

2018-2024年中国混合动力汽车市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国混合动力汽车市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325761.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混合动力汽车（Hybrid Vehicle）是指车辆驱动系统由两个或多个能同时运转的单个驱动系统联合组成的车辆，车辆的行驶功率依据实际的车辆行驶状态由单个驱动系统单独或共同提供。

混合动力汽车使用的电动力系统中包括高效强化的电动机、发电机和蓄电池。蓄电池使用的有铅酸电池、镍氢电池和锂电池，将来应该还能使用氢燃料电池。

市场上的多家汽车厂商都在进行混合动力汽车的研发与生产。

我国混合动力汽车主要集中在华东地区、华北地区和华中地区，以上三个地区的混合动力汽车占到了全国的65.1%，特别是华东地区的混合动力汽车占到全国的27.3%，其中安徽、浙江、福建省政府纷纷出台对混合动力汽车的补贴政策，促进了华东地区混合动力汽车的发展。华中和华南地区混合动力汽车别占到了22.9%和14.9%，西部地区由于经济发展比较落后，因此混合动力汽车行业在此发展比较缓慢，但是随着国家对西部地区的重视，不断出台相关政策加快西部地区的经济发展，未来混合动力汽车在西部地区也将有很好的发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：混合动力汽车行业发展综述22

1.1混合动力汽车相关概述22

1.1.1混合动力汽车的概念22

1.1.2混合动力汽车的分类22

（1）动力传递方式分类22

（2）驱动电机功率分类23

（3）蓄电池组荷电状态分类24

1.1.3混合动力汽车四大动力系统24

（1）微混合动力系统24

（2）轻混合动力系统24

（3）中混合动力系统24

（4）完全混合动力系统25

1.2混合动力汽车发展动态25

1.2.1政府鼓励各种新技术车型发展25

1.2.2未来5-10年市场估值需要谨慎25

（1）混合动力汽车制造成本过高27

- (2) 混合动力汽车使用推广较慢27
- 1.2.3发展混合动力汽车已成不争事实28
 - (1) 汽车产业进入混合动力时代28
 - (2) 发展混合动力汽车已是主流29
- 第2章：混合动力汽车发展环境分析33
 - 2.1行业政策环境分析33
 - 2.1.1政策力挺节能与新能源汽车产业33
 - (1) 2014-2017年产业政策回顾33
 - (2) 《乘用车燃料消耗量限值》34
 - (3) 《节能与新能源汽车示范推广应用工程》34
 - 2.1.2新能源汽车行业发展规划分析35
 - (1) 《汽车产业调整与振兴规划》35
 - (2) 《节能与新能源汽车产业发展规划》36
 - 2.1.3混合动力汽车行业国家标准分析39
 - (1) 《混合动力汽车类型》39
 - (2) 混合动力汽车标准制定40
 - 2.2行业经济环境分析42
 - 2.2.1国际宏观经济环境分析42
 - (1) 美国宏观经济环境分析42
 - (2) 欧洲宏观经济环境分析45
 - (3) 日本宏观经济环境分析47
 - (4) 新兴国家宏观经济环境分析48
 - 2.2.2国内宏观经济环境分析52
 - (1) 国内GDP增长分析52
 - (2) 工业经济增长分析53
 - (3) 农业经济增长分析53
 - (4) 固定资产投资情况54
 - (5) 社会消费品零售总额55
 - (6) 进出口总额及其增长56
 - (7) 货币供应量及其贷款57
 - (8) 制造业采购经理指数59
 - (9) 非制造业商务活动指数59
 - 2.2.3行业宏观经济环境分析60
 - (1) 传统汽车产销分析60
 - (2) 新能源汽车产销分析62

2.3行业技术环境分析64

2.3.1关键技术问题分析64

- (1) 能量存储技术64
- (2) 混合动力单元技术64
- (3) 汽车集成电力电子模块65
- (4) 混合动力汽车仿真技术66
- (5) 电力驱动系统和汽车附件66

