

# 2019-2025年中国电子烟行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电子烟行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/425704.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伴随人们对健康生活的关注及各国禁烟措施的加强，传统卷烟市场增长乏力，以年轻人群为消费主力的电子烟市场在市场上呈现显著上升的趋势。中国电子烟的生产制造已经形成成熟的产业链体系，行业前景广阔。截止至2017年中国电子烟产量增长至16.51亿支，同比增长37%。预计2018年中国电子烟产量将超22亿支，达到了22.29亿支，同比增长35%。

2014-2018年中国电子烟产量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业概况分析

#### 第一章 中国电子烟行业概况分析

##### 第一节 电子烟行业定义统计标准

一、电子烟定义、分类及主要生产地

二、电子烟行业统计部门和统计口径

三、电子烟行业产业链结构分析

四、电子烟行业发展周期分析

##### 第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 第三节 电子烟行业经济环境分析

###### 一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对电子烟行业影响

###### 二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

## 2、国内宏观经济及对电子烟行业影响

## 三、电子烟行业在食品制造行业地位分析

### 第四节 中国电子烟行业社会环境分析

#### 一、我国人口因素及对电子烟行业影响

#### 二、电子烟人均消费及发展影响

#### 三、国内生活方式及对电子烟行业影响

### 第五节 中国电子烟行业技术环境分析

#### 一、行业生产技术

#### 二、行业生产技术发展趋势

## 第二章 2015-2018年全球电子烟所属行业市场发展状况分析

### 第一节 2015-2018年世界电子烟行业发展状况

#### 一、世界电子烟行业生产情况

#### 二、世界电子烟消费及趋势分析

#### 三、世界电子烟行业发展趋势分析

### 第二节 美国电子烟行业现状分析

#### 一、美国电子烟行业的市场现状

#### 二、美国电子烟行业的市场特征

### 第三节 日本电子烟行业现状分析

#### 一、日本电子烟行业的市场规模

#### 二、日本电子烟行业的市场特征

### 第四节 欧洲电子烟行业市场状况

#### 一、欧洲电子烟行业的市场现状

#### 二、欧洲电子烟行业的市场特征

## 第三章 2015-2018年我国电子烟所属行业现状及市场发展分析

### 第一节 2015-2018年我国电子烟所属行业发展现状

#### 一、电子烟行业市场规模

#### 二、电子烟行业产品发展现状

#### 三、电子烟行业消费市场现状

### 第二节 2015-2018年电子烟所属烟行业发展特点分析

#### 一、市场格局特点

#### 二、产品创新特点

#### 三、营销服务特点

#### 四、市场品牌特点

### 第三节 2015-2018年电子烟市场结构和价格走势分析

#### 一、2015-2018年我国电子烟市场结构和价格走势概述

#### 二、2015-2018年我国电子烟市场结构分析

#### 三、2015-2018年我国电子烟市场价格走势分析

### 第四节 2015-2018年重点城市电子烟市场发展情况

## 第四章 电子烟行业2019-2025规划概述

### 第一节 2015-2018电子烟所属行业发展回顾

#### 一、2015-2018电子烟所属行业运行情况

近年来。电子烟行业持续火热，市场规模持续扩大。截止至2017年中国电子烟市场规模增长至6.77亿美元。预计2018年中国电子烟市场规模达到7.44亿美元左右。预计2019年中国电子烟市场规模将达8.17亿美元。

#### 2012-2019年中国电子烟行业市场规模及增长

#### 二、2015-2018电子烟行业发展特点

#### 三、2015-2018电子烟行业发展成就

### 第二节 电子烟行业2019-2025总体规划

#### 一、电子烟行业2019-2025规划纲要

#### 二、电子烟行业2019-2025规划指导思想

#### 三、电子烟行业2019-2025规划主要目标

### 第三节 2019-2025规划解读

#### 一、2019-2025规划的总体战略布局

#### 二、2019-2025规划对经济发展的影响

#### 三、2019-2025规划的主要精神解读

## 第二部分 所属行业市场分析

### 第五章 2015-2018年中国电子烟所属行业财务指标与供需情况分析

#### 第一节 2015-2018年中国电子烟所属行业经济运行主要特点

#### 第二节 2015-2018年电子烟行业财务指标分析

##### 一、电子烟所属行业经营效益

##### 二、电子烟所属行业盈利能力

##### 三、电子烟所属行业运营能力

##### 四、电子烟所属行业偿债能力

##### 五、电子烟行业发展能力

#### 第三节 2015-2018年全国电子烟所属行业供给情况分析

##### 一、全国电子烟所属行业总产值分析

二、全国电子烟所属行业产成品分析

三、各地区电子烟行业供给情况分析

第四节 2015-2018年全国电子烟所属行业需求情况分析

一、全国电子烟所属行业销售产值分析

二、全国电子烟所属行业销售收入分析

三、各地区电子烟所属行业需求情况分析

四、全国电子烟所属行业产销率分析

第五节 2015-2018年中国电子烟所属行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、电子烟行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、电子烟行业进口前景及建议

第六章 电子烟区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年消费者的偏好分析

## 五、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年消费者的偏好分析
- 五、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年消费者的偏好分析
- 五、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年消费者的偏好分析
- 五、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年消费者的偏好分析
- 五、2019-2025年行业发展趋势分析

