

2018-2024年中国小型柴油机（非道路）行业市场 全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国小型柴油机（非道路）行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325778.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一部分 产业深度分析

第一章 小型柴油机产业相关概述 1

第一节 柴油机概述 1

一、柴油机发展历史 1

二、柴油机特点 4

三、柴油机结构及工作原理 5

第二节 小型柴油机的优点 7

第三节 柴油机其它介绍 8

一、小型柴油机燃料 8

二、小型柴油发动机的燃烧过程 8

三、小型燃烧室 9

四、小型柴油机故障分析 10

第二章 中国非道路小型柴油机行业发展环境 13

第一节 中国非道路小型柴油机行业政策 13

一、关于加快发展柴油发动机产业的若干政策 13

二、《柴油车排放污染防治技术政策》 16

第二节 行业经济环境分析 21

一、国民经济运行情况 21

二、2018-2024年经济环境预测 103

第三节 行业社会环境分析 111

一、行业社会环境发展 111

二、企业对自身形象的关注 118

第四节 行业技术环境分析 119

一、柴油机新技术分析 119

二、柴油机技术发展趋势 120

第三章 2017年中国柴油机产业运行形势透析 123

第一节 2017年中国柴油机产业发展概述 123

一、国外柴油机进入中国的途径 123

二、柴油机与汽油机的最大区别 124

三、云内动力5500台柴油机出口英国 127

四、玉柴牵手北奔重汽合资建厂 127

五、朝阳市发动机首次出口美国 128

第二节 2017年中国柴油机运行态势分析 129

- 一、船用柴油机项目有望落户泉州 129
- 二、中国南车与GE合资柴油机公司正式投产 129
- 三、我国车用柴油机生产销售分析 130

第三节 2017年中国柴油机行业标准分析 133

- 一、内燃机国家标准制修订 133
- 二、四项内燃机电站国家标准 133
- 三、美国非道路柴油机排放标准 134
- 四、非道路移动机械用柴油机排放标准 136
- 五、欧盟对非道路柴油发动机（130~560kW）应用新的排放标准 137
- 六、欧盟第 阶段非道路发动机排放标准 139

