

2019-2025年中国城市经营行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国城市经营行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385717.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：城市经营战略

1.1 城市经营的三大要素

1.1.1 城市经营的界定

- (1) 城市经营的内涵
- (2) 城市经营与城市管理的区别
- (3) 城市经营与企业经营的区别

1.1.2 城市经营的三要素

- (1) 城市经营主体类型
- (2) 城市经营的客体
- (3) 城市经营的过程

1.1.3 报告研究范围界定

1.2 城市经营战略分析

1.2.1 城市经营战略的内容

1.2.2 城市经营战略与城市规划的关系

- (1) 城市规划是城市经营战略的前提和依据
- (2) 城市经营是城市规划的实施手段
- (3) 城市经营战略与城市战略规划存在互动关系

1.2.3 我国城市经营战略发展概况

1.3 城市总体经营战略分析

1.3.1 城市总体经营战略的基本特征

- (1) 城市总体经营战略是对城市整体的经营
- (2) 城市总体经营战略整合城市总体价值
- (3) 城市总体经营战略以政府为主体
- (4) 城市总体经营战略以空间为依托

1.3.2 城市发展战略定位

- (1) 城市的区域定位
- (2) 城市的功能定位
- (3) 城市的文化环境定位

1.3.3 城市空间经营战略

- (1) 城市空间拓展
- (2) 城市空间结构与形态演变

1.3.4 城市总体经营战略策略

- (1) 总结城市发展经验
- (2) 制定统一的区域经营策略。
- (3) 重视重大基础设施的导向作用
- (4) 引导有效、有序的土地开发

1.4 城市品牌营销战略及案例分析

1.4.1 城市品牌营销及案例分析

- (1) 城市品牌概念
- (2) 城市品牌营销国际实例
- (3) 我国内地城市品牌营销
- (4) 我国城市品牌打造策略

1.4.2 城市形象营销及策略分析

- (1) 城市形象概念
- (2) 城市形象营销策略

1.4.3 城市事件营销及类型分析

- (1) 重大城市事件特点及其作用
- (2) 城市事件的类型

1.4.4 城市营销误区及策略分析

- (1) 我国城市营销误区
- (2) 我国城市营销策略

第2章：城市空间运营

2.1 城市功能空间运营及案例分析

2.1.1 住区运营及案例分析

- (1) 城市住区的定义及其特性
- (2) 中国城市住区的历史发展特征
- (3) 中国住区开发运营中的问题分析
- (4) 我国住区开发运营策略
- (5) 住区运营案例分析——南京江宁“三山板块”

2.1.2 中央商务区运营及案例分析

- (1) 中央商务区的功能、结构和特征
- (2) 国内中央商务区发展阶段分析
- (3) 国内外中央商务区发展对比分析

- (4) 中国中央商务区运营管理分析
- (5) 政府在中央商务区建设中的作用
- (6) 中央商务区建设案例分析——南京CBD

2.1.3 开发区运营及案例分析

- (1) 开发区发展历程
- (2) 我国开发区运营机制分析
- (3) 开发区典型运营管理模式
- (4) 我国开发区开发运营存在问题
- (5) 传统开发区向产业新城转型分析

2.2 城市空间运营基础——土地经营

2.2.1 中国城市土地制度改革

- (1) 城市土地经营的概念
- (2) 城市土地制度改革历程
- (3) 中国现行基本土地制度

2.2.2 城市土地经营方式与运作程序

- (1) 城市土地经营的方式
- (2) 城市土地经营的运作程序
- (3) 地方政府现行土地经营特点

2.2.3 中国土地经营成果分析

- (1) 土地经营收入来源分析
- (2) 中国土地经营成果分析

2.2.4 政府在土地经营过程中存在的问题

- (1) 土地经营流程自身存在的问题
- (2) 地方政府的行为失范和责任缺失

第3章：典型城市经营模式

3.1 典型城市品牌经营模式分析

3.1.1 环境品牌经营模式分析

- (1) 环境品牌经营模式简介
- (2) 环境品牌模式的适用条件与实现路径
- (3) 环境品牌经营的主要内容与策略

3.1.2 工业品牌经营模式分析

- (1) 工业品牌经营模式简介
- (2) 工业品牌经营模式的适用条件与实现路径
- (3) 工业品牌经营的主要特征和内容

3.2 典型城市要素经营模式

3.2.1 旧城改造运营及案例分析

- (1) 旧城改造的方式和内容
- (2) 旧城改造的行为主体
- (3) 中国旧城改造的历程与成就
- (4) 发达国家旧城改造的历程与经验
- (5) 旧城改造运行机制分析
- (6) 国内城市旧城改造案例分析

3.2.2 城市新区的开发运营及案例分析

- (1) 城市新区的界定与分类
- (2) 国际城市新区建设实践与启示
- (3) 我国城市新区开发建设实施策略
- (4) 新城开发运营案例分析——南京河西新城

3.2.3 基础设施民营化经营模式分析

- (1) 基础设施民营化经营模式与动因分析
- (2) 我国城市基础设施民营化运行现状与问题
- (3) 我国城市基础设施民营化运行模式的选择
- (4) 城市基础设施民营化运行范围影响因素分析
- (5) 我国城市基础设施产业竞争机制的建立

3.3 我国主要地区城市经营案例分析

3.3.1 典型城市经营模式案例分析

- (1) 大连城市经营案例——环境品牌经营模式
- (2) 青岛城市经营案例——工业品牌经营模式
- (3) 深圳城市经营案例——城中村改造模式
- (4) 长春城市经营案例——基础设施民营化经营模式

3.3.2 其他地区城市经营案例分析

- (1) 北京城市经营案例分析
- (2) 上海城市经营案例分析
- (3) 天津城市经营案例分析
- (4) 西安城市经营案例分析

第4章：问题与对策篇

4.1 我国城市经营中存在问题及解决策略

4.1.1 我国城市经营问题与原因剖析

- (1) 我国城市经营中存在的误区
- (2) 城市经营中存在矛盾
- (3) 城市经营问题原因剖析

4.1.2 我国城市经营问题解决策略

(1) 国外城市经营先进经验借鉴

(2) 城市经营问题政策建议

图表目录：

图表1：城市经营的基本架构

图表2：城市政府在城市经营中的主要职能

图表3：城市经营客体分类

图表4：本报告研究框架

图表5：国内部分城市的品牌形象

图表6：我国城市品牌价值指数评估指标

图表7：城市会展能力综合评价指标体系

图表8：主要奥运会的投融资模式

图表9：城市住区的特征

图表10：中国住区形态的多元化格局

图表11：调控与刺激政策下的中国房地产业（单位：亿元，%）

图表12：2010-2018年华东地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）

图表13：传统居住空间规划设计与城市居住社区整体运营内涵比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385717.html>