原材料，目前主要用于特种陶瓷行业，随着人造宝石、陶瓷电容、陶瓷手表、陶瓷刀具等新材料领域的高速发展，未来几年有望保持20%以上的快速增长。此前国内市场一直被国外厂商占据，10年份额依然超过70%，随着国内企业技术工艺水平的不断提升，凭借超高的性价比，国产复合氧化锆有望逐步实现进口替代，并打入国际市场。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国锆市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国锆行业的概念，接着分析了中国锆行业发展环境，然后对中国锆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国锆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国锆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 锆行业概述

第一节 产品概述

第二节 产品说明

- 一、锆用途及应用领域
- 二、锆理化性质及质量标准
- 三、锆技术指标
- 四、2012年中国锆行业发展综述
- 五、我国锆行业产能扩增起步

第二章 锆及其主要上下游产品

第一节 锆主要上游产品

- 一、锆矿的性质
- 二、锆矿的用途

三、锆的生理效应与生物合成

第二节 下游产品解析

第三节 国内外最新应用研究进展

第三章 2012年锆行业发展形势分析

第一节 锆行业发展概况

一、锆行业发展特点分析

二、锆行业投资现状分析

三、锆行业总产值分析

四、锆技术发展分析

第二节 产品原料市场

一、产品技术专利

二、产品行业竞争

第四章 锆产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 最新技术进展及趋势研究

一、产品近地市场

二、产品工艺设备采购渠道

第五章 2012年国内锆产品市场供需分析

第一节 锆市场特征分析

第二节 锆市场需求情况分析

一、市场容量

二、潜在需求

第三节 锆市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节 锆市场价格走势分析

一、价格走势分析

二、价格走势预测

第五节 锆市场供给平衡性分析

第六章 2012年锆产品进出口情况

第一节 进口市场

一、进口产品情况分析

二、进口量统计分析

第二节 出口市场

一、出口产品情况分析

三、出口量统计分析

第三节 进出口政策

一、贸易政策研究

二、关税政策研究

第七章 铝国内重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 东方铝业

一、企业概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第二节 升华拜克

一、企业概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第三节 嘉宝集团

一、企业概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第四节 陆家嘴

一、企业概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第五节 岭南有色金属股份有限公司

一、企业概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第六节 广东韶能集团股份有限公司

一、企业概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第七节 朝阳百盛锆钛股份有限公司

一、企业概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第八节 深圳市鹏泰锆金属有限公司

一、企业概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第九节 宝鸡市惠友金属材料公司

一、企业概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第八章 2012年金属锆国内市场综述

第一节 金属锆市场状况分析

第二节 金属锆产量分析

第三节 金属锆需求量分析

第四节 金属锆产供需状况分析

第五节 金属锆价格走势分析

第九章 2013-2017年金属锆市场前景预测

第一节 未来市场发展趋势

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求变化趋势

第二节 未来市场前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第三节 产品营销渠道与销售策略

一、产品策略

二、营销渠道

三、价格策略

第十章 2013-2017年锆产品投资前景分析

第一节 锆产品投资机会

第二节 锆产品投资风险

一、企业竞争风险分析

二、企业出口风险分析

第三节 锆产品投资收益预测

第四节 锆产品投资热点及未来投资方向

第十一章 2013-2017年行业发展策略及建议

第一节 锆生产行业投资环境分析及建议

一、行业投资宏观环境分析

二、投资风险分析

三、投资策略分析

(一) 项目投资建议

(二) 产品技术应用注意事项

(三) 产品生产开发注意事项

(四) 产品销售注意事项

第二节 锆行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略发展及建议

第三节 锆行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展现状及存在问题

二、行业企业应对策略

第十二章 2013-2017年锆国内市场投资机会和风险

第一节 锆市场竞争力分析

一、现有企业的竞争力

二、供应商的议价能力

三、下游客户的议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入者威胁力

第二节 锆市场投资机会分析

第三节 锆市场投资风险分析

图表目录

图表：世界各国已知锆储量统计表

- 图表：锆制品在生产工序上的联系图
- 图表：锆制品的主要用途
- 图表：世界主要国家和地区特种陶瓷销售额情况
- 图表：主要产品的执行标准
- 图表：氯化锆生产工艺流程图
- 图表：二氧化锆生产工艺流程图
- 图表：复合氧化锆生产工艺流程图
- 图表：硅酸锆生产工艺流程图
- 图表：氧化锆结构陶瓷生产工艺流程图
- 图表：镁热还原法制取海绵锆工艺流程
- 图表：钠还原法制取锆粉工艺流程
- 图表：钙还原法制取锆粉工艺流程
- 图表：氢化钙还原法制取锆粉工艺流程
- 图表：氢化脱氢法制取锆粉工艺流程
- 图表：电解法制取锆粉工艺流程
- 图表：FF2012年法制备金属锆工艺流程
- 图表：FF2012年法制备金属锆电解设备示意图
- 图表：2012年1-9月中国锆及其制品进出口情况
- 图表：2012年1-9月中国锆及其制品进口数量统计
- 图表：2012年1-9月中国锆及其制品进口数量增长趋势
- 图表：2012年1-9月中国锆及其制品进口金额统计
- 图表：2012年1-9月中国锆及其制品进口金额增长趋势
- 图表：2012年1-9月中国锆及其制品出口数量统计
- 图表：2012年1-9月中国锆及其制品出口数量增长趋势
- 图表：2012年1-9月中国锆及其制品出口金额统计
- 图表：2012年1-9月中国锆及其制品出口金额增长趋势
- 图表：2012年1-9月中国分省市锆及其制品进口数量及金额统计
- 图表：2012年1-9月中国分省市锆及其制品进口数量及金额统计
- 图表：2012年1-9月中国分省市锆及其制品出口数量及金额统计
- 图表：2012年1-9月中国分省市锆及其制品出口数量及金额统计
- 图表：2012年1-9月主要国家或地区锆及其制品进口数量及金额统计
- 图表：2012年1-9月主要国家或地区锆及其制品进口数量及金额统计
- 图表：2012年1-9月中国锆及其制品出口流向情况
- 图表：2012年1-9月中国锆及其制品出口流向情况
- 图表：2012年年东方锆业公司主营业务分行业情况表

图表：2012年年东方锆业公司主营业务分产品情况表

图表：2012年年东方锆业公司主营业务分地区经营情况

图表：2009-2012年年东方锆业公司资产及负债统计

图表：2009-2012年年东方锆业公司销售及利润统计

图表：2009-2012年年东方锆业公司成本费用统计

图表：2009-2012年年东方锆业公司偿债能力情况

图表：2009-2012年年东方锆业公司经营效率统计

图表：2009-2012年年东方锆业公司盈利能力统计

通过《2013-2017年中国锆市场运行态势及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/135695.html>