第四节 技术状况 139

- 一、国外轻型车用柴油机技术走向 139
- 二、国外柴油机排放法规与排放控制技术发展现状 146

第五节 2017年中国柴油机产业发展存在问题分析 150

第二部分 行业深度分析

第四章 中国非道路小型柴油机产业链结构分析 153

第一节 中国非道路小型柴油机产业链结构 153

- 一、产业链概况 153
- 二、特征 153

第二节 中国非道路小型柴油机产业链演进趋势 153

- 一、产业链生命周期分析 153
- 二、终端配套产品决定小柴市场 154

第三节 中国非道路小型柴油机产业竞争力要素提升途径分析 155

第五章 2018-2024年中国非道路小型柴油机行业市场规模分析 157

第一节 2014-2017年中国非道路小型柴油机行业市场规模分析 157

第二节 2014-2017年中国非道路小型柴油机行业基本特点分析 157

第三节 2014-2017年中国非道路小型柴油机行业销售收入分析 158

第四节 2018-2024年中国非道路小型柴油机行业市场规模预测 158

第六章 中国非道路小型柴油机行业区域市场分析 160

第一节 2014-2017年华北地区非道路小型柴油机行业分析 160

- 一、2014-2017年行业发展现状分析 160
- 二、2014-2017年市场规模情况分析 160
- 三、2018-2024年行业发展前景预测 160

第二节 2014-2017年东北地区非道路小型柴油机行业分析 161

- 一、2014-2017年行业发展现状分析 161
- 二、2014-2017年市场规模情况分析 161
- 三、2018-2024年行业发展前景预测 161
- 第三节 2014-2017年华东地区非道路小型柴油机行业分析 162
 - 一、2014-2017年行业发展现状分析 162
 - 二、2014-2017年市场规模情况分析 162
 - 三、2018-2024年行业发展前景预测 162
- 第四节 2014-2017年华南地区非道路小型柴油机行业分析 163
 - 一、2014-2017年行业发展现状分析 163
 - 二、2014-2017年市场规模情况分析 163
 - 三、2018-2024年行业发展前景预测 163
- 第五节 2014-2017年华中地区非道路小型柴油机行业分析 164
 - 一、2014-2017年行业发展现状分析 164
 - 二、2014-2017年市场规模情况分析 164
 - 三、2018-2024年行业发展前景预测 164
- 第六节 2014-2017年西部地区非道路小型柴油机行业分析 165
 - 一、2014-2017年行业发展现状分析 165
 - 二、2014-2017年市场规模情况分析 165
 - 三、2018-2024年行业发展前景预测 165
- 第七章 中国非道路小型柴油机制造行业成本费用分析 166
 - 第一节 2014-2017年非道路小型柴油机制造行业产品销售成本分析 166
 - 一、2014-2017年行业销售成本总额分析 166
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析 167
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 167
 - 第二节 2014-2017年非道路小型柴油机制造行业销售费用分析 168
 - 一、2014-2017年行业销售费用总额分析 168
 - 二、不同规模企业销售费用比较分析 168
 - 三、不同所有制企业销售费用比较分析 169
 - 第三节 2014-2017年非道路小型柴油机制造行业管理费用分析 169
 - 一、2014-2017年行业管理费用总额分析 169
 - 二、不同规模企业管理费用比较分析 170
 - 三、不同所有制企业管理费用比较分析 170
 - 第四节 2014-2017年非道路小型柴油机制造行业财务费用分析 171
 - 一、2014-2017年行业财务费用总额分析 171
 - 二、不同规模企业财务费用比较分析 171

三、不同所有制企业财务费用比较分析	172
第八章 中国非道路小型柴油机市场供需格局	173
第一节 2014-2017年非道路小型柴油机产能分析	173
第二节 2014-2017年非道路小型柴油机产量分析	175
一、2017年中国非道路小型柴油机产量	175
二、2014-2017年中国非道路小型柴油机产量	177
三、2014-2017年中国非道路小型柴油机增长率	178
第三节 2018-2024年非道路小型柴油机市场需求	178
一、2014-2017年中国非道路小型柴油机市场供应分析	178
二、2018-2024年中国非道路小型柴油机市场需求量预测	179
第九章 2018-2024年相关行业发展规模与需求增长研究	182
第一节 农业机械	182
第二节 工程机械	183
第三节 园林机械	185
第四节 空气压缩机	187
第五节 其它通机	187
第十章 2014-2017年中国小型柴油机进出口分析	189
第一节 小型柴油机近年进口概况	189
第二节 小型柴油机近年出口概况	192
第三节 中国小型柴油机行业价格走势	193
第四节 中国小型柴油机行业历史进出口结构变化	194
一、2017年小型柴油机行业进口来源情况分析	194
二、2017年小型柴油机行业出口去向分析	194
第五节 中国小型柴油机行业进出口态势展望	195
第三部分 行业竞争分析	
第十一章 重点企业经营状况分析	196
第一节 潍柴动力股份有限公司	196
一、企业概况	196
二、企业主要经济指标分析	197
三、企业盈利能力分析	198
四、企业偿债能力分析	199
五、企业运营能力分析	200
六、企业成长能力分析	201
第二节 济南柴油机股份有限公司	201
一、企业概况	201

二、企业主要经济指标分析	202
三、企业盈利能力分析	203
四、企业偿债能力分析	204
五、企业运营能力分析	205
六、企业成长能力分析	206
第三节 昆明云内动力股份有限公司	207
一、企业概况	207
二、企业主要经济指标分析	207
三、企业盈利能力分析	208
四、企业偿债能力分析	209
五、企业运营能力分析	210
六、企业成长能力分析	211
第四节 广西玉柴机器股份有限公司	211
一、企业概况	211
二、企业主要经济指标分析	212
三、企业盈利能力分析	213
四、企业偿债能力分析	213
五、企业运营能力分析	214
六、企业成长能力分析	215
第五节 常柴股份有限公司	216
一、企业概况	216
二、企业主要经济指标分析	218
三、企业盈利能力分析	220
四、企业偿债能力分析	221
五、企业运营能力分析	222
六、企业成长能力分析	223
第六节 上海柴油机股份有限公司	223
一、企业概况	223
二、企业主要经济指标分析	224
三、企业盈利能力分析	225
四、企业偿债能力分析	226
五、企业运营能力分析	227
六、企业成长能力分析	228
第七节 东风汽车股份有限公司	228
一、企业概况	228

