2020-2025年中国速溶咖啡行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国速溶咖啡行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/485724.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速溶咖啡，是通过将咖啡萃取液中的水分蒸发而获得的干燥的咖啡提取物。速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存。
速溶咖啡区别于较为繁复的传统咖啡冲泡方式，因此获得了广泛的流行。
速溶咖啡营养成分不如新鲜咖啡豆泡制出来的传统咖啡好，脂肪和糖分较高，优质蛋白及咖啡因较低，生产过程中可能会失去咖啡的精华，经常饮用有一定的危害。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析
第一节 2015-2019年世界速溶咖啡行业发展环境分析
一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准
二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法
第二节 2015-2019年世界速溶咖啡行业市场发展格局
一、世界速溶咖啡市场特征分析
二、世界咖啡主要产区分布
三、世界咖啡产销量分析
四、“雀巢咖啡醇品100%纯咖啡”全新上市
第三节 2015-2019年世界速溶咖啡品牌主要国家分析
一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增
二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加
三、巴西咖啡产量将比去年大涨
第四节 2020-2025年世界速溶咖啡行业发展趋势预测

第二章 2015-2019年中国速溶咖啡行业市场运行环境解析
第一节 2015-2019年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况gdp
二、消费价格指数cpi、ppi
三、全国居民收入状况分析
四、恩格尔系数

五、工业发展形势
六、固定资产投资状况分析
七、财政收支情况分析
八、中国汇率调整
九、社会消费品零售总额
十、对外贸易&；进出口
第二节 2015-2019年中国速溶咖啡市场政策环境分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）
二、固体饮料卫生标准
三、《含乳饮料卫生标准》
四、饮料强制性国标《饮料通则》出台
五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则
第三节 2015-2019年中国速溶咖啡市场技术环境分析
一、速溶咖啡的生产流程
二、咖啡烘焙技术
第四节 2015-2019年中国速溶咖啡市场社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、居民消费观念

第三章 2015-2019年中国速溶咖啡行业市场运行态势剖析
第一节 2015-2019年中国饮料产业发展总况
一、饮料行业已步入多元化格局
二、饮料制造仍是食品业支柱
三、中国饮料营销的五大流派
第二节 2015-2019年中国咖啡行业发展总况
一、我国咖啡产业所处发展阶段
二、我国咖啡行业自主品牌发展情况分析
三、我国咖啡行业“咖啡伴侣”相关分析
四、我国咖啡产业发展亟待整合
第三节 2015-2019年中国咖啡市场透析
一、我国咖啡市场亮点聚焦
二、我国咖啡市场消费形态
三、国内咖啡市场速溶产品占据主流地位

四、我国咖啡销售渠道变化分析
五、高端咖啡在中国市场发展的可行性分析
六、中国市场蓝山咖啡豆采购成本将大幅下降
第四节 2015-2019年中国咖啡市场运行分析
一、昆明成咖啡原料集散地
二、海南咖啡产业步履维艰
第五节 2015-2019年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

第四章 2015-2019年中国固体饮料制造所属行业数据监测分析
第一节 2015-2019年中国固体饮料制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2019年中国固体饮料制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2015-2019年中国固体饮料制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出货值分析
第四节 2015-2019年中国固体饮料制造所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2015-2019年中国固体饮料制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国速溶咖啡市场运行走势分析
第一节 2015-2019年中国速溶咖啡市场运行特点分析
第二节 2015-2019年中国咖啡市场运行总况
一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代

二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起
三、国内的咖啡销量飞速递加
第三节 2015-2019年中国咖啡市场运行状况分析
一、咖啡市场供给情况分析
二、咖啡需求情况分析
三、影响中国咖啡市场供需的因素分析
第四节 2015-2019年中国速溶咖啡市场价格分析

