2020-2025年中国医药流通行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国医药流通行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/495783.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商品流通的一般渠道可分为两个环节，一是批发环节，二是零售环节。药品市场的流通渠道，也是由生产商通过批发商销售给零售商（包括医院药房）。但由于医药不分业，中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。这一状况极大地影响了药品流通渠道的发展。新医改试点改革启动以来，不少地区开始使用“药房托管”模式，医院门诊药房的重要性略有下降。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国医药流通行业发展状况分析
1.1 医药流通行业发展概况及特点
1.1.1 医药流通行业概念界定
1.1.2 医药流通行业产业链简析
1.2 医药流通行业发展环境分析
1.2.1 医药流通行业政策环境分析
（1）行业监管体制
（2）行业发展规划
（3）新版GSP对医药流通行业影响分析
1）中国GSP的发展历程分析
2）中国推行GSP认证的目的
3）新版GSP的基本内容介绍
4）新版GSP的亮点及其难点
5）新版GSP对医药流通行业的影响
（4）网售处方药解禁对医药流通行业影响分析
1.2.2 医药流通行业经济环境分析
（1）中国GDP增长情况
（2）GDP与医药流通的关联性分析
（3）GDP与医药流通增长速度对比
1.2.3 医药流通行业需求环境分析

（1）国民支付能力
1）卫生费用与医保支出
2）居民医疗保障水平提高促进医药流通行业规模增长
（2）城镇化与医药流通
1）城镇化进程
2）城镇化进程提速促进医药流通行业渠道下沉
（3）老龄化与医药流通
1）老龄化加速
2）人口老龄化加快带动医药流通行业市场需求
（4）药品消费结构变化促使医药流通行业渠道改变
1.2.4 医药流通行业发展环境综合评述
1.3 医药流通行业运行状况分析
1.3.1 医药流通行业发展规模
（1）全国医药流通行业销售总额
（2）药品流通直报企业市场规模
1.3.2 医药流通行业销售结构
（1）按销售类别分：药品类销售占主导
（2）按销售对象分：批发、纯销平分天下
（3）按销售市场分：基药销售增幅较快
1.3.3 医药流通行业区域结构
（1）企业区域分布
（2）销售区域分布
1.3.4 医药流通行业配送结构
（1）配送总额结构
（2）物流费用结构
1.3.5 医药流通行业所有制结构
1.3.6 医药流通行业市场集中度
（1）破10亿的企业持续增加
（2）百强企业入围底线提升
（3）市场集中度呈上升趋势

第2章：中国医药流通行业商业模式分析
2.1 国际医药流通行业商业模式借鉴
2.1.1 国外医药流通商业模式及经验借鉴
（1）美国医药流通商业模式分析

（2）欧盟医药流通商业模式分析
（3）日本医药流通商业模式分析
（4）国外医药流通商业模式比较
（5）国外医药流通商业模式启示
1）供应链管理一体化
2）提供信息解决方案
3）物流配送网络健全
4）编码技术的广泛应用
5）信息平台操作简单实用
2.1.2 国外医药流通企业的发展启示
（1）欧美医药流通企业经营特点
（2）日本医药流通企业经营特点
（3）国外医药流通企业发展启示
2.2 国外医药流通领先企业经营模式分析
2.2.1 美国McKesson Corp经营分析
（1）企业基本概况分析
（2）企业医药流通模式分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业经营策略分析
2.2.2 美国Cardinal Health经营分析
（1）企业基本概况分析
（2）企业医药流通模式分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业经营策略分析
2.2.3 日本Mediceo Paltac经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营策略分析
2.2.4 日本Matsumoto Kiyoshi经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营策略分析
1）丰富商品种类，优化商品组合

