

2013-2017年中国烟草市场运营态势及投资前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国烟草市场运营态势及投资前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/135787.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是世界最大的卷烟生产和消费国，我国吸烟人数占世界吸烟者总人数的近30%，位居首位。目前，我国吸烟者达3.01亿，15岁以上的人群吸烟率为28.1%，其中男性为52.9%，女性为2.4%。同时，男性的人均吸烟量逐渐增加。据估算，我国男性(包括非吸烟者)每天人均卷烟消费量，由1952年的1支，增加到1972年的4支，并在1992年前后达到10至12支。中国生产的香烟占全世界香烟总产量的40%，2012年11月当月卷烟产量23,347,600万支，同比增长1.57%。2012年1-11月全国卷烟累计总产量238,304,608万支，同比增长2.35%。生产的香烟90%以上都在国内消费，中国烟民每年消耗的香烟达2万亿支。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国烟草市场运营态势及投资前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了烟草行业的概念以及全球烟草工业发展概况，接着分析了中国烟草行业发展环境，然后对中国烟草行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟草行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟草行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 烟草行业概述

第一节 烟草的概念与分类

一、烟草概述

二、烟草的种类及其分布

三、烟草工业概述

四、烟草行业的矛盾分析

第二节 烟草行业的主要特征

一、烟草行业的特殊性

二、中国烟草行业的垄断特征

第二章 2011-2013年全球烟草市场发展概况

第一节 2011-2012年国际烟叶种植情况

一、探寻新的生产方式

二、坦桑尼亚积极发展烟叶生产

三、美国白肋烟发展亚洲市场

第二节 2011-2013年国际烟草市场情况

一、美国烟草市场竞争情况

二、日本烟草市场情况

三、印尼国内烟草市场情况

四、印度烟草的情况

五、英国烟草市场情况

六、俄罗斯烟草市场情况

第三节 世界烟草非法贸易

一、危害社会与市场的毒瘤

二、打击非法卷烟贸易

三、埃塞俄比亚应对非法烟草贸易

第三章 2011-2013年中国烟草行业发展政策环境分析

第一节 烟草行业政策分析

一、“控烟令”的影响分析

二、中国烟草行业相关政策的解读

第二节 国际烟草管理体制趋势

一、各国烟草产业管理体制和特点

二、日本烟草管理体制对我国的影响

第三节 烟草行业中长期发展战略

一、总体思路分析

二、主攻任务分析

第四章 2011-2013年中国烟草行业概况

第一节 烟草行业发展历史

第二节 2010-2013年中国烟草行业处境

一、2010-2012年行业基本情况

二、迎来跨国公司竞争

三、品牌经营情况

四、行业发展误区

五、2011年我国各省市卷烟产量数据

第三节 烟草经济地位

一、烟草经济财政

二、烟草的超高利税

三、烟草的危害

四、对控烟的期待

第四节 中国的雪茄市场状况

一、2010-2012年雪茄烟销售现状

二、销售主要对策

三、雪茄在中国的发展

第五章2011-2013年区域烟草行业情况

第一节 2012年云南烟草行业情况

- 一、云南烟草产业的形势
- 二、云南烟草产业思路及措施
- 三、云南烟草转变发展方式

第二节 2012年湖南中烟烟叶基地建设

- 一、发展创新理念及人才建设
- 二、转变方式提升品牌价值
- 三、烟叶基地建设的湖南模式

第三节 2012年贵州烟草种植情况

- 一、烤烟现状与成本分析
- 二、烟草种植应对风险建议
- 三、烟叶产业科技创新

第四节 山东省烟草生产情况

- 一、2012年山东烟叶生产的问题
- 二、提高生产优质烟叶的意义
- 三、生产优质烟叶的对策

第五节 湖北现代烟草农业情况

- 一、2012年湖北现代烟草农业现状
- 二、现代烟草农业的矛盾

第六章2011-2013年中国农村烟草市场

第一节 透视农村卷烟市场现状

- 一、一个被忽视的超级市场
- 二、假烟在农村泛滥成灾

第二节 农村市场特点

- 一、农村卷烟市场的现状
- 二、农村卷烟市场的管理
- 三、农村卷烟市场分析

第三节 农村卷烟市场的瓶颈

- 一、农村卷烟市场差异
- 二、挖掘农村卷烟市场潜力
- 三、培育品牌增强服务

第七章2011-2013年烟草行业发展规划