二、企业主要经济指标分析 229

三、企业盈利能力分析 230

四、企业偿债能力分析 231

五、企业运营能力分析 232

六、企业成长能力分析 233

第八节 江淮动力股份有限公司 233

一、企业概况 233

二、企业主要经济指标分析 234

三、企业盈利能力分析 235

四、企业偿债能力分析 236

五、企业运营能力分析 237

六、企业成长能力分析 238

第九节 成都银河动力股份有限公司 238

一、企业概况 238

二、企业主要经济指标分析 239

三、企业盈利能力分析 240

四、企业偿债能力分析 241

五、企业运营能力分析 242

六、企业成长能力分析 243

第十节 山东滨州渤海活塞股份有限公司 243

一、企业概况 243

二、企业主要经济指标分析 245

三、企业盈利能力分析 246

四、企业偿债能力分析 247

五、企业运营能力分析 248

六、企业成长能力分析 249

第四部分 行业投资风险与机会分析

第十二章 2018-2024年中国非道路小型柴油机行业投资风险及战略研究 250

第一节 非道路小型柴油机投资现状分析 250

一、2014-2017年总体投资及结构 250

二、2014-2017年投资规模情况 251

三、2014-2017年投资增速情况 254

四、2014-2017年分行业投资分析 256

五、2014-2017年分地区投资分析 259

六、2014-2017年外商投资情况 260

第二节 2014-2017年非道路小型柴油机行业投资效益分析 262

一、非道路小型柴油机行业投资状况分析 262

二、非道路小型柴油机行业投资效益分析 266

三、非道路小型柴油机行业投资趋势预测 267

四、非道路小型柴油机行业投资的建议 269

第三节 小型柴油发动机企业战略规划不确定性风险分析 271

一、客观事件的不确定性风险 272

二、市场的不确定性风险 272

三、行业发展的不确定性风险 273

四、技术发展的不确定性风险 273

五、战略规划者的主观不确定性风险 274

六、执行过程的不确定性风险 274

七、工具方法的局限性风险 274

第十三章 2018-2024年中国非道路小型柴油机行业发展预测分析 276

第一节 2018-2024年中国非道路小型柴油机产业宏观预测 276

一、2018-2024年中国非道路小型柴油机行业宏观预测 276

二、2018-2024年中国非道路小型柴油机工业发展展望 278

三、中国非道路小型柴油机业发展状况预测分析 282

第二节 2018-2024年中国非道路小型柴油机市场形势分析 285

一、2018-2024年中国非道路小型柴油机生产形势分析预测 285

二、影响中国非道路小型柴油机市场运行的因素 286

第三节 2018-2024年中国小型柴油机技术趋势分析 288

一、小型非道路柴油机排放技术路线 288

二、非道路用直喷柴油机排放物控制研究 294

三、小型柴油发动机烧瓦的原因及预防方法 302

四、高性能低排放小型非道路柴油机的开发趋势 303

五、2018-2024年中国小型柴油机产业政策趋向 306

图表目录：

图表：柴油发动机构造原理图 5

图表：2017年国内生产总值初步核算数据 22

图表：GDP环比增速 22

图表：2017年1月各地居民价格消费指数 23

图表：2017年1月消费者价格分类物价指数 24

图表：2017年2月各地居民价格消费指数 25

图表：2017年2月消费者价格分类物价指数 26

- 图表：2017年3月各地居民价格消费指数 26
- 图表：2017年3月消费者价格分类物价指数 27
- 图表：2017年4月各地居民价格消费指数 28
- 图表：2017年4月消费者价格分类物价指数 29
- 图表：2017年5月各地居民价格消费指数 29
- 图表：2017年5月消费者价格分类物价指数 30
- 图表：2017年6月各地居民价格消费指数 31
- 图表：2017年6月消费者价格分类物价指数 32
- 图表：2017年7月各地居民价格消费指数 32
- 图表：2017年7月消费者价格分类物价指数 33
- 图表：2017年8月各地居民价格消费指数 33
- 图表：2017年8月消费者价格分类物价指数 34
- 图表：2017年9月各地居民价格消费指数 35
- 图表：2017年9月消费者价格分类物价指数 36
- 图表：2017年10月各地居民价格消费指数 36
- 图表：2017年10月消费者价格分类物价指数 37
- 图表：2017年11月各地居民价格消费指数 38
- 图表：2017年11月消费者价格分类物价指数 38
- 图表：2017年12月各地居民价格消费指数 39
- 图表：2017年12月消费者价格分类物价指数 40

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325778.html>