

2019-2025年中国免税品市场全景评估及发展趋势 研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国免税品市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375782.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部 免税品行业发展现状

第一章 免税品发展概述

第一节 免税品行业概述 1

一、免税品定义 1

二、免税品分类 3

三、免税品商品 4

第二节 免税品商店概述 5

一、免税品商店定义 5

二、免税品商店供应对象 5

三、免税品商店经营品种 5

第二章 全球免税品行业分析

第一节 全球免税品行业分析 7

一、世界免税品概述 7

二、2018年全球免税品销售额分析 8

三、2018年全球免税品商品市场调查 8

四、2018年全球机场免税品商店情况 9

第二节 世界免税品及其现代市场分析 18

一、世界免税品发展现状分析 19

二、世界免税品市场情况分析 19

三、世界免税品类别构成分析 19

四、世界免税品的免税品店构成 20

第三节 国际免税品运营情况分析 21

一、2018年中东免税品发展分析 21

二、2018年日本免税品发展分析 22

三、2018年澳大利亚免税品分析 23

四、2018年英国免税品发展分析 26

第三章 我国免税品行业现状

第一节 中国免税品发展概况 28

一、旅游业对中国免税品行业的影响 28

二、中国免税品行业加速市场化进程 29

三、我国免税品行业政策性特点分析 30

第二节 中国免税品发展现状 31

一、中国免税品发展历史 31

二、我国免税品行业现状分析 31

三、我国免税品行业发展前景分析 32

第三节 我国免税品行业存在问题 33

一、免税品店分散经营、规模较小 33

二、与世界先进水平存在着差异 33

三、过度依赖烟酒类商品的销售 33

第四章 我国免税品市场分析

第一节 我国免税品市场规模分析 34

一、2006年我国免税品市场规模分析 34

二、2007年我国免税品市场规模分析 35

三、2018年我国免税品市场规模分析 35

第二节 我国免税品市场发展分析 37

一、2018年中国免税品行业发展分析 37

二、2018年免税品销售额占全球比重 39

三、2018年中国免税品行业发展分析 39

第三节 2011-2018年我国免税品发展态势 40

一、2018年贵州茅台扩大免税品市场份额 40

二、2018年“中南海”加快拓展免税品市场 41

三、2018年“金鹿”卷烟拓展中国免税品市场 42

四、2018年海南免税品市场容量及发展态势 42

五、2018年中国西部 最大免税品店开业 55

第二部分 免税品产业链发展分析

第五章 旅游经济运行分析

第一节 2018年旅游所属行业市场运行分析 57

- 一、2018年我国旅游经济运行分析 57
- 二、2018年我国旅游接待收汇情况 64
- 三、2018年我国旅游客源市场情况 76
- 四、2018年我国旅游人数情况分析 82
- 五、2018年我国旅游地方接待情况 103
- 六、2018年主要城市旅游接待情况 106
- 第二节 2018年旅游所属行业市场运行分析 110
 - 一、2018年我国旅游经济运行分析 110
 - 二、2018年我国旅游接待收汇情况 116
 - 三、2018年我国旅游客源市场情况 118
 - 四、2018年我国旅游人数情况分析 119
 - 五、2018年我国旅游地方接待情况 123
 - 六、2018年主要城市旅游接待情况 125
- 第三节 2018年旅游所属行业市场运行分析 127
 - 一、2018年我国旅游经济运行分析 127
 - 二、2018年我国旅游接待收汇情况 128
 - 三、2018年我国旅游客源市场情况 129
 - 四、2018年我国旅游地方接待情况 130
 - 五、2018年主要城市旅游接待情况 132
 - 六、2018年世博因素对旅游业的影响分析 134
 - 七、2018年中国旅游市场的发展形势分析 136

第六章 免税品商品市场分析

- 第一节 皮具市场分析 139
 - 一、我国皮具市场发展分析 139
 - 二、我国皮具市场消费分析 143
 - 三、2018年我国皮具产量分析 151
 - 四、2018年我国皮具产量分析 165
 - 五、2018年我国箱包进出口分析 176
 - 六、2018年我国皮具进出口量值 189
- 第二节 化妆品市场分析 190
 - 一、我国化妆品市场特点分析 190
 - 二、我国化妆品行业发展成就 197
 - 三、2018年我国化妆品年销售额 198
 - 四、2018年中国化妆品市场热点 199

- 五、2011-2018年化妆品进出口分析 202
- 六、2018年全国机场免税品店化妆品销售情况 215
- 第三节 烟草市场分析 218
 - 一、2018年全球免税品烟草销售情况分析 218
 - 二、2018年中东烟草免税品市场供需分析 219
 - 三、2018年全球免税品烟草销售情况分析 229
 - 四、2018年全国烟草行业经济运行分析 231
 - 五、2018年二类烟品牌发展趋势及策略 234
 - 六、2017年中国市场烟草品牌发展预测 243

