

# 2019-2025年中国建筑装饰市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国建筑装饰市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/455757.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

受政府利好政策的扶持以及居民对生活要求提高的影响，我国建筑装饰行业规模增长较快。据数据显示，我国建筑装饰行业总产值从2011年的2.4万亿增长至2017年的3.9万亿，复合增速为8.4%。预计受旧改政策的影响，2018、2019年建筑装饰行业将保持较高的增速，预计2018年建筑装饰行业总产值为4.2万亿，同比增长7.1%。

### 2011-2018年中国建筑装饰行业总产值统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 建筑装饰行业发展综述

###### 第一节 建筑装饰行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

###### 三、行业特性

###### 第二节 建筑装饰行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

###### 第三节 最近3-5年中国建筑装饰行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第四节 建筑装饰行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 建筑装饰行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 建筑装饰行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、建筑装饰产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、建筑装饰技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国建筑装饰所属行业运行现状分析

#### 第一节 我国建筑装饰所属行业发展状况分析

- 一、我国建筑装饰所属行业发展阶段
- 二、我国建筑装饰所属行业发展总体概况
- 三、我国建筑装饰所属行业发展特点分析
- 四、我国建筑装饰所属行业商业模式分析

#### 第二节 建筑装饰所属行业发展现状

- 一、我国建筑装饰所属行业市场规模
- 二、我国建筑装饰所属行业发展分析
- 三、中国建筑装饰企业发展分析

#### 第三节 建筑装饰市场情况分析

- 一、中国建筑装饰市场总体概况
- 二、中国建筑装饰产品市场发展分析

#### 第四节 我国建筑装饰市场价格走势分析

- 一、建筑装饰市场定价机制组成
- 二、建筑装饰市场价格影响因素
- 三、建筑装饰产品价格走势分析
- 四、2019-2025年建筑装饰产品价格走势预测

### 第三部分 市场全景调研

#### 第四章 我国建筑装饰需求市场分析及预测

##### 第一节 住宅建筑装饰市场需求与发展前景

- 一、住宅地产市场供需形势分析
  - 1、商品住宅开发投资分析
  - 2、商品住宅开发建设分析
  - 3、商品住宅市场销售分析
  - 4、商品住宅市场供需形势分析
- 二、住宅建筑装饰市场发展现状
  - 1、住宅建筑装饰市场消费环境
  - 2、住宅建筑装饰市场发展现状
- 三、住宅建筑装饰市场发展前景分析
  - 1、住宅装饰发展驱动因素
  - 2、住宅装饰市场规模预测
- 四、住宅建筑装饰主要地区市场需求分析
  - 1、北京市住宅建筑装饰市场需求分析
  - 2、上海市住宅建筑装饰市场需求分析
  - 3、天津市住宅建筑装饰市场需求分析
  - 4、重庆市住宅建筑装饰市场需求分析

##### 第二节 公共建筑装饰市场需求与发展前景

- 一、公共建筑装饰市场发展分析
  - 1、公共建筑装饰市场规模
  - 2、公共建筑装饰所属行业占比
  - 3、公共建筑装饰竞争格局
  - 4、公装细分市场装修成本
- 二、公共建筑装饰主要细分市场的需求分析
  - 1、办公楼装饰市场需求分析
  - 2、商业营业用房装饰市场需求分析
  - 3、轨道交通设施装饰市场需求分析

- 4、航空机场装饰市场需求分析
- 三、公共建筑装饰市场发展趋势与前景
  - 1、公共建筑装饰市场驱动因素
  - 2、公共建筑装饰市场容量预测
- 四、公共建筑装饰主要地区市场需求分析
  - 1、北京市公共建筑装饰市场需求分析
  - 2、上海市公共建筑装饰市场需求分析
  - 3、天津市公共建筑装饰市场需求分析
  - 4、重庆市公共建筑装饰市场需求分析
- 第三节 建筑幕墙工程市场现状与发展前景
  - 一、建筑幕墙工程市场发展现状
    - 1、建筑幕墙工程发展规模
    - 2、建筑幕墙工程市场竞争格局
  - 二、建筑幕墙工程市场发展前景
    - 1、建筑幕墙工程驱动因素
    - 2、建筑幕墙工程产值预测

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第五章 2019-2025年建筑装饰行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、建筑装饰行业竞争结构分析

我国建筑装饰行业竞争激烈，建筑装饰企业数量下滑严重，从2012年的14.2万家下滑至2018年的12.5万家。退出的企业主要为小型企业，使得中高端企业得到了一定程度的发展，行业集中度有所提高。

###### 2012-2018年建筑装饰企业数量统计

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、建筑装饰行业企业间竞争格局分析
  - 1、不同地域企业竞争格局
  - 2、不同规模企业竞争格局
  - 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、建筑装饰行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

