

2020-2025年中国POS终端行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国POS终端行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495704.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年中国银行卡发卡数量达75.97亿张，同比增长13.5%，国内人均持有银行卡5.46张，同比增长12.91%。其中，2018年信用卡发行6.86亿张，同比增长16.73%，人均持信用卡0.49张，同比增长16.11%，随着我国个人信用体系的完善以及金融机构风控能力的提升，信用卡发卡规模持续扩张将利好收单市场。

2013-2018年中国银行卡发卡数量统计

在银行卡受理环境的持续完善下，我国银行卡跨行支付系统联网商户整体呈现显著上升趋势，2018年中国跨行支付系统联网特约商户规模达2733万户，同比增长了5.4%，2019年上半年联网特约商户规模达2517.5万户。

2014-2019年H1中国跨行支付系统联网特约商户规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国POS终端行业发展综述

1.1 POS终端行业概述

1.1.1 POS终端定义及分类

(1) 行业相关定义

(2) 行业产品分类

1.1.2 POS终端相关业务及手续费

(1) POS终端支付流程

(2) POS终端相关业务

(3) POS终端相关手续费

1.1.3 POS终端市场结构分析

1.2 POS终端行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业主要标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 居民收入水平提升，线下购买金额增长

(2) 移动支付规模暴增，用户支付习惯改变

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 互联网化的居民生活方式

(2) 信用消费的接受程度提高

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状调研

(2) 技术发展趋势预测分析

(3) 技术环境对行业的影响分析

1.3 POS终端行业产业链与价值链分析

1.3.1 产业链分析

(1) 产业链介绍

(2) 上游产业分析

(3) 下游产业分析

1.3.2 价值链分析

1.4 POS终端行业发展机遇与威胁分析

1.4.1 机遇

1.4.2 威胁

第二章 国内外POS终端行业发展状况分析

2.1 全球POS终端行业发展现状调研

2.1.1 全球POS终端行业发展概况

2.1.2 全球POS终端市场规模分析

2.1.3 全球POS终端出货量情况分析

作为电子支付的一种重要形式，POS系统已成为信息时代资金流动和货币支付的一种主要手段。在电子支付热潮的推动下，全球POS机终端出货量保持持续增长趋势，2017年全球POS机终端出货量达6880万台，同比增长了26.8%。