第六章 2015-2019年中国速溶咖啡所属行业进出口数据监测分析（0901）
第一节 2015-2019年中国速溶咖啡进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2015-2019年中国速溶咖啡出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2015-2019年中国速溶咖啡进出口平均单价分析
第四节 2015-2019年中国速溶咖啡进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2019年中国速溶咖啡市场营销策略分析
第一节 2015-2019年中国速溶咖啡市场营销现状调研
第二节 2015-2019年中国速溶咖啡市场营销模式分析
第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴
第四节 2015-2019年中国速溶咖啡市场营销案例解析
一、速溶的星巴克推销策略
二、上岛咖啡营销策划
第五节 2015-2019年中国咖啡市场营销策略分析—七色营销出奇效

第八章 2015-2019年中国咖啡市场消费全面调研
第一节 受访者基本情况调查分析
一、性别占比
二、年龄分布
三、是否有喝咖啡的习惯
第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

一、消费者喝咖啡的原因调查分析
二、消费者饮用咖啡的频率调查分析
三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比
四、消费者四大牌咖啡占比
五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析
六、消费者对咖啡认知渠道调查分析
第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

第九章 2015-2019年中国速溶咖啡品牌市场营销态势分析
第一节 雀巢
一、产品特点及市场定位
二、雀巢速溶咖啡市场价格
三、雀巢速溶咖啡市场铺货及销售状况分析
四、“雀巢咖啡”蝉联五载荣获大学生“至爱品牌”
五、雀巢速溶咖啡市场销售份额
第二节 麦斯威尔
第三节 克莱士
第四节 ucc
第五节 哥伦比亚
第六节 格兰特
第七节 铭咖啡
第八节 捷荣

第十章 2015-2019年中国速溶咖啡市场竞争格局透析
第一节 2015-2019年中国速溶咖啡行业竞争现状调研
一、中国即饮咖啡市场“百家争鸣”，
二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析
三、价格竞争分析
第二节 2015-2019年中国速溶咖啡市场竞争动态分析
一、茶饮料成速溶咖啡的最大况敌
二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战
三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国
第三节 云南咖啡产品竞争优势
第四节 2020-2025年中国速溶咖啡行业竞争趋势预测

第十一章 世界速溶咖啡主体企业营运状况浅析
第一节 雀巢
一、企业概况
二、雀巢——咖啡业务发展及利润状况分析
三、雀巢咖啡全球营销网络构建
四、雀巢咖啡企业全球战略布局
第二节 麦斯威尔
第三节 克莱士
第四节 ucc
第五节 哥伦比亚
第六节 格兰特
第七节 铭咖啡

第十二章 中国速溶咖啡经营企业竞争力及关键性数据分析
第一节 卡夫广通食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 珠海捷荣食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 昆明大山土畜产品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第四节 摩卡食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 中国热带农业科学院香料饮料研究所
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第九节 青岛长青食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十三章 2020-2025年中国速溶咖啡行业前景展望与趋势预测分析
第一节 2020-2025年中国速溶咖啡行业前景预测分析
一、中国饮料制造业前景展望
二、中国市场咖啡市场前景预测
第二节 2020-2025年中国速溶咖啡行业新趋势探析
一、固体饮料发展新趋势预测分析
二、现代咖啡连锁店的趋势比较
三、咖啡饮料的发展趋势预测分析
第三节 2020-2025年中国速溶咖啡行业市场预测分析
一、咖啡市场供需预测分析
二、咖啡进出口贸易预测分析
第四节 2020-2025年中国速溶咖啡市场盈利预测分析

第十四章 2020-2025年中国速溶咖啡行业投资前景预测分析
第一节 2015-2019年中国速溶咖啡投资环境分析
第二节 2020-2025年中国速溶咖啡行业投资机会分析
一、区域投资机会（AK LT）
二、跨国投资机会
1、出口
2、跨国投资
三、多元化投资机会
第三节 2020-2025年中国速溶咖啡行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
四、进退入风险
第四节 行业投资建议

图表目录：

图表 世界咖啡产销量分析
图表 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图
图表 2019年中国月度cpi、ppi指数走势图
图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表 2015-2019年年我国工业增加值增速统计
图表 2015-2019年我国全社会固定投资额走势图（2014年不含农户）
图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图
图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2015-2019年我国固体饮料制造行业企业数量增长趋势图
图表 2015-2019年我国固体饮料制造行业亏损企业数量增长趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/485724.html