### 四、建筑装饰行业SWOT分析

- 1、建筑装饰行业优势分析
- 2、建筑装饰行业劣势分析
- 3、建筑装饰行业机会分析
- 4、建筑装饰行业威胁分析

## 第二节 中国建筑装饰行业竞争格局综述

### 一、建筑装饰行业竞争概况

- 1、中国建筑装饰行业品牌竞争格局
- 2、建筑装饰业未来竞争格局和特点
- 3、建筑装饰市场进入及竞争对手分析

### 二、中国建筑装饰行业竞争力分析

- 1、我国建筑装饰行业竞争力剖析
- 2、我国建筑装饰企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内建筑装饰企业竞争能力提升途径

### 三、中国建筑装饰产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、建筑装饰行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 建筑装饰行业竞争格局分析

- 一、国内外建筑装饰竞争分析
- 二、我国建筑装饰市场竞争分析
- 三、我国建筑装饰市场集中度分析

- 四、国内主要建筑装饰企业动向
- 五、国内建筑装饰企业拟在建项目分析
- 第四节 建筑装饰行业并购重组分析
  - 一、行业并购重组现状及其重要影响
  - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
  - 三、本土企业投资兼并与重组分析
  - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
  - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第六章 2019-2025年建筑装饰行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国建筑装饰企业总体发展状况分析

- 一、建筑装饰企业主要类型
- 二、建筑装饰企业资本运作分析
- 三、建筑装饰企业创新及品牌建设
- 四、建筑装饰企业国际竞争力分析
- 五、2019年建筑装饰行业企业排名分析

### 第二节 中国领先建筑装饰企业经营形势分析

#### 一、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 二、浙江亚厦装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 三、深圳市洪涛装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析



- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 四、浙江中南建设集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 五、中国建筑装饰工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 六、深圳广田装饰集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 七、德才装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

八、北京港源建筑装饰工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营范围分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

九、上海新丽装饰工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营范围分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

十、北京弘高建筑装饰设计工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营范围分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第七章 2019-2025年建筑装饰行业前景及投资价值

#### 第一节 建筑装饰行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间建筑装饰行业运行情况

二、“十三五”期间建筑装饰行业发展成果

三、建筑装饰行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2019-2025年建筑装饰市场发展前景

- 一、2019-2025年建筑装饰市场发展潜力
  - 二、2019-2025年建筑装饰市场发展前景展望
  - 第三节 2019-2025年建筑装饰市场发展趋势预测
    - 一、2019-2025年建筑装饰行业发展趋势
    - 二、2019-2025年建筑装饰市场规模预测
    - 三、2019-2025年建筑装饰行业应用趋势预测
  - 第四节 2019-2025年中国建筑装饰行业供需预测
    - 一、2019-2025年中国建筑装饰行业供给预测
    - 二、2019-2025年中国建筑装饰行业产量预测
    - 三、2019-2025年中国建筑装饰市场销量预测
    - 四、2019-2025年中国建筑装饰行业需求预测
    - 五、2019-2025年中国建筑装饰行业供需平衡预测
  - 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
    - 一、市场整合成长趋势
    - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
    - 三、企业区域市场拓展的趋势
    - 四、科研开发趋势及替代技术进展
    - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
  - 第六节 建筑装饰行业投资特性分析
    - 一、建筑装饰行业进入壁垒分析
    - 二、建筑装饰行业盈利因素分析
    - 三、建筑装饰行业盈利模式分析
  - 第七节 2019-2025年建筑装饰行业发展的影响因素
    - 一、有利因素
    - 二、不利因素
  - 第八节 2019-2025年建筑装饰行业投资价值评估分析
    - 一、行业投资效益分析
      - 1、行业活力系数比较及分析
      - 2、行业投资收益率比较及分析
      - 3、行业投资效益评估
    - 二、产业发展的空白点分析
    - 三、投资回报率比较高的投资方向
    - 四、新进入者应注意的障碍因素
- 第八章 2019-2025年建筑装饰行业投资机会与风险防范

## 第一节 建筑装饰行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、建筑装饰行业投资现状分析

## 第二节 2019-2025年建筑装饰行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、建筑装饰行业投资机遇

## 第三节 2019-2025年建筑装饰行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第四节 中国建筑装饰行业投资建议

- 一、建筑装饰行业未来发展方向
- 二、建筑装饰行业主要投资建议
- 三、中国建筑装饰企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第九章 建筑装饰行业发展战略研究

#### 第一节 建筑装饰行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国建筑装饰品牌的战略思考

- 一、建筑装饰品牌的重要性
- 二、建筑装饰实施品牌战略的意义

三、建筑装饰企业品牌的现状分析

四、我国建筑装饰企业的品牌战略

五、建筑装饰品牌战略管理的策略

第三节 建筑装饰经营策略分析

一、建筑装饰市场细分策略

二、建筑装饰市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑装饰新产品差异化战略

第四节 建筑装饰行业投资战略研究

第十章 研究结论及发展建议

第一节 建筑装饰行业研究结论及建议（AK LR）

第二节 建筑装饰关联行业研究结论及建议

第三节 建筑装饰行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/455757.html>