

# 2020-2025年中国速溶咖啡行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国速溶咖啡行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/485724.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

速溶咖啡，是通过将咖啡萃取液中的水分蒸发而获得的干燥的咖啡提取物。速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存。

速溶咖啡区别于较为繁复的传统咖啡冲泡方式，因此获得了广泛的流行。

速溶咖啡营养成分不如新鲜咖啡豆泡制出来的传统咖啡好，脂肪和糖分较高，优质蛋白及咖啡因较低，生产过程中可能会失去咖啡的精华，经常饮用有一定的危害。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析

#### 第一节 2015-2019年世界速溶咖啡行业发展环境分析

- 一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准
- 二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法

#### 第二节 2015-2019年世界速溶咖啡行业市场格局

- 一、世界速溶咖啡市场特征分析
- 二、世界咖啡主要产区分布
- 三、世界咖啡产销量分析
- 四、“雀巢咖啡醇品100%纯咖啡”全新上市

#### 第三节 2015-2019年世界速溶咖啡品牌主要国家分析

- 一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增
- 二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加
- 三、巴西咖啡产量将比去年大涨

#### 第四节 2020-2025年世界速溶咖啡行业发展趋势预测

### 第二章 2015-2019年中国速溶咖啡行业市场运行环境解析

#### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、财政收支情况分析

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国速溶咖啡市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

二、固体饮料卫生标准

三、《含乳饮料卫生标准》

四、饮料强制性国标《饮料通则》出台

五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

第三节 2015-2019年中国速溶咖啡市场技术环境分析

一、速溶咖啡的生产流程

二、咖啡烘焙技术

第四节 2015-2019年中国速溶咖啡市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民消费观念

第三章 2015-2019年中国速溶咖啡行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国饮料产业发展总况

一、饮料行业已步入多元化格局

二、饮料制造仍是食品业支柱

三、中国饮料营销的五大流派

第二节 2015-2019年中国咖啡行业发展总况

一、我国咖啡产业所处发展阶段

二、我国咖啡行业自主品牌发展情况分析

三、我国咖啡行业“咖啡伴侣”相关分析

四、我国咖啡产业发展亟待整合

第三节 2015-2019年中国咖啡市场透析

一、我国咖啡市场亮点聚焦

二、我国咖啡市场消费形态

三、国内咖啡市场速溶产品占据主流地位

#### 四、我国咖啡销售渠道变化分析

#### 五、高端咖啡在中国市场发展的可行性分析

#### 六、中国市场蓝山咖啡豆采购成本将大幅下降

#### 第四节 2015-2019年中国咖啡市场运行分析

##### 一、昆明成咖啡原料集散地

##### 二、海南咖啡产业步履维艰

#### 第五节 2015-2019年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

### 第四章 2015-2019年中国固体饮料制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国固体饮料制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2019年中国固体饮料制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2015-2019年中国固体饮料制造所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出货值分析

#### 第四节 2015-2019年中国固体饮料制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2015-2019年中国固体饮料制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2015-2019年中国速溶咖啡市场运行走势分析

#### 第一节 2015-2019年中国速溶咖啡市场运行特点分析

#### 第二节 2015-2019年中国咖啡市场运行总况

##### 一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代

二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起

三、国内的咖啡销量飞速递加

第三节 2015-2019年中国咖啡市场运行状况分析

一、咖啡市场供给情况分析

二、咖啡需求情况分析

三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

第四节 2015-2019年中国速溶咖啡市场价格分析

第六章 2015-2019年中国速溶咖啡所属行业进出口数据监测分析（0901）

第一节 2015-2019年中国速溶咖啡进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国速溶咖啡出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国速溶咖啡进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国速溶咖啡进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2019年中国速溶咖啡市场营销策略分析

第一节 2015-2019年中国速溶咖啡市场营销现状调研

第二节 2015-2019年中国速溶咖啡市场营销模式分析

第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

第四节 2015-2019年中国速溶咖啡市场营销案例解析

一、速溶的星巴克推销策略

二、上岛咖啡营销策划

第五节 2015-2019年中国咖啡市场营销策略分析—七色营销出奇效

第八章 2015-2019年中国咖啡市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、是否有喝咖啡的习惯

第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

- 一、消费者喝咖啡的原因调查分析
  - 二、消费者饮用咖啡的频率调查分析
  - 三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比
  - 四、消费者四大牌咖啡占比
  - 五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析
  - 六、消费者对咖啡认知渠道调查分析
- 第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

## 第九章 2015-2019年中国速溶咖啡品牌市场营销态势分析

### 第一节 雀巢

- 一、产品特点及市场定位
- 二、雀巢速溶咖啡市场价格
- 三、雀巢速溶咖啡市场铺货及销售状况分析
- 四、“雀巢咖啡”蝉联五载荣获大学生“至爱品牌”
- 五、雀巢速溶咖啡市场销售份额

### 第二节 麦斯威尔

### 第三节 克莱士

### 第四节 ucc

### 第五节 哥伦比亚

### 第六节 格兰特

### 第七节 铭咖啡

### 第八节 捷荣

## 第十章 2015-2019年中国速溶咖啡市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2019年中国速溶咖啡行业竞争现状调研

- 一、中国即饮咖啡市场“百家争鸣”，
- 二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析
- 三、价格竞争分析

### 第二节 2015-2019年中国速溶咖啡市场竞争动态分析

- 一、茶饮料成速溶咖啡的最大况敌
- 二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战
- 三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国

### 第三节 云南咖啡产品竞争优势

### 第四节 2020-2025年中国速溶咖啡行业竞争趋势预测

## 第十一章 世界速溶咖啡主体企业营运状况浅析

### 第一节 雀巢

#### 一、企业概况

#### 二、雀巢——咖啡业务发展及利润状况分析

#### 三、雀巢咖啡全球营销网络构建

#### 四、雀巢咖啡企业全球战略布局

### 第二节 麦斯威尔

### 第三节 克莱士

### 第四节 ucc

### 第五节 哥伦比亚

### 第六节 格兰特

### 第七节 铭咖啡

## 第十二章 中国速溶咖啡经营企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 卡夫广通食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 珠海捷荣食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 昆明大山土畜产品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析



#### 第四节 摩卡食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 中国热带农业科学院香料饮料研究所

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 青岛长青食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2020-2025年中国速溶咖啡行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2020-2025年中国速溶咖啡行业前景预测分析

- 一、中国饮料制造业前景展望
- 二、中国市场咖啡市场前景预测

### 第二节 2020-2025年中国速溶咖啡行业新趋势探析

- 一、固体饮料发展新趋势预测分析
- 二、现代咖啡连锁店的趋势比较
- 三、咖啡饮料的发展趋势预测分析

### 第三节 2020-2025年中国速溶咖啡行业市场预测分析

- 一、咖啡市场供需预测分析
- 二、咖啡进出口贸易预测分析

### 第四节 2020-2025年中国速溶咖啡市场盈利预测分析

## 第十四章 2020-2025年中国速溶咖啡行业投资前景预测分析

### 第一节 2015-2019年中国速溶咖啡投资环境分析

### 第二节 2020-2025年中国速溶咖啡行业投资机会分析

- 一、区域投资机会 (AK LT)
- 二、跨国投资机会
  - 1、出口
  - 2、跨国投资
- 三、多元化投资机会

### 第三节 2020-2025年中国速溶咖啡行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、进退入风险

### 第四节 行业投资建议

图表目录：

图表 世界咖啡产销量分析

图表 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年我国固体饮料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国固体饮料制造行业亏损企业数量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/485724.html>