

2018-2024年中国宽带市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国宽带市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/365741.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章全球化中的中国宽带市场概述	第一节宽带阐述
一、中国宽带市场在全球市场中的地位	二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析	
三、宽带移动通信的全球化竞争分析	第二节宽带接入技术	一、DSL 二、VDSL
三、CableModem 四、光纤接入网 五、ISDN 六、ADSL	第三节中国宽带产业价值链分析	
一、宽带价值链的形成	二、电信产业价值链	三、运营商价值链模式
四、电信价值链整合与赢利	第二章2015-2018年全球化中的宽带国际市场运行分析	
第一节2015-2018年国际环境对宽带市场的影响		
第二节2015-2018年全球DSL成为宽带接入的主流	一、全球市场规模	二、普及率
第三节2015-2018年全球CABLEMODEM运行分析	一、CABLEMODEM业务市场份额	
二、CABLEMODEM业务价格	三、CABLEMODEM用户的ARPU值分析	
第四节光纤市场分析	第五节韩国宽带市场分析	第六节日本宽带市场分析
第七节欧盟宽带市场分析	第八节美国宽带市场分析	第十节美日宽带比较
第三章2015-2018年中国宽带产业运行环境解析	第一节国内宏观经济环境分析	
一、GDP历史变动轨迹分析	二、固定资产投资历史变动轨迹分析	
三、2018年中国宏观经济发展预测分析	第二节2015-2018年中国宽带市场政策环境分析	
一、光纤宽带接入定价监管趋于明朗	二、《互联网出版管理暂行规定》	
三、相关产业法律法规	第三节2015-2018年中国宽带市场政策环境分析	
一、中国人口规模及学历结构分析	二、中国电脑及网络普及情况分析	
第四章2015-2018年中国宽带市场运行态势分析	第一节2015-2018年中国宽带市场综述	
一、宽带用户及网民规模 二、DSL市场规模 三、ADSL特点 四、目前宽带用户选择因素		
第二节宽带市场发展规律分析	一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律	
二、宽带业务的市场周期规律分析	三、主要的宽带内容类型	
第三节2015-2018年中国宽带业务运行透析	一、宽带市场规模 二、宽带市场地区分布	
三、目前宽带用户选择因素	四、宽带运营商发展业务的重点	
第四节2015-2018年中国主流宽带接入方式分析		
第五节2015-2018年中国宽带接入市场发展中的问题	一、宽带内容同质化由来已久	
二、宽带发展减缓原因分析	三、解决宽带内容瓶颈的根本途径	
第五章2015-2018年中国LAN业务发展中的问题及策略分析		
第一节影响LAN业务发展的主要问题	一、网络质量、服务质量和资费 二、网络安全问题	
三、不规范的价格竞争	四、排他性协议的不公平竞争	
第二节宽带运营商经营策略转变及建议分析	一、宽带竞争升级，竞争方式分析	
二、用户群细分分析 三、服务转变分析 四、宽带内容与应用策略分析 五、具体建议		
第六章2015-2018年中国互联网业务动态分析	第一节2015-2018年中国互联网运行概述	

一、中国互联网产业发展现状及特点	二、中国互联网用户年规模	三、互联网用户消费分析																			
第二节2015-2018年中国互联网络深度剖析	一、网民人数	二、域名数	三、网站数																		
四、网络国际出口带宽数	五、IP地址数	六、网民特性分析																			
第三节2018年中国互联网产业面临的问题与应对	一、互联网产业发展问题	二、互联网产业发展政策思考	三、互联网在中国的应用和管制																		
第七章2015-2018年中国宽带内容市场的主要参与者	第一节内容集成商	一、宽带运营商经营宽带内容分析	二、驻地网运营商	三、门户网站运营商																	
第二节内容提供商	一、国内ICP发展历程	二、国内ICP赢利模式																			
第八章2015-2018年中国宽带内容市场热点探析	第一节网络游戏	一、我国网络游戏产业地域特点	二、中国网游用户规模	三、网络游戏对宽带产业的影响																	
第二节网络教育	一、中国网络教育市场开始快速增长	二、中国网络教育用户规模持续增长	三、中国网络远程教育市场年产值过亿	四、中国网络教育对宽带需求及影响分析																	
第三节可视通信业务	一、视频通信竞争性分析	二、视频通信需求分析	三、宽带视频业务未来发展	第四节多媒体广告	一、多媒体广告的内容	二、宽带与广告关系	三、宽带网络广告的特性														
第九章2015-2018年中国WLAN业务市场透析	第一节2015-2018年中国WLAN业务运行环境分析	一、WLAN应用环境分析	二、市场拉动与阻碍因素	第二节2015-2018年国内WLAN市场销售与竞争分析	一、销售情况	二、市场竞争分析	第三节2015-2018年国内WLAN产品用户综合分析	一、用户区域分布分析	二、产品用户综合分析												
第四节2015-2018年国内主要运营商WLAN业务市场竞争分析	一、中国网通WLAN业务开展现状	二、中国移动WLAN业务开展现状	三、中国电信WLAN业务开展现状	第十章2015-2018年中国LAN业务运营主体分析	第一节运营主体在价值链中的位置	第二节基础电信运营商分析	一、中国电信	二、中国网通	第三节驻地网运营商-长城宽带	一、长城宽带LAN接入方式	二、长城宽带与其他运营商LAN接入业务比较										
第十一章2015-2018年中国应用LAN组网方案分析	第一节针对不同用户的组网方案	一、商业应用	二、住宅、小区应用	三、酒店、宾馆客房提供快速上网服务	四、LAN—TO—LAN互联方案	第二节LAN与ADSL组网方案比较	一、LAN与ADSL比较	二、光纤+LAN与ADSL比较	第十二章2015-2018年中国宽带产业价值链分析	第一节电信产业价值链现状剖析及发展建议	一、“超市”体系下的电信产业价值链	二、电信产业价值链所面临的问题	三、电信产业价值链的发展建议	第二节电信运营商价值链模式比较	一、电信产业价值链的裂变	二、四大通信运营商的数据服务价值链及其比较	三、电信运营商价值链应该注意的问题	第三节电信价值链整合中的赢利模式透析	一、电信产业发展趋势	二、电信价值链与“配电盘”赢利模式	三、电信价值链整合的价值和意义