第一节 烟草行业总体规划

- 一、《总体规划》的实施要点要求
- 二、烟草行业规划关键
- 三、关于产业政策的思考
- 第二节 2013-2017年烟草行业发展政策环境分析
 - 一、行业监管环境
 - 二、税收政策的主要问题
 - 三、中国烟草在变革中成长
- 第三节 中国烟草发展格局的分析
 - 一、国内烟草企业市场情况
 - 二、基层烟草商业管理情况
- 第八章 2011-2013年烟草行业竞争情况
 - 第一节 烟草行业竞争结构分析
 - 一、烟草行业的竞争结构要素
 - 二、烟草行业竞争态势分析
 - 第二节 烟草企业竞争演化分析
 - 一、中国烟草行业竞争焦点演化
 - 二、竞争优势演化分析
 - 三、演化分析结论
 - 第三节 跨国烟草公司并购重组的启示
 - 一、跨国烟草公司并购重组背景
 - 二、跨国烟草公司并购重组动态
 - 三、并购重组的特征及发展趋势
 - 四、跨国烟草公司并购重组的启示
 - 第四节 2013-2017年中国烟草工业的机遇与挑战
 - 一、我国烟草企业兼并重组背景
 - 二、中国烟草联合重组的动因分析
 - 三、中国烟草企业联合重组的主要问题
 - 四、中国烟草企业联合重组的对策建议
- 第九章 2011-2013年中式卷烟的情况与发展
 - 第一节 中式卷烟的特征与现状
 - 一、中式卷烟基本特征
 - 二、中式卷烟的市场定位
 - 第二节 中式卷烟发展之路
 - 一、中式卷烟品类如何构建
 - 二、中式卷烟特色工艺

三、中式卷烟可否降低危害

第三节 中式卷烟的知识产权情况

一、中式卷烟知识产权现状

二、知识产权对中式卷烟的重要性

三、国外企业的知识产权管理

第四节 2013-2017年中国烟草的战略选择

一、烟草行业的战略性决策

二、品类的构建与创新

第十章 2011-2013年烟草行业代表企业情况

第一节 菲莫国际烟草公司

一、企业概况

二、2010-2012年卷烟销售情况

第二节 英美烟草集团

一、企业概况

二、经营情况

三、2010-2012年绩效报告

第三节 日本烟草公司

一、企业概况

二、发展战略

三、2010-2012年经营分析

第四节 帝国烟草公司

一、企业概况

二、品牌经营与扩张

三、2010-2012年经营策略

第五节 联一国际公司情况

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 红塔烟草集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 湖南中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 上海烟草（集团）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2011-2013年烟草行业物流及信息化建设

第一节 中国烟草物流建设情况

一、我国烟草物流建设要求

二、2010-2012年完善烟草物流建设的步骤

三、国际巨头对中国烟草物流的启示

第二节 中国烟草物流的现状

一、中国烟草物流的短板

二、2013-2017年中国烟草物流业发展目标

三、中国物流的转型

第三节 烟草行业信息化现状及方向

一、信息化基础情况

二、烟草行业信息化建设的进程

三、2013-2017年烟草信息化建设展望

第四节 2013-2017年烟草物联网发展展望

一、2013-2017年物流网的应用及发展趋势

二、烟草物流中的应用现状

三、2013-2017年的烟草物联网建设思路

第十二章 2013-2017年低焦油卷烟趋势分析

第一节 中式卷烟低焦油情况

一、2013-2017年中式卷烟低焦油的发展趋势

二、2013-2017年中式卷烟的新跨越

三、2013-2017年混合型卷烟的发展空间

第二节 国内低焦油背景与现状

一、国内低焦油发展背景

二、国外低焦油卷烟市场概况

三、我国低焦油卷烟水平

第三节 2013-2017年国内低焦油卷烟发展前景

- 一、低焦油卷烟市场程度
- 二、培育低焦油卷烟品牌
- 三、低焦油卷烟品牌的发展情况

第十三章 烟草行业投资情况分析

第一节 烟草企业投资体制分析

- 一、母子体制的投资管理情况
- 二、烟草行业利润分配的讨论
- 三、烟草行业多元化经营情况

第二节 烟草行业未来发展趋势展望

- 一、中国烟草业的优劣势分析
- 二、中国烟草业的重大机遇
- 三、对行业未来发展趋势的分析

第三节 烟草行业投资前景分析

- 一、“十二五”烟草行业投资思路
- 二、2013-2017年烟草行业趋势情况分析
- 三、2013-2017年烟草行业投资机会分析
- 四、2013-2017年行业的投资风险分析

通过《2013-2017年中国烟草市场运营态势及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/135787.html>