

# 2020-2025年中国石斛市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国石斛市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505781.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石斛（学名：Dendrobium nobile Lindl），又名仙斛兰韵、不死草、还魂草、紫萼仙株、吊兰、林兰、禁生、金钗花等。茎直立，肉质状肥厚，稍扁的圆柱形，长10~60厘米，粗达1.3厘米。药用植物，性味甘淡微咸，寒，归胃、肾，肺经。益胃生津，滋阴清热。用于阴伤津亏，口干烦渴，食少干呕，病后虚热，目暗不明。石斛花姿优雅，玲珑可爱，花色鲜艳，气味芳香，被喻为“四大观赏洋花”之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 石斛行业主要产品解析

#### 1.1 石斛鲜条

#### 1.2 石斛花

#### 1.3 食品领域

#### 1.4 保健食品领域

##### 1.4.1 石斛枫斗

##### 1.4.2 石斛膏

#### 1.5 中药领域

##### 1.5.1 复方鲜石斛颗粒

##### 1.5.2 复方鲜石斛胶囊

##### 1.5.3 复方石斛片

##### 1.5.4 脉络宁

##### 1.5.5 石斛夜光丸关联产品

#### 1.6 观赏用石斛

### 第二章 中国石斛行业政策环境分析

#### 2.1 行业发展规划解读

##### 2.1.1 大健康行业重点政策

##### 2.1.2 中医药产业发展规划

##### 2.1.3 霍山石斛产业发展规划

#### 2.2 行业发展标准

### 2.2.1 药典出台

### 2.2.2 铁皮石斛栽培标准

### 2.2.3 石斛质检中心成立

## 2.3 地方性石斛产业政策

### 2.3.1 《云南省石斛科技产业发展规划（2012-2020年）》

### 2.3.2 《韶关市石斛产业发展规划（2014-2020年）》

### 2.3.3 《霍山石斛产业发展规划（2014-2020年）》

## 2.4 行业环保政策分析

### 2.4.1 石斛行业保护政策分析

### 2.4.2 米斛行业环保政策分析

## 2.5 行业政策走势及其影响

### 2.5.1 石斛行业政策走势及其影响

### 2.5.2 米斛行业政策走势及其影响

## 第三章 2015-2019年中国石斛行业发展分析

### 3.1 中国石斛行业发展现状

#### 3.1.1 行业发展规模

#### 3.1.2 行业运行情况

#### 3.1.3 行业区域布局

#### 3.1.4 行业发展模式

#### 3.1.5 产品认证与鉴定

### 3.2 石斛行业技术发展分析

#### 3.2.1 生产技术突破

#### 3.2.2 铁皮石斛基因图谱

#### 3.2.3 产业化关键技术成果

#### 3.2.4 应用物联网技术

### 3.3 石斛产业存在的问题分析

#### 3.3.1 原料生产方面

#### 3.3.2 产品生产方面

#### 3.3.3 监督管理方面

### 3.4 石斛产业健康发展对策建议

#### 3.4.1 完善铁皮石斛种植管理

#### 3.4.2 加强技术攻关和质量管理

#### 3.4.3 严格产品生产经营监管

## 第四章 2015-2019年中国石斛市场发展分析

### 4.1 2015-2019年石斛市场供给分析

#### 4.1.1 石斛产能分析

#### 4.1.2 石斛产量规模

#### 4.1.3 石斛产地分布

#### 4.1.4 供给影响因素

### 4.2 2015-2019年石斛市场需求分析

#### 4.2.1 消费市场规模

#### 4.2.2 市场消费方式

#### 4.2.3 石斛市场饱和度

#### 4.2.4 需求影响因素

### 4.3 石斛市场区域需求分析

#### 4.3.1 一线城市

#### 4.3.2 长三角地区

#### 4.3.3 珠三角地区

### 4.4 石斛市场发展特点分析

#### 4.4.1 高科技

#### 4.4.2 高投入

#### 4.4.3 高风险

#### 4.4.4 高回报

#### 4.4.5 品牌意识增强

#### 4.4.6 产业开始转型

## 第五章 2015-2019年中国米斛产业发展分析

### 5.1 2015-2019年米斛产业发展态势

#### 5.1.1 米斛的优势特点

#### 5.1.2 产业发展历程

#### 5.1.3 行业发展现状

#### 5.1.4 市场需求分析

### 5.2 米斛行业市场特点分析

#### 5.2.1 霍山米斛资源的独特性

#### 5.2.2 特色产业多元化投资格局

#### 5.2.3 米斛品牌保护的迫切性

### 5.3 米斛产业存在的问题及对策

#### 5.3.1 米斛产业发展中的问题

### 5.3.2 构建米斛现代产业体系

### 5.3.3 提高产业核心竞争力

### 5.3.4 促进产业规范发展

### 5.3.5 实施品牌战略提高影响力

## 第六章 2015-2019年中国石斛产品价格分析

### 6.1 2015-2019年石斛产品价格走势

#### 6.1.1 