

# 2020-2025年中国新式茶饮行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国新式茶饮行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/485749.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国新式茶饮行业发展综述

#### 1.1 新式茶饮行业概述

##### 1.1.1 新式茶饮定义与分类

##### 1.1.2 新式茶饮与传统茶饮区别

##### 1.1.3 新式茶饮的区域格局

#### 1.2 新式茶饮行业发展背景分析

##### 1.2.1 消费升级，传统奶茶引发消费疲劳

##### 1.2.2 时尚与健康诉求引爆新式茶饮

##### 1.2.3 奶茶产品持续创新，口感优化

#### 1.3 新式茶饮行业发展机遇与威胁分析

### 第2章：中国新式茶饮行业发展状况分析

#### 2.1 中国新式茶饮行业发展概况分析

##### 2.1.1 中国新式茶饮行业发展历程分析

##### 2.1.2 中国新式茶饮行业状态描述总结

##### 2.1.3 中国新式茶饮行业经济特性分析

##### 2.1.4 中国新式茶饮行业发展特点分析

#### 2.2 中国新式茶饮行业发展现状分析

##### 2.2.1 中国新式茶饮行业市场定位分析

##### 2.2.2 中国新式茶饮行业门店数量分析

##### 2.2.3 中国新式茶饮行业需求情况分析

###### (1) 新式茶饮消费量

###### (2) 新式茶饮市场规模

##### 2.2.4 中国新式茶饮所属行业盈利水平分析

##### 2.2.5 中国新式茶饮行业消费价格分析

#### 2.3 中国新式茶饮行业需求调研分析

- 2.3.1 中国新式茶饮客户性别结构
  - 2.3.2 中国新式茶饮客户年龄结构
  - 2.3.3 中国新式茶饮人均消费金额
  - 2.3.4 中国新式茶饮客户需求频率
  - 2.4 中国新式茶饮行业市场竞争分析
    - 2.4.1 中国新式茶饮行业竞争格局分析
      - (1) 行业竞争层次分析
      - (2) 行业竞争格局分析
    - 2.4.2 中国新式茶饮行业五力模型分析
      - (1) 行业现有竞争者分析
      - (2) 行业潜在进入者威胁
      - (3) 行业替代品威胁分析
      - (4) 行业供应商议价能力分析
      - (5) 行业购买者议价能力分析
      - (6) 行业竞争情况总结
  - 2.5 中国新式茶饮行业产业链分析
    - 2.5.1 中国新式茶饮行业产业链介绍
    - 2.5.2 中国新式茶饮行业上游市场分析
    - 2.5.3 中国新式茶饮行业中游市场分析
    - 2.5.4 中国新式茶饮行业下游市场分析
  - 2.6 中国新式茶饮行业痛点分析
    - 2.6.1 新式茶饮行业存在的痛点分析
    - 2.6.2 新式茶饮行业痛点解决路径分析
- 第3章：中国新式茶饮行业细分产品分析
- 3.1 水果茶市场分析
    - 3.1.1 网红水果茶特征分析
    - 3.1.2 网红水果茶种类分析
    - 3.1.3 网红水果茶竞争格局
    - 3.1.4 网红水果茶营销策略
    - 3.1.5 网红水果茶市场价格
    - 3.1.6 网红水果茶市场前景
  - 3.2 芝士奶盖茶市场分析
    - 3.2.1 芝士奶盖茶特征分析
    - 3.2.2 芝士奶盖茶种类分析