2）注重女性消费者心理的卖场设计
3）高度信息化技术应用
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业经营启示分析
2.2.5 美国Walgreens Boots Alliance公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营策略分析
1）多元化发展分析
2）单店销售分析
3）品牌传播分析
4）药店定位分析
5）规模扩张分析
6）客户服务分析
7）科技投入分析
（5）企业门店选址分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业经营启示分析
2.2.6 美国CVS公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营策略分析
2.2.7 美国Rite Aid公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营策略分析
2.3 中国医药流通行业商业模式分析
2.3.1 医药流通行业盈利模式分析
（1）医药流通行业传统盈利模式
（2）医药流通行业新兴盈利模式
（3）医药流通行业成本分析
（4）医药流通行业盈利水平变化

2.3.2 医药流通行业经营模式分析
（1）医药流通行业纯销模式
1）纯销模式发展概况
2）纯销与分销的对比
3）纯销模式特点与趋势
（2）医药流通行业批发模式
1）批发模式发展概况
2）批发模式典型企业
3）批发模式发展趋势
（3）医药流通行业代理模式
1）代理模式发展概况
2）代理模式典型企业
3）代理模式特点与趋势
（4）医药流通行业配送模式
1）配送模式发展概况
2）配送模式典型企业
2.3.3 医药流通行业营销模式分析
（1）医药流通行业三级站模式
1）三级站模式发展历程
2）三级站模式组织结构
3）三级站模式优劣势分析
（2）医药流通行业总经销模式
1）总经销模式发展概况
2）总经销模式优劣势分析
（3）医药流通行业区域经销模式
1）区域经销模式发展概况
2）区域经销模式优劣势分析
（4）医药流通行业区域多家代理制
1）区域多家代理制发展概况
2）区域多家代理制优劣势分析
（5）医药流通行业终端销售模式
1）终端销售模式发展概况
2）终端销售模式优劣势分析
（6）制药企业营销渠道模式选择
1）营销渠道模式选择影响因素

2）企业销售队伍＋分销商模式
3）独家代理的渠道模式
4）企业销售队伍＋区域代理模式
5）多家代理制渠道的模式
2.3.4 医药流通行业融资模式分析
（1）医药流通行业融资现状分析
1）以债权融资为主，融资格局单一
2）银行信贷是医药流通金融的主渠道
3）企业规模小、信用低
4）境外资金利用水平不高
（2）医药流通行业上市融资渠道
（3）医药流通行业融资案例分析
1）南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
2）浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营
3）成功模式的积极作用
（4）医药流通行业融资策略建议
2.4 中外医药流通行业商业模式比较
2.4.1 中外医药行业流通模式对比
2.4.2 中外医药流通运作情况对比
2.4.3 中外医药流通企业竞争力对比

第3章：中国医药流通行业物流模式分析
3.1 医药供应链分析
3.1.1 医药供应链界定及构成
（1）医药物流供应链的界定
（2）医药物流供应链的构成
3.1.2 医药供应链的特性及结构分析
（1）医药供应链特性分析
（2）中国医药供应链结构分析
（3）美国医药供应链结构分析
1）美国医药供应链特点分析
2）PBM在医药供应链中的作用
（4）中美医药供应链结构比较
3.1.3 医药供应链管理模式分析
（1）医院主导型医药供应链管理模式