2.3.2弱混电动车BSG/STT系统68

- (1) BSG/STT系统的简要概述68
- (2) BSG/STT系统作用与意义69

2.3.3第二代丰田prius混合动力汽车71

- (1) 第二代prius概况71
- (2) 第二代prius技术71

2.4行业社会环境分析73

2.4.1“低碳经济”与可持续发展战略73

- (1) 减排推动汽车行业变革73
- (2) 全球车企改善燃料效率75

2.4.2降低石油依存度开发新能源76

- (1) 石油与汽车行业的关联76
- (2) 未来石油价格宏观走势79

第3章：混合动力汽车行业产业链分析81

3.1混合动力汽车电池产业分析81

3.1.1动力电池行业深度分析81

- (1) 穆氢电池生产经营分析81
- (2) 锂离子电池生产经营分析82

3.1.2电池材料行业深度分析83

- (1) 隔膜生产经营分析83
- (2) 电解液生产经营分析83
- (3) 正极材料生产经营分析84
- (4) 负极材料生产经营分析84

3.2混合动力汽车电驱产业分析85

3.2.1电动汽车电机发展概述85

- (1) 异步电机驱动系统85
- (2) 无刷永磁电机驱动系统85

3.2.2稀土永磁电机及控制系统86

- (1) 稀土永磁电机86
- (2) 电动汽车控制系统86
- 3.2.3电机驱动系统生产经营分析86
 - (1) 整车及零部件生产经营分析86
 - (2) 汽车零部件配套生产经营分析87
- 3.3行业其他相关配套产业分析88
 - 3.3.1整车生产经营分析88
 - (1) 整车环节投资价值分析88
 - (2) 新能源客车率先获益89
 - 3.3.2矿产资源行业生产经营分析89
 - (1) 锂89
 - (2) 稀土90
 - 3.3.3绿色轮胎产业生产经营分析91
 - (1) 绿色轮胎发展概述91
 - (2) 绿色轮胎市场估值92
- 第4章：新能源汽车行业发展状况分析94
 - 4.1全球新能源汽车发展概述94
 - 4.1.1国家能源安全与汽车产业变革94
 - (1) 国家能源安全问题不容忽视94
 - (2) 汽车产业第二个并购联盟时代94
 - (3) 环保和减排成为全球所共识95
 - 4.1.2全球新能源汽车发展分析95
 - (1) 欧美汽车厂商新能源汽车战略规划95
 - (2) 国际新能源汽车主流技术路线分析96
 - (3) 全球新能源汽车具体解决方案分析101
 - 4.2日美新能源汽车发展分析103
 - 4.2.1欧美日政府支持新能源汽车发展分析103
 - (1) 美国政府新能源汽车政策103
 - (2) 日本政府新能源汽车政策104
 - (3) 欧洲政府新能源汽车政策106
 - 4.2.2欧美日新能源汽车发展现状分析107
 - (1) 新能源汽车市场发展特点107
 - (2) 新能源汽车发展战略分析108
 - (3) 日本三大车企仍将领先全球111
 - 4.2.3发达国家新能源汽车市场推广112

- (1) 美国：电动汽车免收停车费112
- (2) 德国：汽车充电站免费用地112
- (3) 意大利：购环保车获得补贴113
- (4) 韩国：购环保车获减税优惠113
- 4.2.4世界范围新能源汽车产销分析113
- 4.3中国新能源汽车发展分析114
 - 4.3.1新能源汽车“十三五”产业规划114
 - 4.3.22017年中国汽车市场发展分析115
 - (1) 中国汽车市场销量及保有量115
 - (2) 二、三线城市对汽车需求加快116
 - (3) 行业与货币政策带来不确定性117
 - 4.3.3新时期中国新能源产业布局118
 - (1) “三纵三横”技术布局118
 - (2) 中国地方新能源汽车规划119
- 4.4新能源汽车市场动态分析121
 - 4.4.1国际新能源汽车市场动态分析121
 - 4.4.2中国新能源汽车市场动态分析123
- 第5章：混合动力汽车行业发展状况分析125
 - 5.1混合动力成汽车产业化主流125
 - 5.1.1相对成熟的电池技术125
 - 5.1.2内燃机仍主导汽车市场125
 - 5.1.3节能与环保更具可行性126
 - 5.2全球混合动力汽车市场分析126
 - 5.2.1全球混合动力汽车市场发展分析126
 - 5.2.2美国混合动力汽车市场分析127
 - (1) 美国混合动力汽车保有量127
 - (2) 美国混合动力汽车销量预测128
 - 5.2.3日本混合动力汽车市场分析128
 - (1) 日本混合动力汽车发展策略128
 - (2) 日本混合动力汽车市场分析130
 - 5.2.4中国混合动力汽车市场分析130
 - (1) 混合动力汽车迎来井喷式增长130
 - (2) 汽车产业面临多元混合动力时代131
 - 5.3全球可再充电电池市场分析131
 - 5.3.1全球可再充电电池市场131