2013-2017年全球POS机终端出货量

2.1.4 全球POS终端竞争格局分析

2.1.5 全球POS终端区域分布状况分析

2.1.6 全球POS终端发展趋势预测

2.2 我国POS终端行业发展概况

2.2.1 我国POS终端行业发展历程分析

2.2.2 我国POS终端行业状态描述总结

2.2.3 我国POS终端行业发展特点分析

2.3 我国POS终端行业市场规模

2.3.1 我国POS终端出货量分析

2.3.2 我国POS终端保有量分析

- (1) POS终端保有量
- (2) POS终端年新增量
- (3) 每台POS终端对应银行卡数
- (4) POS终端覆盖率

2.3.3 我国POS终端交易情况分析

- (1) 加入银联网络的商户
- (2) 加入银联网络的POS机
- (3) POS终端刷卡交易金额

2.3.4 我国POS终端行业市场规模

2.4 我国POS终端行业盈利分析

2.4.1 我国POS终端盈利水平分析

2.4.2 我国POS终端价格走势分析

2.5 我国POS终端行业竞争分析

2.5.1 我国POS终端行业竞争格局分析

- (1) 行业竞争层次分析
- (2) 行业竞争格局分析

2.5.2 我国POS终端行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

第三章 POS终端行业主要产品市场分析

3.1 传统POS机市场分析

3.1.1 传统POS机产品类型介绍

3.1.2 传统POS机发展现状分析

3.1.3 传统POS机盈利模式分析

3.1.4 传统POS机发展瓶颈分析

3.1.5 传统POS机发展趋势预测分析

3.1.6 传统POS机发展机遇与挑战

3.2 智能POS机市场分析

- 3.2.1 智能POS机产品类型介绍
- 3.2.2 与传统POS机的区别分析
- 3.2.3 智能POS机发展现状分析
- 3.2.4 智能POS机盈利模式分析
- 3.2.5 智能POS机投资情况分析
- 3.2.6 智能POS机发展存在问题
- 3.2.7 智能POS机发展趋势预测分析
 - (1) 应用趋势预测
 - (2) 投资趋势预测
 - (3) 盈利趋势预测
 - (4) 技术趋势预测
 - (5) 竞争趋势预测
- 3.2.8 智能POS机发展机遇与挑战
- 3.3 手机POS机市场分析
 - 3.3.1 手机POS机产品类型介绍
 - 3.3.2 与传统POS机的区别分析
 - 3.3.3 手机POS机发展现状分析
 - 3.3.4 手机POS机发展存在问题
 - 3.3.5 手机POS机发展趋势预测分析
 - 3.3.6 手机POS机发展机遇与挑战
- 3.4 MPOS机市场分析
 - 3.4.1 MPOS机产品类型介绍
 - 3.4.2 与传统POS机的区别分析
 - 3.4.3 MPOS机发展现状分析
 - 3.4.4 MPOS机发展存在问题
 - 3.4.5 MPOS机发展趋势预测分析
 - 3.4.6 MPOS机发展机遇与挑战

第四章 我国POS终端应用领域需求前景

- 4.1 POS终端应用需求概述
 - 4.1.1 POS终端应用需求领域
 - 4.1.2 POS终端应用需求结构
- 4.2 商场对POS终端的应用需求前景预测
 - 4.2.1 商场发展现状分析
 - 4.2.2 POS终端在商场的装机状况分析

- 4.2.3 商场对POS终端的需求前景
- 4.3 超市对POS终端的应用需求前景预测
 - 4.3.1 超市发展现状分析
 - 4.3.2 POS终端在超市的装机状况分析
 - 4.3.3 超市对POS终端的需求前景
- 4.4 便利店对POS终端的应用需求前景预测
 - 4.4.1 便利店发展现状分析
 - 4.4.2 POS终端在便利店的装机状况分析
 - 4.4.3 便利店对POS终端的需求前景
- 4.5 餐饮对POS终端的应用需求前景预测
 - 4.5.1 餐饮发展现状分析
 - 4.5.2 POS终端在餐饮的装机状况分析
 - 4.5.3 餐饮对POS终端的需求前景
- 4.6 电信对POS终端的应用需求前景预测
 - 4.6.1 「H·J 327」电信发展现状分析
 - 4.6.2 POS终端在电信的装机状况分析
 - 4.6.3 电信对POS终端的需求前景
- 4.7 医院对POS终端的应用需求前景预测
 - 4.7.1 医院发展现状分析
 - 4.7.2 POS终端在医院的装机状况分析
 - 4.7.3 医院对POS终端的需求前景

第五章 我国POS终端重点省市发展前景

- 5.1 POS终端行业区域分布总况
- 5.2 北京POS终端市场分析
 - 5.2.1 北京POS终端需求背景分析
 - (1) 北京银行卡发卡量
 - (2) 北京信用卡发卡量
 - (3) 北京银行卡支付规模
 - (4) 北京移动支付规模
 - 5.2.2 北京POS终端保有量分析
 - 5.2.3 北京POS终端竞争格局分析
 - 5.2.4 北京POS终端发展潜力分析
- 5.3 上海POS终端市场分析
 - 5.3.1 上海POS终端需求背景分析