### 3.2.3 芝士奶盖茶竞争格局

### 3.2.4 芝士奶盖茶营销策略

### 3.2.5 芝士奶盖茶市场价格

### 3.2.6 芝士奶盖茶市场前景

## 3.3 新式珍珠奶茶市场分析

### 3.3.1 新式珍珠奶茶特征分析

### 3.3.2 新式珍珠奶茶种类分析

### 3.3.3 新式珍珠奶茶竞争格局

### 3.3.4 新式珍珠奶茶营销策略

### 3.3.5 新式珍珠奶茶市场价格

### 3.3.6 新式珍珠奶茶市场前景

## 第4章：中国新式茶饮行业商业模式分析

### 4.1 新式茶饮行业商业模式画布分析

#### 4.1.1 新式茶饮行业客户细分与定位

#### 4.1.2 新式茶饮行业价值主张分析

#### 4.1.3 新式茶饮行业关键活动分析

#### 4.1.4 新式茶饮行业渠道通路分析

#### 4.1.5 新式茶饮行业客户关系分析

#### 4.1.6 新式茶饮行业重要资源分析

#### 4.1.7 新式茶饮行业合作伙伴分析

#### 4.1.8 新式茶饮行业固定成本分析

#### 4.1.9 新式茶饮行业收入来源分析

### 4.2 新式茶饮行业商业模式分析

#### 4.2.1 快时尚连锁商业模式分析

#### 4.2.2 加盟代理商业模式分析

#### 4.2.3 餐饮副线商业模式分析

### 4.3 新式茶饮行业商业模式创新分析

#### 4.3.1 新式茶饮行业商业模式关键因素

(1) 供应链

(2) 产品

(3) 用户运营

(4) 运营能力

#### 4.3.2 新式茶饮行业商业模式创新分析

## 第5章：中国新式茶饮行业精细化运营策略分析

### 5.1 新式茶饮行业中的互联网思维运营战略

#### 5.1.1 新式茶饮互联网思维运营战略分析

#### 5.1.2 新式茶饮互联网思维运营案例分析

#### 5.1.3 新式茶饮互联网思维创新案例分析

### 5.2 中国新式茶饮行业品牌销售模式分析

#### 5.2.1 新式茶饮行业品牌线上销售模式

#### 5.2.2 新式茶饮行业品牌线下销售模式

### 5.3 中国新式茶饮行业营销渠道与营销策略分析

#### 5.3.1 中国新式茶饮行业营销方式分析

#### 5.3.2 中国新式茶饮行业营销渠道分析

#### 5.3.3 中国新式茶饮行业营销策略分析

##### (1) 产品营销策略

##### (2) 渠道营销策略

##### (3) 饥饿营销策略

##### (4) 品牌升级策略

### 5.4 中国新式茶饮行业精细化运营策略分析

#### 5.4.1 新式茶饮行业颜值吸引策略分析

#### 5.4.2 新式茶饮行业内容吸引策略分析

#### 5.4.3 新式茶饮行业场景营销策略分析

## 第6章：重点城市新式茶饮需求前景分析

### 6.1 新式茶饮区域需求格局分析

#### 6.2 上海市新式茶饮行业需求前景分析

##### 6.2.1 上海市新式茶饮行业需求背景分析

##### 6.2.2 上海市新式茶饮行业发展现状分析

##### 6.2.3 上海市新式茶饮行业竞争格局分析

##### 6.2.4 上海市新式茶饮行业市场前景分析

#### 6.3 北京市新式茶饮行业需求前景分析

##### 6.3.1 北京市新式茶饮行业需求背景分析

##### 6.3.2 北京市新式茶饮行业发展现状分析

##### 6.3.3 北京市新式茶饮行业竞争格局分析

##### 6.3.4 北京市新式茶饮行业市场前景分析

#### 6.4 杭州市新式茶饮行业需求前景分析

##### 6.4.1 杭州市新式茶饮行业需求背景分析

- 6.4.2 杭州市新式茶饮行业发展现状分析
- 6.4.3 杭州市新式茶饮行业竞争格局分析
- 6.4.4 杭州市新式茶饮行业市场前景分析
- 6.5 南京市新式茶饮行业需求前景分析
  - 6.5.1 南京市新式茶饮行业需求背景分析
  - 6.5.2 南京市新式茶饮行业发展现状分析
  - 6.5.3 南京市新式茶饮行业竞争格局分析
  - 6.5.4 南京市新式茶饮行业市场前景分析
- 6.6 深圳市新式茶饮行业需求前景分析
  - 6.6.1 深圳市新式茶饮行业需求背景分析
  - 6.6.2 深圳市新式茶饮行业发展现状分析
  - 6.6.3 深圳市新式茶饮行业竞争格局分析
  - 6.6.4 深圳市新式茶饮行业市场前景分析
- 6.7 长沙市新式茶饮行业需求前景分析
  - 6.7.1 长沙市新式茶饮行业需求背景分析
  - 6.7.2 长沙市新式茶饮行业发展现状分析
  - 6.7.3 长沙市新式茶饮行业竞争格局分析
  - 6.7.4 长沙市新式茶饮行业市场前景分析

## 第7章：中国新式茶饮领先企业案例分析

- 7.1 新式茶饮行业企业发展总况
- 7.2 国内新式茶饮领先企业案例分析
  - 7.2.1 喜茶
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业商业模式分析
  - 7.2.2 奈雪的茶
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业商业模式分析
  - 7.2.3 因味茶
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业商业模式分析
  - 7.2.4 茶煮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业模式分析

#### 7.2.5 煮叶

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业模式分析

#### 7.2.6 Coco都可奶茶

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业模式分析

#### 7.2.7 一点点奶茶

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业模式分析

#### 7.2.8 贡茶

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业模式分析

#### 7.2.9 乐乐茶

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业模式分析

#### 7.2.10 茶颜悦色

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业模式分析

### 第8章：新式茶饮行业前景预测与投资建议

#### 8.1 新式茶饮行业发展趋势与前景预测（AK ZWY）

##### 8.1.1 行业发展因素分析

##### 8.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 技术趋势分析



- (4) 竞争趋势分析
- (5) 市场趋势分析
- 8.1.3 行业发展前景预测
  - (1) 新式茶饮总体需求预测
  - (2) 新式茶饮细分产品需求预测
- 8.2 新式茶饮行业投资现状与风险分析
  - 8.2.1 行业投资现状分析
  - 8.2.2 行业进入壁垒分析
  - 8.2.3 行业经营模式分析
  - 8.2.4 行业投资风险预警
  - 8.2.5 行业兼并重组分析
- 8.3 新式茶饮行业投资机会与热点分析
  - 8.3.1 行业投资价值分析
  - 8.3.2 行业投资机会分析
    - (1) 产业链投资机会分析
    - (2) 重点区域投资机会分析
    - (3) 细分市场投资机会分析
    - (4) 产业空白点投资机会
  - 8.3.3 行业投资热点分析
- 8.4 新式茶饮行业发展战略与规划分析
  - 8.4.1 新式茶饮行业发展战略研究分析
    - (1) 战略综合规划
    - (2) 技术开发战略
    - (3) 区域战略规划
    - (4) 产业战略规划
    - (5) 营销品牌战略
    - (6) 竞争战略规划
  - 8.4.2 对我国新式茶饮企业的战略思考
  - 8.4.3 中国新式茶饮行业发展建议分析

图表目录:

图表1：新式茶饮定义

图表2：新式茶饮产品分类

图表3：新式茶饮与传统茶饮区别

图表4：新式茶饮区域格局

图表5：中国新式茶饮行业发展机遇与威胁分析

图表6：中国新式茶饮发展历程

图表7：2019年中国新式茶饮行业状态描述总结

图表8：2019年中国新式茶饮行业经济特性分析

图表9：2015-2019年中国新式茶饮门店数量增长情况统计（单位：万家）

图表10：2015-2019年中国新式茶饮消费量情况（单位：万吨，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/485749.html>