第三部 免税品行业竞争分析

第七章 免税品行业竞争分析

第一节 免税品行业竞争结构分析 247

- 一、行业内现有企业的竞争 247
- 二、新进入者的威胁 248
- 三、替代品的威胁 249
- 四、供应商的讨价还价能力 249
- 五、购买者的讨价还价能力 250
- 第二节 免税品行业竞争分析 250
 - 一、世界免税品国际竞争 250
 - 二、中国免税品集团化分析 250
 - 三、免税品行业的核心竞争能力 251
 - 四、中免公司的行业竞争地位 252
 - 五、2018年免税品行业竞争动向 254

第八章 国内免税品运营商分析

第一节 中国国旅股份有限公司 255

- 一、企业概况 255
- 二、2011-2018年财务分析 256
- 三、2011-2018年经营分析 260

第二节 中国免税品（集团）有限责任公司 261

- 一、企业概况 261
- 二、2018年经营状况 262
- 三、2018年经营分析 263

第三节 其他运营商概述 264

- 一、深圳市国有免税品商品（集团）有限公司 264
- 二、珠海市免税品企业集团有限公司 265
- 三、日上免税品行（集团）有限公司 266

第四部 免税品行业发展前景及形势

第九章 免税品发展环境分析

第一节 经济发展环境分析 269

- 一、2018年中国宏观经济发展分析 269
- 二、2018年中国工业经济运行分析 293
- 三、2018年中国的经济与政策展望 295

第二节 社会发展环境分析 297

- 一、2011-2018年我国居民收入水平 297
- 二、2011-2018年我国居民消费分析 298
- 三、2011-2018年我国居民生活水平 301

第三节 政策法规环境分析 302

- 一、免税品政策有望松动 302
- 二、2018年我国免税品市场的开放预测 304
- 三、2018年海南省拟出台免税品商品管理规定 304
- 四、2018年海南省力促免税品进口化妆品贸易 305

第十章 我国免税品发展趋势预测

第一节 我国免税品发展前景分析 308

- 一、免税品市场空间很大 308
- 二、中国免税品行业的发展空间 309
- 三、中国免税品投资前景分析 310

第二节 我国免税品发展趋势预测 311

- 一、免税品行业发展新趋势 311
- 二、2018年免税品店发展趋势分析 311
- 三、2018年中国免税品增幅预测 312
- 四、2011-2018年商品免税品的预测 312
- 五、2019-2025年海南免税品预测 313

第十一章 我国免税品发展形势分析

第一节 2018年免税品行业有利因素分析 319

- 一、免税品专营 319

- 二、免税品新政获批的可能性分析 319
- 三、机场口岸改扩建有利于免税品店提升 319
- 第二节 2011-2018年免税品行业发展形势分析 319
 - 一、利好政策分析 319
 - 二、2011-2018年免税品行业利润增长 320
 - 三、免税品行业面临的主要风险 320
- 第三节 2019-2025年免税品行业发展形势分析 320
 - 一、旅游业为免税品带来更多客源 320
 - 二、主要客源国经济发展及国民购买力 321
 - 三、新增大批口岸扩大免税品潜在空间 321
 - 四、口岸当局加大对免税品的支持力度 321

图表目录：

- 图表：2018年主要客源国的入境旅游人数和增长情况 59
- 图表：2018年入境旅游人数情况 64
- 图表：2018年过夜旅游人数情况 64
- 图表：五大城市皮具类产品品牌描述排名 145
- 图表：五大城市皮具类产品品牌偏好度 145
- 图表：五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名 146
- 图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名 146
- 图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道 147
- 图表：皮具类产品的购买渠道选择 148
- 图表：购买皮具类产品的类别选择 149
- 图表：消费者购买决策影响因素分析 150
- 图表：五大城市消费者购物理念测评及排名 150
- 图表：五大城市消费者日常活动安排时间表 151
- 图表：2018年份皮革工业主要商品进口量值表 189
- 图表：2018年份皮革工业主要商品进口量值表 189
- 图表：欧莱雅中国历年业绩和增长率 193
- 图表：2018年天然/活性化妆品牌关注度排行 200
- 图表：2018年男士护肤搜索指数 201
- 图表：2018年全国各省市二类烟销量及比重 236
- 图表：2018年我国新二类烟主要价位卷烟销量及增幅 236
- 图表：2018年利群、黄鹤楼品牌二类烟市场分布 238
- 图表：2018年外烟品牌二类烟销量及市场覆盖数量 239

- 图表：2018年度中国国旅业绩快报 261
- 图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 276
- 图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力 277
- 图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况 277
- 图表：2018年货物进出口总额及其增长速度 279
- 图表：2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度 280
- 图表：2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度 280
- 图表：2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 281
- 图表：2018年分行业外商直接投资及其增长速度 281
- 图表：2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 283
- 图表：2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 283
- 图表：2018年全部 金融机构本外币存贷款及其增长速度 285
- 图表：2005-2018年城乡居民人民币储蓄存款余额 285
- 图表：2005-2018年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 286
- 图表：2018年人口数及其构成 288
- 图表：2005-2018年农村居民人均纯收入 289
- 图表：2005-2018年城镇居民人均纯收入 289
- 图表：2018年我国消费者信心指数 300
- 图表：2018年我国消费者信心指数 301
- 图表：2018年我国居民消费价格分类指数 301
- 图表：2018年我国居民消费价格分类指数 302

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375782.html>