## 第七章 中国电子烟行业消费市场分析

### 第一节 中国电子烟消费者收入分析

- 一、我国市民生活习惯分析
- 二、2015-2018年消费者收入水平
- 三、2018年消费者信心指数分析

### 第二节 电子烟行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 电子烟市场消费需求分析

- 一、电子烟市场的消费需求变化
- 二、电子烟行业的需求情况分析
- 三、2018年电子烟品牌市场消费需求趋势

### 第四节 电子烟消费市场状况分析

- 一、电子烟行业消费特点
- 二、电子烟消费者分析
- 三、电子烟消费结构分析
- 四、电子烟消费的市场变化
- 五、电子烟市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 电子烟行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、电子烟行业品牌忠诚度调查
- 六、电子烟行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第三部分 行业竞争分析

### 第八章 电子烟行业竞争格局与竞争策略分析

#### 第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 2015-2018年电子烟行业竞争格局分析

#### 一、2015-2018年国内外电子烟竞争分析

#### 二、2015-2018年我国电子烟市场竞争分析

#### 三、2015-2018年我国电子烟市场集中度分析

#### 四、2019-2025年国内主要电子烟企业动向

#### 五、2018年国内电子烟拟在建项目分析

### 第四节 电子烟市场竞争策略分析

#### 一、2018年电子烟市场增长潜力分析

#### 二、2018年电子烟主要潜力品种分析

#### 三、现有电子烟产品竞争策略分析

#### 四、典型企业品牌竞争策略分析

### 第五节 电子烟企业竞争策略分析

#### 一、电子烟行业竞争格局的影响因素分析

#### 二、2019-2025年我国电子烟市场竞争趋势

#### 三、2019-2025年电子烟行业竞争策略分析

#### 四、2019-2025年电子烟企业竞争策略分析

## 第九章 主要电子烟企业竞争分析

### 第一节 北京赛烟科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 深圳市博格科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第三节 深圳市康诚一品科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

#### 第四节 常州市欧凡尔电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

#### 第五节 深圳瀚星翔科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第十章 电子烟行业发展趋势与前景预测

#### 第一节 我国电子烟行业前景与机遇分析

- 一、我国电子烟行业发展前景
- 二、我国电子烟发展机遇分析

#### 第二节 2019-2025年中国电子烟市场趋势分析

- 一、2015-2018年电子烟市场趋势总结
- 二、2019-2025年电子烟市场发展空间
- 三、2019-2025年电子烟产业政策趋向
- 四、2019-2025年电子烟技术革新趋势
- 五、2019-2025年电子烟价格走势分析
- 六、2019-2025年国际环境对行业的影响
- 七、2019-2025年电子烟发展趋势分析

#### 第三节 未来电子烟需求与消费预测

- 一、2019-2025年电子烟产品消费预测
- 二、2019-2025年电子烟市场规模预测
- 三、2019-2025年电子烟行业总产值预测
- 四、2019-2025年电子烟行业销售收入预测

#### 第四节 2019-2025年中国电子烟行业供需预测

- 一、2019-2025年中国电子烟供给预测
- 二、2019-2025年中国电子烟需求预测
- 三、2019-2025年中国电子烟供需平衡预测
- 四、2019-2025年中国电子烟产品价格趋势
- 五、2019-2025年主要电子烟产品进出口预测

## 第十一章 电子烟行业投资现状与投资环境分析

### 第一节 2015-2018年电子烟行业投资情况分析

- 一、2015-2018年总体投资及结构
- 二、2015-2018年投资规模及增长率分析
- 三、2015-2018年分行业投资分析
- 四、2015-2018年分地区投资分析
- 五、2015-2018年外商投资情况

### 第二节 我国融资环境分析

## 第十二章 电子烟行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2018年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2018年行业投资收益率分析

### 第三节 电子烟行业投资效益分析

- 一、2015-2018年电子烟行业投资状况分析
- 二、2019-2025年电子烟行业投资效益分析
- 三、2019-2025年电子烟行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年电子烟行业的投资方向
- 五、2019-2025年电子烟行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响电子烟行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响电子烟行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响电子烟行业运行的不利因素分析
- 三、2019-2025年我国电子烟行业发展面临的挑战分析
- 四、2019-2025年我国电子烟行业发展面临的机遇分析

### 第五节 电子烟行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年电子烟行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年电子烟行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年电子烟行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年电子烟行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年电子烟行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年电子烟行业其他风险及控制策略

## 第十三章 电子烟行业投资战略研究

### 第一节 电子烟行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电子烟品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电子烟实施品牌战略的意义
- 三、电子烟企业品牌的现状分析
- 四、我国电子烟企业的品牌战略
- 五、电子烟品牌战略管理的策略

### 第三节 电子烟经营策略分析

- 一、电子烟市场细分策略
- 二、电子烟市场创新策略
- 三、电子烟品牌定位与品类规划
- 四、电子烟新产品差异化战略

## 第十四章 投资战略研究

### 第一节 2018年电子烟行业投资战略（AK LX）

### 第二节 2019-2025年电子烟行业投资战略

图表目录：

图表：2015-2018年电子烟不同所有制企业利润总额

图表：2015-2018年电子烟不同所有制企业利润总额对比图

图表：2015-2018年电子烟资产总额

图表：2015-2018年电子烟总资产增长趋势图

图表：2015-2018年电子烟不同规模企业总资产

图表：2015-2018年电子烟不同规模企业总资产对比图

图表：2015-2018年电子烟不同所有制企业总资产

图表：2015-2018年电子烟不同所有制企业总资产对比图

图表：2015-2018年电子烟亏损面

图表：2015-2018年中国电子烟发展能力

图表：2015-2018年中国电子烟竞争力

图表：2015-2018年电子烟市场调查对象情况

图表：2015-2018年电子烟消费者消费习惯调查

图表：2015-2018年消费者对电子烟产品价格认同情况调查

图表：2015-2018年消费者购买渠道情况调查

图表：2015-2018年电子烟消费者品牌状况调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/425704.html>