

2022-2027年中国工程塑料行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国工程塑料行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/plastic/775745.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程塑料可作工程材料和代替金属制造机器零部件等的塑料。工程塑料具有优良的综合性能，刚性大，蠕变小，机械强度高，耐热性好，电绝缘性好，可在较苛刻的化学、物理环境中长期使用，可替代金属作为工程结构材料使用，但价格较贵，产量较小。

从国内工程塑料需求量来看，根据中国塑料工业协会数据，2021年我国工程塑料需求量约665万吨，同比增长6.06%，未来需求量将继续逐步提升。

2015-2021年中国工程塑料行业需求量及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程塑料行业界定

第一节 工程塑料行业定义

第二节 工程塑料行业特点分析

第三节 工程塑料行业发展历程

第四节 工程塑料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、工程塑料产业链模型分析

第二章 国际工程塑料行业发展态势分析

第一节 国际工程塑料行业总体情况

第二节 工程塑料行业重点市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 国际工程塑料行业发展前景预测

第三章 2021年中国工程塑料行业发展环境分析

第一节 2021年工程塑料行业经济环境分析

第二节 工程塑料行业政策环境分析

一、工程塑料行业相关政策

二、工程塑料行业相关标准

第三节 工程塑料行业技术环境分析

第四章 工程塑料行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国工程塑料技术发展现状

第二节 中外工程塑料技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国工程塑料技术的对策

第四节 我国工程塑料研发、设计发展趋势

第五章 中国工程塑料行业市场供需状况分析

第一节 中国工程塑料行业市场规模情况

第二节 中国工程塑料行业盈利情况分析

第三节 中国工程塑料行业市场需求状况

一、2017-2021年工程塑料行业市场需求情况

二、工程塑料行业市场需求特点分析

三、2022-2027年工程塑料行业市场需求预测

第四节 中国工程塑料行业市场供给状况

一、2017-2021年工程塑料行业市场供给情况

二、工程塑料行业市场供给特点分析

三、2022-2027年工程塑料行业市场供给预测

第五节 工程塑料行业市场供需平衡状况

第六章 中国工程塑料所属行业进、出口情况分析

第一节 工程塑料所属行业出口情况

一、2017-2021年工程塑料所属行业出口情况

二、2022-2027年工程塑料所属行业出口情况预测

第二节 工程塑料所属行业进口情况

一、2017-2021年工程塑料所属行业进口情况

二、2022-2027年工程塑料所属行业进口情况预测

第七章 工程塑料行业细分市场调研分析

第一节 通用工程塑料

一、聚碳酸酯（PC）

二、聚酰胺（PA）

三、聚甲醛（POM）

四、聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）

五、聚苯醚（PPO或PPE）

第二节 特种工程塑料

一、聚苯硫醚（PPS）

二、液晶聚合物（LCP）

三、聚酰亚胺（PI）

第八章 中国工程塑料所属行业重点区域市场分析

第一节 工程塑料所属行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国工程塑料行业产品价格监测

第一节 工程塑料市场价格特征

第二节 当前工程塑料市场价格评述

第三节 影响工程塑料市场价格因素分析

第四节 未来工程塑料市场价格走势预测

第十章 工程塑料行业上、下游市场分析

第一节 工程塑料行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 工程塑料行业下游

从全球工程塑料下游需求来看，工程塑料需求快速增加。由于具有良好的力学性能以及成本效益，叠加近年来“以塑代钢”、“以塑代木”等应用趋势持续推进，工程塑料产品在包括汽车、轨道交通、电子电气、家用电器、建筑建材、电动工具等产品制造业的应用越来越广泛。

2021年全球工程塑料行业下游分布（按营收）

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 工程塑料行业重点企业发展调研

第一节 中平神马

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 云天化

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 蓝星新材

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 普利特

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 仪征化纤

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第十二章 工程塑料行业风险及对策

第一节 2022-2027年工程塑料行业发展环境分析

第二节 2022-2027年工程塑料行业投资特性分析

一、工程塑料行业进入壁垒

二、工程塑料行业盈利模式

三、工程塑料行业盈利因素

第三节 工程塑料行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2022-2027年工程塑料行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 工程塑料行业发展及竞争策略分析

第一节 2022-2027年工程塑料行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2022-2027年工程塑料企业竞争策略分析

- 一、提高我国工程塑料企业核心竞争力的对策
- 二、影响工程塑料企业核心竞争力的因素
- 三、提高工程塑料企业竞争力的策略

第三节 对我国工程塑料品牌的战略思考

- 一、工程塑料实施品牌战略的意义
- 二、我国工程塑料企业的品牌战略
- 三、工程塑料品牌战略管理的策略

第十四章 工程塑料行业发展前景及投资建议

第一节 2022-2027年工程塑料行业市场前景展望「HJ LZQ」

第二节 2022-2027年工程塑料行业融资环境分析

第三节 工程塑料项目投资建议

第四节 工程塑料行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/plastic/775745.html>