1）模式特点
2）模式优劣势
（2）供应商主导型医药供应链管理模式
1）模式特点
2）模式优劣势
（3）第三方物流主导型医药供应链管理模式
1）模式特点
2）模式优劣势
（4）三类医药供应链管理模式的比较分析
1）三种模式特点比较
2）三种模式效益比较
3.1.4 医药供应链管理存在的问题
（1）交易渠道复杂，监控难度加大
（2）供应链层次多，导致药价虚高
（3）信息不对称，竞争强度不均衡
（4）物流秩序混乱，影响药品质量
（5）溯源困难，药品安全难以保证
3.1.5 医药供应链管理的创新方向
（1）缩短供应链层次，推进供应链扁平化变革
（2）构建医药电子商务平台，增强流通信息可视化
（3）发展专业第三方物流，提升医药物流服务质量
（4）采用先进信息技术，实现药品溯源
3.1.6 典型医药物流模式案例分析
（1）九州通模式：快批模式
（2）太和模式：买卖全国模式
（3）邦达模式：第三方医药物流
（4）北药模式：现代化物流中心配送
3.2 医药商业分销物流模式分析
3.2.1 医药商业分销物流模式发展环境
3.2.2 医药商业分销物流模式运作方式
（1）医药商业分销物流模式运作主体
（2）医药商业分销物流模式运作前提
（3）医药商业分销物流模式运作流程
3.2.3 医药商业分销物流模式基本特点
3.2.4 医药商业分销物流模式影响因素

3.2.5 中美医药商业分销物流模式对比
（1）美国商业分销医药物流模式概述
（2）中美商业分销集成物流模式差异
3.3 医药零售连锁物流模式分析
3.3.1 医药零售连锁物流模式发展环境
3.3.2 医药零售连锁物流模式运作方式
（1）医药零售连锁物流模式运作主体
（2）医药零售连锁物流模式运作前提
（3）医药零售连锁物流模式运作流程
3.3.3 医药零售连锁物流模式基本特点
3.3.4 医药零售连锁物流模式影响因素
3.3.5 中美医药零售连锁物流模式对比
（1）美国零售连锁经营物流模式概述
（2）中美零售连锁物流物流模式差异
（3）美国零售连锁经营物流模式借鉴
3.4 第三方医药物流模式分析
3.4.1 第三方医药物流模式发展环境
3.4.2 第三方医药物流模式运作方式
（1）第三方医药物流模式运作主体
（2）第三方医药物流模式运作流程
3.4.3 第三方医药物流模式基本特点
3.4.4 第三方医药物流模式影响因素
3.4.5 第三方医药物流企业创新路径
（1）第三方医药物流企业创新动力
（2）第三方医药物流企业创新路径

第4章：中国医药流通行业销售模式分析
4.1 医药流通行业批发模式分析
4.1.1 医药批发市场发展状况
（1）医药批发市场企业数量
（2）医药批发市场销售规模
（3）医药批发市场竞争现状
1）医药批发市场竞争层次
2）医药批发地区竞争格局
1、省市竞争格局

2、区域竞争格局
（4）医药批发市场发展趋势
4.1.2 医药批发经营模式分析
（1）开单送货模式
1）商业快批业务模式
2）医院销售业务模式
3）商业调拨业务模式
4）商超联营业务模式
（2）批发大厅模式
（3）批发超市模式
（4）集团分销模式
1）分部存货业务模式
2）分部无货业务模式
4.2 医药零售市场发展状况
4.2.1 医药零售市场企业数量
（1）零售药店企业数量增长情况
（2）零售药店门店数量增长情况
（3）零售药店门店区域分布情况
4.2.2 医药零售市场销售规模
4.2.3 医药零售市场竞争格局
（1）全国性连锁药店竞争格局分析
（2）跨区域连锁药店竞争格局分析
（3）地市连锁药店竞争状况分析
4.2.4 医药零售市场区域分布
（1）中南地区
（2）西南地区
（3）华东地区
（4）东北地区
（5）其他地区
4.2.5 医药零售市场发展前景
4.3 连锁药店市场发展状况
4.3.1 连锁药店进入壁垒分析
4.3.2 连锁药店业态定位分析
（1）标准药店业态定位
（2）社区便利店业态定位