石斛市场价格走势

#### 6.1.2 石斛价格下跌的成因

#### 6.1.3 铁皮石斛价格走势

#### 6.1.4 米斛市场价格走势

### 6.2 米斛产品价格的关键影响因素

#### 6.2.1 成本

#### 6.2.2 供需情况

#### 6.2.3 关联产品

#### 6.2.4 其他

### 6.3 主要米斛企业价位及价格策略

### 6.4 2020-2025年米斛产品价格变化趋势

## 第七章 中国石斛行业区域发展分析

### 7.1 浙江省

#### 7.1.1 石斛产业发展规模

#### 7.1.2 石斛产业现状特征

#### 7.1.3 全国石斛产业基地

#### 7.1.4 乐清石斛产业现状

#### 7.1.5 行业发展指导意见

### 7.2 云南省

#### 7.2.1 石斛产业发展优势

#### 7.2.2 石斛市场行情分析

#### 7.2.3 石斛产业生产基地

#### 7.2.4 石斛产业化程度低

#### 7.2.5 石斛产业发展规划

#### 7.2.6 石斛产业发展措施

### 7.3 福建省

#### 7.3.1 石斛产业发展现状

### 7.3.2 石斛现货交易挂牌

### 7.3.3 连城县石斛产业状况

### 7.3.4 松溪县石斛产业状况

## 7.4 湖南省

### 7.4.1 行业发展现状

### 7.4.2 产业化发展进程

### 7.4.3 打造石斛生态园

### 7.4.4 企业开拓湖南市场

## 7.5 广东省

### 7.5.1 石斛产业发展优势

### 7.5.2 石斛科技发展水平

### 7.5.3 中山市石斛产业状况

### 7.5.4 韶关成立石斛产业协会

## 7.6 其他重点地区

### 7.6.1 江西省

### 7.6.2 贵州省

### 7.6.3 海南省

## 第八章 中国石斛行业产业链分析

### 8.1 石斛上游产业发展分析

#### 8.1.1 石斛上游行业发展状况

#### 8.1.2 上游行业发展影响因素

#### 8.1.3 上游行业发展态势展望

### 8.2 石斛下游产业发展分析

#### 8.2.1 石斛下游行业发展状况

#### 8.2.2 下游行业发展影响因素

#### 8.2.3 下游行业发展态势展望

## 第九章 中国石斛行业销售渠道分析

### 9.1 消费者渠道偏好

### 9.2 石斛行业销售渠道现状分析

#### 9.2.1 石斛产品销售渠道

#### 9.2.2 杭州石斛销售渠道

#### 9.2.3 米斛现有渠道分析

### 9.3 石斛行业销售渠道发展战略

### 9.3.1 石斛渠道营销策略

### 9.3.2 米斛专卖店渠道可行性

## 第十章 中国石斛行业竞争者分析

### 10.1 天皇药业

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 企业项目建设

#### 10.1.3 企业产品优势

#### 10.1.4 公司SWOT分析

### 10.2 江中药业

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 经营效益分析

#### 10.2.3 业务经营分析

#### 10.2.4 财务状况分析

### 10.3 金陵药业

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 经营效益分析

#### 10.3.3 业务经营分析

#### 10.3.4 财务状况分析

## 第十一章 2020-2025年中国石斛行业投资分析

### 11.1 投资风险分析

#### 11.1.1 石斛行业投资风险分析

#### 11.1.2 米斛行业投资风险评估

### 11.2 投资机会分析

#### 11.2.1 石斛行业投资机会分析

#### 11.2.2 米斛行业投资机会分析

## 第十二章 2020-2025年中国石斛行业展望及前景预测

### 12.1 石斛行业2020-2025年展望及发展趋势

#### 12.1.1 石斛产业发展展望

#### 12.1.2 石斛行业发展趋势

#### 12.1.3 石斛产业链发展趋势

#### 12.1.4 石斛保健品发展趋势

#### 12.1.5 石斛产品开发趋势



## 12.2 米斛产业2020-2025年发展趋势

### 12.2.1 米斛市场发展趋势

### 12.2.2 米斛产品发展趋势

### 12.2.3 米斛营销发展方向

## 12.3 2020-2025年中国石斛行业预测分析

### 12.3.1 中国石斛行业发展因素分析

### 12.3.2 2020-2025年中国铁皮石斛行业市场规模预测

### 12.3.3 2020-2025年中国铁皮枫斗产量预测

#### 图表目录：

图表1 石斛保健食品一览

图表2 复方鲜石斛颗粒生产企业

图表3 复方鲜石斛颗粒生产企业

图表4 复方石斛片生产企业

图表5 脉络宁生产企业

图表6 我国石斛行业规模

图表7 石斛行业盈利能力分析

图表8 石斛行业经营发展能力分析

图表9 石斛行业偿债能力分析

图表10 2015-2019年我国铁皮石斛行业产能规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505781.html>