第十三章2015-2018年中国宽带接入技术分析	第一节DSL（数字用户线）技术	
一、DSL技术	二、DSL技术的发展现状	三、DSL技术的发展趋势
第二节CABLEMODEM（电缆调制解调器）技术	一、CABLEMODEM分析	
二、CABLEMODEM的种类	三、CABLEMODEM对有线电视网络资源的应用	
第三节以太网接入	一、以太网概述	二、以太网技术的应用及发展
三、千兆以太网技术应用现状及其发展趋势	第四节光纤接入技术	一、充满前景的PON技术
二、宽带接入的先锋-EPON技术	三、GPON	四、三种PON的技术比较
第五节WLAN（无线局域网）技术	一、WLAN相关概念	二、WLAN的优势
三、WLAN的应用	第六节2015-2018年WLAN市场现状分析	一、WLAN国内市场现状
二、美国WLAN市场分析	三、运营商WLAN的客户群定位	四、运营商WLAN的合作模式
五、运营商WLAN的运营收费模式	第七节PLC（电力线）接入	一、电力线通信的主要技术
二、电力线通信的网络结构模式	三、电力线通信的主要优劣势	四、电力线通信的市场前景
第十四章2015-2018年中国宽带市场竞争态势分析		
第一节2015-2018年中国宽带业务市场竞争现状分析	一、宽带业务市场竞争格局	
二、运营商之间的竞争分析	三、宽带市场赢利模式分析	四、各运营商宽带接入策略比较
第二节2015-2018年中国宽带业务市场竞争策略分析	一、宽带业务的核心竞争力	
二、宽带业务竞争策略	三、竞争焦点	第三节2015-2018年中国宽带终端市场竞争分析
第四节2015-2018年中国宽带市场竞争手段分析	第五节2015-2018年中国宽带竞争过度防范	
第十五章2018-2024年中国宽带市场前景预测分析		
第一节2018-2024年中国宽带接入技术及产品趋势	一、宽带接入移动化	
二、业务需求高带宽	三、宽带接入方式融合化	四、网络智能化发展
五、宽带接入产品全方位化	第二节2018-2024年中国宽带市场预测分析	
一、中国互联网用户规模预测	二、中国宽带家庭用户数量预测	
三、中国互联网接入费用预测	四、WLAN市场市场预测	五、中国CRBT市场预测
六、数字音乐市场预测	第十六章2018-2024年中国宽带业务发展战略分析（ZYCW）	
第一节2018-2024年中国宽带业务发展策略研究	一、业务模式的创新	二、价格策略分析
三、内容和应用多样性分析	四、市场营销策略分析	第二节电信、网通宽带策略比较
一、品牌发展策略	二、合作伙伴	部分图表目录：图表：2018年美国网民的平均下载速率
图表：2018年全球宽带设备收入全球地区分布	图表：2018年日本宽带平均速率	
图表：2018年日本宽带普及率	图表：2018年日本的宽带用户总数	
图表：2002-2018年日本宽带用户增长	图表：2003-2018年美国宽带用户数发展	
图表：美日宽带领导运营商宽带竞争策略布局表	更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/365741.html>