（3）药诊店业态定位
（4）药妆店业态定位
（5）平价健康大卖场业态定位
（6）医保定点店业态定位
（7）超市店中店业态定位
（8）炒作型产品药店业态定位
（9）专科药店业态定位
（10）网上药店业态定位
4.3.3 连锁药店经营模式分析
（1）直营连锁模式
1）直营连锁模式概念
2）直营连锁模式的优、缺点
（2）加盟连锁模式
1）加盟连锁模式概念
2）加盟连锁模式的优、缺点
（3）自由连锁模式
（4）双重分布连锁模式
4.3.4 连锁药店盈利模式分析
（1）“集中采购+药店销售”盈利模式分析
（2）“药企直接供货+药店销售”盈利模式分析
（3）连锁药店盈利模式创新分析
4.3.5 连锁药店经营状况分析
（1）百强企业毛利率分析
（2）百强企业净利润率分析
（3）百强企业费用占比分析
4.3.6 连锁药店百强企业分析
（1）连锁药店行业百强销售收入变化情况
（2）连锁药店行业重点企业变化情况
1）十强企业销售额/分店数量变化
2）十强、二十强、五十强、百强销售额变化
（3）销售额增幅十强企业分析
（4）连锁药店行业重点门店变化情况
1）十强、二十强、五十强、百强门店数量分析
2）直营店数量十强企业分析
3）新开店数量十强企业分析

4）关店数量十强企业分析
（5）连锁药店行业百强企业运营效率分析
1）连锁药店行业百强企业客单价分析
2）连锁药店行业百强企业会员有效率分析
3）连锁药店行业百强企业坪效分析
4）连锁药店行业百强企业人效分析
4.3.7 连锁药店百强单店分析
（1）连锁药店行业百强单店投资分析
（2）连锁药店行业百强单店坪效分析
4.3.8 美国连锁药店经营模式借鉴
（1）美国连锁药店发展规模
（2）美国连锁药店经营特点
（3）美国连锁药店发展经验
1）医药分开，成熟经营
2）注重经营健康产品和自有品牌产品
3）配备药师和实行专业化服务
4）充分发挥联盟组织的作用
5）规模经营和现代信息技术运用
6）每天低价（EDLP）战略
4.4 医药电子商务发展状况
4.4.1 医药电子商务应用现状
（1）医药电子商务发展分析
1）促进因素分析
2）发展阶段分析
（2）医药电子商务应用方式
（3）医药电子商务发展瓶颈
1）准入门槛高
2）物流滞后性
3）运维投入高
4）盈利周期长
4.4.2 医药电子商务经营模式
（1）医药电子商务经营模式概况
（2）医药电子商务B2B模式分析
（3）医药电子商务B2C模式分析
（4）医药电子商务O2O模式分析

1）O2O模式展开路径分析
2）消费者痛点与医药O2O
3）医药行业O2O价值分析
4）医药行业匹配的O2O模式
4.4.3 医药电子商务平台建设
（1）与第三方电子商务平台合作
（2）企业自建医药电子商务平台
（3）医药电子商务平台建设策略
4.4.4 医药电子商务成本分析
4.4.5 医药电子商务市场规模

第5章：中国医药流通领先企业案例分析
5.1 全国性医药流通企业案例分析
5.1.1 国药控股股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
（4）下属国药控股大药房有限公司分析
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
5.1.2 上海医药集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
（4）下属上海华氏大药房有限公司分析
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
5.1.3 北京医药股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.1.4 九州通医药集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

（4）下属好药师大药房连锁有限公司分析
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
5.2 区域性医药流通企业案例分析
5.2.1 南京医药股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
（4）下属南京国药医药有限公司分析
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
5.2.2 广州医药有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
（4）下属广州健民医药连锁有限公司分析
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
5.2.3 国药集团一致药业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.4 华东医药股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.5 浙江英特集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.6 云南省医药有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.7 哈药集团医药有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.8 天津天士力医药营销集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.9 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.10 中国海王星辰连锁药店有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.3 医药零售企业自营式电子商务平台案例分析
5.3.1 健一网
（1）健一网发展背景
（2）健一网市场定位
（3）健一网销售品类布局
（4）健一网经营效率分析
5.3.2 七乐康
（1）七乐康发展背景
（2）七乐康市场定位
（3）七乐康销售品类布局
（4）七乐康经营效率分析
5.3.3 好药师
（1）好药师发展背景
（2）好药师市场定位
（3）好药师销售品类布局
（4）好药师经营效率分析
5.3.4 海王星辰健康药房网
（1）海王星辰健康药房网发展背景
（2）海王星辰健康药房网市场定位
（3）海王星辰健康药房网销售品类布局