- (1) 全球市场保有量分析131
- (2) HEV市场按地域划分132
- 5.3.2镍氢电池发展分析133
 - (1) 镍氢电池与锂电池比较133
 - (2) 镍氢电池行业潜力巨大134
- 第6章：混合动力汽车产业重点区域分析135
 - 6.1北京混合动力汽车发展状况分析135
 - 6.1.1北京混合动力汽车发展政策分析135
 - 6.1.2北京混合动力汽车发展规划分析136
 - 6.1.3北京混合动力汽车市场需求分析136
 - 6.1.4北京奥运会与混合动力汽车产业136
 - 6.2上海混合动力汽车发展状况分析137
 - 6.2.1上海混合动力汽车发展政策分析137
 - 6.2.2上海混合动力汽车发展规划分析137
 - 6.2.3上海混合动力汽车市场需求分析138
 - 6.2.4上海世博会与混合动力汽车产业138
 - 6.3广州混合动力汽车发展状况分析138
 - 6.3.1广州混合动力汽车发展政策分析138
 - 6.3.2广州混合动力汽车发展规划分析139
 - 6.3.3广州混合动力汽车市场需求分析139
 - 6.3.4广州亚运会与混合动力汽车产业140
 - 6.4深圳混合动力汽车发展状况分析140
 - 6.4.1深圳混合动力汽车发展政策分析140
 - 6.4.2深圳混合动力汽车发展规划分析141
 - 6.4.3深圳混合动力汽车市场需求分析141
 - 6.4.4深圳大运会与混合动力汽车产业141
 - 6.5其他省市混合动力汽车发展状况分析142
 - 6.5.1浙江省混合动力汽车发展分析142
 - 6.5.2江苏省混合动力汽车发展分析143
 - 6.5.3河南省混合动力汽车发展分析143
 - 6.5.4重庆市混合动力汽车发展分析144
- 第7章：混合动力汽车行业细分市场分析145
 - 7.1混合动力轿车市场分析145
 - 7.1.1混合动力乘用车发展现状分析145
 - 7.1.2混合动力汽车发展面临的问题145

- 7.2中国客车行业产销分析146
 - 7.2.12017年客车市场发展分析146
 - (1) 客车市场销售量分析146
 - (2) 客车销量结构分析147
 - (3) 大型客车月度销售分析148
 - (4) 中型客车月度销售分析149
 - (5) 轻型客车月度销售分析149
 - 7.2.2017年中国客车市场发展分析150
 - (1) 卧铺客车销量分析150
 - (2) 大型客车销量分析151
 - (3) 中型客车销量分析152
 - (4) 轻型客车销量分析153
- 7.3混合动力客车发展状况分析153
 - 7.3.1混合动力客车发展概况153
 - (1) 混合动力客车主要产品分析153
 - (2) 国内外混合动力客车技术路线154
 - 7.3.2混合动力客车的发展与应用155
 - (1) 国外混合动力客车发展与应用155
 - (2) 国内混合动力客车发展与应用156
- 7.4混合动力客车企业发展分析160
 - 7.4.1混合动力客车生产企业调研分析160
 - 7.4.2混合动力客车个案分析161
 - (1) 安凯客车混合动力客车分析161
 - (2) 宇通客车混合动力客车分析161
 - (3) 北汽福田混合动力客车分析161
- 第8章：混合动力汽车行业SWOT分析162
 - 8.1混合动力汽车优势分析162
 - 8.1.1节能环保优势出众162
 - 8.1.2研发技术日趋成熟162
 - 8.1.3成本价格大幅下降165
 - 8.2混合动力汽车劣势分析166
 - 8.2.1汽车制造成本高昂166
 - 8.2.2核心技术被国外垄断168
 - 8.2.3生产产业链出现脱节168
 - 8.3混合动力汽车机会分析169

