

2019-2025年中国牛奶市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国牛奶市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/455732.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大包粉来源于两个方面，一是国内牧场在原奶供过于求的时期喷粉而成，二是海外原奶价格低于国内，通过进口大包粉补充国内需求，历年进口大包粉的规模远大于国内过剩奶源喷粉规模。综合看，进口奶源已经成为国内原奶的重要供应来源，2018年约占原奶供应的35%。

。

2008年和2018年我国原奶产品占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 牛奶行业相关概述

第一节 牛奶行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 “十三五”豆油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 中国牛奶行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十三五”发展规划

第二章 牛奶市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2019-2025年我国宏观经济发展预测

第二节 中国牛奶产业发展环境分析

- 一、我国宏观经济环境分析
- 二、中国牛奶行业政策环境分析
- 三、中国牛奶产业社会环境发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2018年全球牛奶所属行业市场发展状况分析

第一节 美国牛奶所属行业现状分析

- 一、美国牛奶所属行业生产情况
- 二、美国牛奶消费及趋势分析
- 三、美国牛奶所属行业发展趋势分析

第二节 日本牛奶所属行业现状分析

- 一、日本牛奶所属行业生产情况
- 二、日本牛奶消费及趋势分析
- 三、日本牛奶所属行业发展趋势分析

第三节 欧洲牛奶所属行业市场状况

- 一、欧洲牛奶所属行业生产情况
- 二、欧洲牛奶消费及趋势分析
- 三、欧洲牛奶所属行业发展趋势分析

第四节 其他国家

第四章 中国牛奶所属行业整体运行现状分析

第一节 牛奶所属行业产业链概况

- 一、牛奶所属行业上游发展现状
- 二、牛奶所属行业上游发展趋势
- 三、牛奶所属行业下游发展现状
- 四、牛奶所属行业下游发展趋势

第二节 牛奶所属行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、所属行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 中国牛奶所属行业供需平衡指标

一、牛奶所属行业供给指标

二、牛奶所属行业需求指标

三、牛奶所属行业产销率

第三节 2015-2018年国内牛奶所属行业发展现状

一、牛奶所属行业价格现状

二、牛奶所属行业产销状况分析

改革开放后牛奶生产快速发展，牛奶产量稳步增长。1980年全国牛奶产量114万吨。新世纪以来，随着奶业市场化改革不断深化和生产技术的发展，我国奶业进入飞速发展期，牛奶产量从2000年的827万吨，增加到2006年的2945万吨。2008年后我国奶业进入产业调整期，牛奶生产平稳发展。2018年全国牛奶产量3075万吨，比1980年增长25.9倍，年均增长9.1%。

。

2012-2018年中国牛奶产量走势

三、牛奶所属行业市场盈利能力分析

第五章 2018-2018年中国牛奶所属行业进出口市场调研

第一节 牛奶所属行业进出口数据统计

一、2018-2018年牛奶进口量统计

二、2018-2018年牛奶出口量统计

第二节 牛奶进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第三节 2019-2025年牛奶进出口预测

一、2019-2025年牛奶进口预测

二、2019-2025年牛奶出口预测

第六章 牛奶所属行业区域市场调研

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国牛奶市场格局分析

第一节 中国牛奶行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国牛奶行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 牛奶企业竞争策略分析

一、牛奶行业竞争格局的影响因素分析

二、2019-2025年我国牛奶市场竞争趋势

三、2019-2025年牛奶行业竞争策略分析

四、2019-2025年牛奶企业竞争策略分析

第八章 2018-2018年中国牛奶行业重点企业竞争力分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第三节 中国旺旺控股有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第四节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第五节 品利（上海）食品有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第六节 现代牧业（集团）有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第七节 内蒙古圣牧高科牧业有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第八节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第四部分 行业趋势预测分析

第九章 未来牛奶行业发展预测分析

第一节 2019-2025年牛奶行业市场预测

- 一、产品消费预测
- 二、行业产值预测
- 三、市场规模预测

第二节 2019-2025年中国牛奶行业供需预测

- 一、中国牛奶供给预测
- 二、中国牛奶产量预测
- 三、中国牛奶需求预测
- 四、中国牛奶供需平衡预测

第三节 2019-2025年牛奶行业趋势预测

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

第十章 中国牛奶市场消费者偏好调查

第一节 牛奶市场产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、番茄酱市场品牌忠诚度调查
- 六、番茄酱市场品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五部分 投资规划建议分析

第十一章 2019-2025年中国牛奶行业投资前景分析

第一节 2019-2025年牛奶市场投资前景展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2019-2025年牛奶市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第十二章 2019-2025年中国牛奶行业投资策略及投资建议

第一节 2019-2025年中国牛奶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 牛奶行业投资前景分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 牛奶行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十三章 牛奶行业发展建议分析

第一节 牛奶行业研究结论及建议（AK LY）

第二节 牛奶细分行业研究结论及建议

第三节 牛奶行业竞争策略总结及建议

图表目录：

图表 牛奶产业链分析

图表 全球牛奶市场规模

图表 全球牛奶生命周期

图表 2018年我国牛奶所属行业主要经济指标

图表 2018-2018年中国牛奶所属行业需求总量

图表 2018-2018年中国牛奶所属行业需求总量预测

图表 2018-2018年中国牛奶所属行业需求集中度

图表 2018-2018年中国牛奶所属行业需求增长速度

图表 2018-2018年中国牛奶所属行业市场饱和度

图表 2018-2018年中国牛奶所属行业供给总量

图表 2018-2018年中国牛奶所属行业供给增长速度

图表 2018-2018年中国牛奶所属行业供给量预测

图表 2018-2018年中国牛奶所属行业供给集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/455732.html>