（4）海王星辰健康药房网经营效率分析
5.3.5 开心人网上药店
（1）开心人网上药店发展背景
（2）开心人网上药店市场定位
（3）开心人网上药店销售品类布局
（4）开心人网上药店经营效率分析
5.4 医药企业自建第三方平台代表案例研究
5.4.1 药房网商城
（1）药房网商城市场定位
（2）药房网商城运营模式
（3）药房网商城企业入驻情况
（4）药房网商城经营品类分析
5.4.2 方
（1）八百方市场定位
（2）八百方运营模式
（3）八百方企业入驻情况
（4）八百方经营品类分析
5.5 第三方主流电商平台案例分析
5.5.1 天猫医药馆
（1）天猫医药馆品类规划
（2）天猫医药馆经营情况
（3）天猫医药馆入驻相关条件及费用
（4）入驻天猫医药馆优劣势剖析
5.5.2 京东医药城
（1）京东医药城品类规划
（2）京东医药城经营情况
（3）京东医药城入驻相关条件及费用
（4）入驻京东医药城优劣势剖析
5.5.3 一号店医药馆
（1）一号店医药馆品类规划
（2）一号店医药馆经营情况
（3）一号店医药馆入驻相关条件及费用
（4）入驻一号店医药馆优劣势剖析
5.6 医药O2O平台案例分析
5.6.1 药给力

（1）企业发展简介
（2）企业业务板块与模式
（3）企业O2O战略模式解析
（4）企业营销推广策略
5.6.2 快方送药
（1）企业发展简介
（2）企业业务板块与模式
（3）企业O2O战略模式解析
（4）企业营销推广策略
5.6.3 叮当送药
（1）企业发展简介
（2）企业业务板块与模式
（3）企业O2O战略模式解析
（4）企业营销推广策略
5.6.4 阿里健康
（1）企业发展简介
（2）企业业务板块与模式
（3）企业O2O战略模式解析
（4）企业营销推广策略

第6章：中国医药流通行业投资战略规划与建议
6.1 中国医药流通行业发展前景预测(AK HT)
6.1.1 中国医药流通行业市场规模预测
6.1.2 中国医药流通行业市场发展趋势
（1）转型升级将成为行业发展新常态
（2）医改新政推进行业结构调整提速
（3）信息技术应用快速推动行业发展转型
（4）医药流通行业已进入“互联网+”新的发展时期
（5）资本市场将促进医药流通行业实现跨越式发展
（6）新版GSP或催生新药代理联盟
6.2 中国医药流通行业投资特性分析
6.2.1 中国医药流通行业进入壁垒分析
（1）专业认证壁垒
（2）经营资质壁垒
（3）企业规模壁垒

（4）品牌信誉壁垒
（5）资本实力壁垒
（6）市场化壁垒
6.2.2 中国医药流通行业投资风险分析
（1）医药流通行业政策风险
（2）医药流通行业经济波动风险
（3）医药流通行业关联产业风险
（4）医药流通行业其他风险
6.2.3 中国医药流通盈利模式变革分析
6.3 中国医药流通行业投资现状分析
6.3.1 中国医药流通行业投资主体结构
6.3.2 中国医药流通行业投资方式分析
6.3.3 中国医药流通行业投资规模分析
6.4 中国医药流通行业投资机会与建议
6.4.1 中国医药流通行业投资热点分析
6.4.2 中国医药流通行业投资机会与建议

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/495783.html