- 8.3.1 中央政府政策扶植 169
- 8.3.2 汽车产业变革趋势 170
- 8.3.3 市场成长空间较大 170
- 8.4 混合动力汽车威胁分析 171
 - 8.4.1 当前产业集中度低 171
 - 8.4.2 政策不够具体明细 171
 - 8.4.3 市场竞争格局明显 172
- 第9章 混合动力汽车行业企业经营分析 173
 - 9.1 整车生产企业分析 173
 - 9.1.1 安徽安凯客车股份有限公司经营情况分析 173
 - (1) 企业发展简况分析 173
 - (2) 主要经济指标分析 173
 - (3) 企业盈利能力分析 174
 - (4) 企业运营能力分析 175
 - (5) 企业偿债能力分析 176
 - (6) 企业发展能力分析 176
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 177
 - (8) 企业销售渠道与网络 178
 - (9) 企业经营优劣势分析 178
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 178
 - (11) 企业最新发展动向分析 179
 -另有4家企业分析。
 - 9.2 驱动电机生产企业分析 200
 - 9.2.1 中山大洋电机股份有限公司经营情况分析 200
 - (1) 企业发展简况分析 200
 - (2) 主要经济指标分析 201
 - (3) 企业偿债能力分析 202
 - (4) 企业运营能力分析 202
 - (5) 企业盈利能力分析 203
 - (6) 企业发展能力分析 205
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 205
 - (8) 企业产品主要配套企业 205
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 206
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 206
 - (11) 企业最新发展动向分析 207

.....另有4家企业分析。

9.3 电池及材料生产企业分析229

9.3.1 湖南科力远新能源股份有限公司经营情况分析229

- (1) 企业发展简况分析229
- (2) 主要经济指标分析230
- (3) 企业盈利能力分析230
- (4) 企业运营能力分析231
- (5) 企业偿债能力分析231
- (6) 企业发展能力分析232
- (7) 企业产品结构分析233
- (8) 企业销售渠道与网络233
- (9) 企业经营优劣势分析233
- (10) 企业投资兼并与重组分析233
- (11) 企业最新发展动向分析234

.....另有9家企业分析。

9.4 电池管理系统生产企业分析284

9.4.1 中信国安盟固利动力科技有限公司经营情况分析284

- (1) 企业发展简况分析284
- (2) 企业产销能力分析284
- (3) 企业盈利能力分析285
- (4) 企业运营能力分析286
- (5) 企业偿债能力分析286
- (6) 企业发展能力分析287
- (7) 企业产品结构及新产品动向287
- (8) 企业产品主要配套企业288
- (9) 企业经营状况优劣势分析288
- (10) 企业投资兼并与重组分析288
- (11) 企业最新发展动向分析289

.....另有4家企业分析。

第10章：混合动力汽车行业发展趋势及前景预测307

10.1 混合动力汽车行业风险分析307

10.1.1 混合动力汽车行业竞争风险307

- (1) 日汽车携技术领导全球307
- (2) 国内竞争格局尚不明朗308

10.1.2 混合动力汽车行业市场风险308

- (1) 消费市场处于培育阶段308
- (2) 生产制造成本居高不下308
- 10.1.3混合动力汽车行业经营风险309
 - (1) 行业盈利能力有待观察309
 - (2) 行业投资报酬率不乐观309
- 10.2混合动力汽车行业投资分析309
 - 10.2.1混合动力汽车投资特性分析309
 - (1) 混合动力汽车进入壁垒分析309
 - (2) 混合动力汽车盈利模式分析310
 - (3) 混合动力汽车盈利因素分析310
 - 10.2.2混合动力汽车最新投资动向311
 - 10.2.3混合动力汽车投资策略分析312
- 10.3混合动力汽车行业市场前景预测312
 - 10.3.1全球主要评级机构市场预测312
 - 10.3.2全球混合动力汽车渗透率分析313
 - 10.3.3中国混合动力汽车市场规模预测314