- (1) 上海银行卡发卡量
- (2) 上海信用卡发卡量
- (3) 上海银行卡支付规模
- (4) 上海移动支付规模
- 5.3.2 上海POS终端保有量分析
- 5.3.3 上海POS终端竞争格局分析
- 5.3.4 上海POS终端发展潜力分析
- 5.4 广东POS终端市场分析
- 5.4.1 广东POS终端需求背景分析
 - (1) 广东银行卡发卡量
 - (2) 广东信用卡发卡量
 - (3) 广东银行卡支付规模
 - (4) 广东移动支付规模
- 5.4.2 广东POS终端保有量分析
- 5.4.3 广东POS终端竞争格局分析
- 5.4.4 广东POS终端发展潜力分析
- 5.5 福建POS终端市场分析
- 5.5.1 福建POS终端需求背景分析
 - (1) 福建银行卡发卡量
 - (2) 福建信用卡发卡量
 - (3) 福建银行卡支付规模
 - (4) 福建移动支付规模
- 5.5.2 福建POS终端保有量分析
- 5.5.3 福建POS终端竞争格局分析
- 5.5.4 福建POS终端发展潜力分析
- 5.6 浙江POS终端市场分析
- 5.6.1 浙江POS终端需求背景分析
 - (1) 浙江银行卡发卡量
 - (2) 浙江信用卡发卡量
 - (3) 浙江银行卡支付规模
 - (4) 浙江移动支付规模
- 5.6.2 浙江POS终端保有量分析
- 5.6.3 浙江POS终端竞争格局分析
- 5.6.4 浙江POS终端发展潜力分析
- 5.7 江苏POS终端市场分析

5.7.1 江苏POS终端需求背景分析

- (1) 江苏银行卡发卡量
- (2) 江苏信用卡发卡量
- (3) 江苏银行卡支付规模
- (4) 江苏移动支付规模

5.7.2 江苏POS终端保有量分析

5.7.3 江苏POS终端竞争格局分析

5.7.4 江苏POS终端发展潜力分析

第六章 我国POS终端领先企业案例分析

6.1 POS终端行业企业发展总况

6.2 国内POS终端领先企业案例分析

6.2.1 福建新大陆电脑股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业POS终端业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优势分析

6.2.2 福建联迪商用设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业POS终端业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优势分析

6.2.3 百富环球科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业POS终端业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优势分析

6.2.4 深圳华智融科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业POS终端业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优势分析

6.2.5 深圳市证通电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业POS终端业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优势分析

6.2.6 福建实达集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业POS终端业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优势分析

6.2.7 深圳市新国都技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业POS终端业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优势分析

第七章 2020-2025年POS终端行业前景预测与投资建议

7.1 POS终端行业发展趋势与前景预测分析

7.1.1 行业发展因素分析 (AK LF)

7.1.2 行业发展趋势预测分析

(1) 应用发展趋势预测分析

(2) 产品发展趋势预测分析

(3) 技术趋势预测

(4) 竞争趋势预测

(5) 市场趋势预测

7.1.3 行业发展前景预测分析

(1) POS终端总体需求预测分析

(2) POS终端细分产品需求预测分析

7.2 POS终端行业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

- 1、技术壁垒
- 2、认证壁垒
- 3、人才壁垒
- 4、客户壁垒
- 5、综合服务能力壁垒
- 7.2.3 行业经营模式分析
- 7.2.4 行业投资风险预警
- 7.2.5 行业兼并重组分析
- 7.3 POS终端行业投资机会与热点分析
- 7.3.1 行业投资价值分析
- 7.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
- 7.3.3 行业投资热点分析
- 7.4 POS终端行业发展战略与规划分析
- 7.4.1 POS终端行业发展战略研究分析
 - (1) 战略综合规划
 - (2) 技术开发战略
 - (3) 区域战略规划
 - (4) 产业战略规划
 - (5) 营销品牌战略
 - (6) 竞争战略规划
- 7.4.2 对我国POS终端企业的战略思考
 - 1、POS终端市场细分策略
 - 2、POS终端市场创新策略
 - 3、品牌定位与品类规划
 - 4、POS终端新产品差异化战略
- 7.4.3 我国POS终端行业发展建议分析

图表目录：

图表 1：POS终端基础技术

图表 2：POS终端行业产业链分析

图表 3：2015-2019年全球POS终端出货量情况分析

图表 4 : 2015-2019年中国POS终端出货量分析

图表 5 : 2015-2019年中国POS终端保有量分析

图表 6 : 2015-2019年中国POS终端年新增量分析

图表 7 : 2015-2019年中国每台POS终端对应银行卡数分析

图表 8 : 2015-2019年中国POS终端人均拥有数量分析

图表 9 : 2015-2019年中国加入银联网络的商户数量分析

图表 10 : 2015-2019年中国加入银联网络的POS机数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495704.html>