图表目录：

图表1：混合动力汽车图22

图表2：普锐斯推出与丰田股票估值（单位：%）26

图表3：“思域”推出与本田股票估值（单位：%）27

图表4：新一代动力总成开发对比（单位：日元，%）29

图表5：日本汽车企业股票估值溢价（单位：日元，%）29

图表6：轿车未来发展的动力系统30

图表7：中国消费者购车考虑的主要因素30

图表8：2012-2017年欧洲内燃机汽车和电动车总成本对比（单位：欧元）31

图表9：各种系统性能对比31

图表10：各种动力系统安全性评估32

图表11：各种动力系统可靠性评估32

图表12：中国节能与新能源汽车路线图33

图表13：《节能与新能源汽车示范推广应用工程》35

图表14：《节能与新能源汽车产业发展规划》（2017年-2020年）草案摘要38

图表15：工信部混合动力汽车类型39

图表16：电动车/混合动力汽车标准40

图表17：2012-2017年美国新增非农就业走势图（单位：千人，%）42

图表18：2012-2017年美国新增非农就业与失业率（单位：千人，%）43

- 图表19：2012-2017年美国PMI指数44
- 图表20：2017年美国制造业PMI八个分项指数44
- 图表21：2017年美国服务业PMI指数45
- 图表22：2012-2017年欧元区CPI同比增长情况（单位：%）45
- 图表23：：2012-2017年欧元区制造业指数46
- 图表24：：2012-2017年法意德制造业指数46
- 图表25：2017年日本PMI指数均值47
- 图表26：2012-2017年日本制造业和服务业PMI指数48
- 图表27：2012-2017年巴西工业生产指数49
- 图表28：2012-2017年巴西消费者信心指数49
- 图表29：2012-2017年俄罗斯PPI涨跌走势50
- 图表30：2012-2017年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）50
- 图表31：2012-2017年印度工业生产同比增长情况（单位：%）51
- 图表32：2012-2017年南非工业生产同比增长情况（单位：%）52
- 图表33：2012-2017年中国GDP同比增速走势（单位：%）52
- 图表34：2012-2017年工业增加值增长变化（单位：%）53
- 图表35：2012-2017年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）54
- 图表36：2012-2017年投资与消费同比增长趋势55
- 图表37：2012-2017年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）55
- 图表38：2012-2017年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入同比增速（单位：%）56
- 图表39：2012-2017年中国出口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）57
- 图表40：2012-2017年中国进口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）57
- 图表41：2012-2017年中国货币供应量增长情况（单位：%）58
- 图表42：2012-2017年中国货币贷款量增长情况（单位：%）58
- 图表43：2012-2017年中国制造业采购经理指数走势图59
- 图表44：2012-2017年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）60
- 图表45：2012.12-2017.12汽车产销走势图（单位：万辆，%）60
- 图表46：2012.12-2017.12乘用车产销走势图走势图（单位：万辆，%）61
- 图表47：2012.12-2017.12商用车产销走势图走势图（单位：万辆，%）62
- 图表48：2012-2017年新能源汽车销量增长情况（单位：万辆，%）63
- 图表49：2012-2017新能源汽车产销销量及销售额预测（单位：万台，亿元）64
- 图表50：BSG系统工作原理图68
- 图表51：STT系统工作原理图69
- 图表52：乘用车节能减排相关技术70

图表53：主要厂商BSG/STT技术车型规划71

图表54：普锐斯 车辆参数表（单位：L/（100km），kw/（r/min），ml，N.m/（车速km/h，Ah））72

图表55：2018-2024年日本、美国和欧洲的碳排放监管规定（单位：g/km）74

图表56：不同动力汽车（行驶中）碳排放量比较（单位：%）74

图表57：2015年和2017年欧洲汽车企业平均碳排放量（单位：g/km）75

图表58：为达到美国2017年标准而减少的碳排放量（单位：%）76

图表59：石油对汽车行业的影响逻辑图77

图表60：汽车原料成本结构（单位：%）78

图表61：乘用车使用成本结构（单位：%）78

图表62：国际能源署对世界一次能源需求情况的统计与预测（单位：万吨）79

图表63：未来石油价格走势（单位：美元）80

图表64：镍氢电池产业链及成本构成（单位：%）82

图表65：镍氢电池产业链及成本构成（单位：%）83

图表66：主要锂离子正极材料比较（单位：万元/吨）84

图表67：永磁电机和电机控制器的价值构成（单位：%）87

图表68：两大类电机驱动系统企业88

图表69：全球锂产品市场份额（单位：%）90

图表70：2012-2017年电动汽车对碳酸锂的需求（单位：万吨）90

图表71：稀土永磁材料应用市场（单位：%）91

图表72：2012-2017年中国石油进出口（单位：百万吨）94

图表73：2012年全球CO₂排放比重（单位：%）95

图表74：欧美新能源汽车产业化进程96

图表75：新能源汽车发展路线图97

图表76：不同类型的混合动力汽车的特点98

图表77：混合动力汽车技术路线及发展趋势99

图表78：典型的电动汽车组成框图100

图表79：燃料电池汽车主要结构101

图表80：美国新能源汽车产业政策104

图表81：日本新能源汽车产业政策106

图表82：欧洲国家新能源汽车政策107

图表83：主要国家或地区新能源主攻路径108

图表84：2012-2017年美国混合动力在新车销量中的市场份额（单位：%）109

图表85：插电式增车型电动汽车动力系统110

图表86：丰田/本田新一代动力开发（单位：%）112

- 图表87：2017-2020年世界主要汽车市场新能源车产销规划（单位：万辆）114
- 图表88：世界国家汽车保有量（单位：辆/千人）116
- 图表89：2012年各省市汽车R值117
- 图表90：2012-2017年中国实施的汽车补贴政策117
- 图表91：首批电动车央企联盟名单118
- 图表92：电动汽车“三纵三横”研发布局119
- 图表93：bioforming平台汽车柴油提炼流程121
- 图表94：1999-2017年美国混合动力汽车销量（单位：辆）127
- 图表95：全球可充电电池保有量（单位：Gwh，亿日元）132
- 图表96：2012-2017年全球地区间HEV市场（单位：辆）133
- 图表97：2012-2017年中国客车产销量（单位：辆，%）147
- 图表98：2017年中国客车的销售结构（按客车长度分）（单位：万辆，%）147
- 图表99：2017年中国客车的销售结构（按燃油性质分）（单位：万辆，%）148
- 图表100：2012-2017年中国大型客车月度销量统计（单位：万辆）148
- 图表101：2012-2017年中国中型客车月度销量统计（单位：万辆）149
- 图表102：2012-2017年中国轻型客车月度销量统计及增速（单位：辆，%）150
- 图表103：2017年四季度卧铺客车市场分析（单位：辆）150
- 图表104：2017年四季度卧铺客车区域市场（单位：%）151
- 图表105：2017年1-4月中国大型客车销售分析（单位：千辆，%）152
- 图表106：2017年1-4月中国中型客车销售分析（单位：千辆，%）152
- 图表107：2012-2017年5月中国轻型客车销售分析（单位：千辆，%）153
- 图表108：国内新能源客车典型技术路线155
- 图表109：国外混合动力客车的运营情况156
- 图表110：2012-2017年中国13个重点城市混合动力客车市场需求（单位：辆）157
- 图表111：2012-2017年中国13个重点城市纯电动客车市场需求（单位：辆）158
- 图表112：中国各品牌混合动力客车产品分析（单位：万元，台）158
- 图表113：中国混合动力城市客车已上公告一览（单位：mm）159
- 图表114：中国主流新能源客车生产企业的研发及生产情况160
- 图表115：混合动力汽车较传统汽车的优势162
- 图表116：传统混合动力汽车（HEV）164
- 图表117：插电式混合动力汽车（PHEV）165
- 图表118：混合动力汽车（PHEV）性价比（单位：km/l，jpymil）166
- 图表119：混合动力汽车成本增加情况统计（单位：万元，%）168
- 图表120：我国已出台或将要出台的新能源汽车产业政策169
- 图表121：2012-2017年安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）174

图表122：2017年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）174

图表123：2012-2017年安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）175

图表124：2017年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）175

图表125：2012-2017年安徽安凯汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）176

图表126：2012-2017年安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）176

图表127：2012-2017年安徽安凯汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）177

图表128：2017年安徽安凯汽车股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）178

图表129：安徽安凯汽车股份有限公司优劣势分析178

图表130：2012-2017年北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）180

图表131：2017年北汽福田汽车股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）181

图表132：2012-2017年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）181

图表133：2017年北汽福田汽车股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）181

图表134：2012-2017年北汽福田汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）182

图表135：2012-2017年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）182

图表136：2012-2017年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）183

图表137：2017年北汽福田汽车股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）184

图表138：北汽福田汽车股份有限公司优劣势分析184

图表139：2012-2017年浙江吉利汽车有限公司营收能力分析（单位：万元）186

图表140：2012-2017年浙江吉利汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）186

图表141：2012-2017年浙江吉利汽车有限公司运营能力分析（单位：次）187

图表142：2012-2017年浙江吉利汽车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）187

图表143：2012-2017年浙江吉利汽车有限公司发展能力分析（单位：%）188

图表144：华域汽车系统股份有限公司优劣势分析188

图表145：2012-2017年比亚迪股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）190

图表146：2012-2017年比亚迪股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）191

图表147：2012-2017年比亚迪股份有限公司运营能力分析（单位：次）191

图表148：2012-2017年比亚迪股份有限公司盈利能力分析（单位：%）192

图表149：2012-2017年比亚迪股份有限公司发展能力分析（单位：%）192

图表150：比亚迪股份有限公司经营优劣势分析193

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325761.html>