

# 2019-2025年中国厨电行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国厨电行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/365789.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

按照对4家厨电上市公司的2018年三季报数据统计，2018年第三季度，厨电行业2018年前三季度实现收入2139亿元，归母净利润485亿元；2018Q3实现收入1923亿元，归母净利润155亿元。2018年1-3季度主要厨电企业营业收入 - 2018Q1-Q3营业收入：亿元 老板电器 53.9 华帝股份 46.5 浙江美大 9.3 万和电气 52.9

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 厨电行业发展概述

#### 第一节 厨电行业的界定

##### 一、厨电行业界定

##### 二、主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节 行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

### 第二章 全球厨电行业发展分析

#### 第一节 世界厨电行业发展分析

##### 一、世界厨电行业发展分析

##### 二、厨电国外市场对比分析

#### 第二节 2013-2018年主要国家或地区厨电行业发展分析

##### 一、2013-2018年美国厨电行业分析

##### 二、2013-2018年日本厨电行业分析

### 第三章 我国厨电行业发展分析

#### 第一节 我国厨电行业发展概况

##### 一、我国厨电行业发展历程

##### 二、中国厨电行业发展特征

#### 第二节 我国厨电行业发展现状

- 一、中国厨电行业发展现状
- 二、我国厨电制造业现状剖析
- 第三节 对中国厨电市场的分析及思考
  - 一、厨电层级市场分析
  - 二、厨电市场变化的方向
  - 三、中国厨电产业发展的新思路
  - 四、对中国厨电产业发展的思考

#### 第四章 厨电产业经济运行分析

##### 第一节 营运能力分析

- 一、2013-2018年总资产周转率
- 二、2013-2018年流动周转率

##### 第二节 偿债能力分析

- 一、2013-2018年资产负债率
- 二、2013-2018年流动比率

##### 第三节 2013-2018年盈利能力分析

2018年第三季度，地产后周期影响深化，收入增速处于低位，业绩承压，并且影响已经延伸至集成灶子行业；2018年第三季度，厨电行业受地产后周期影响，短期内景气度较低，收入增速仅为6%；行业受益于华帝、万和等二线品牌提价及经营改善使Q3行业毛利率提升至43.6%

- 一、2013-2018年资产利润率
- 二、2013-2018年销售利润率

##### 第四节 2013-2018年发展能力分析

- 一、2013-2018年收入增长率
- 二、2013-2018年利润增长率

#### 第五章 我国厨电产业进出口分析

##### 第一节 我国厨电进口分析

- 一、2014-2018年进口总量分析
- 二、2018年进口结构分析
- 三、2018年进口区域分析

##### 第二节 我国厨电出口分析

- 一、2014-2018年出口总量分析
- 二、2018年出口结构分析
- 三、2018年出口区域分析

##### 第三节 我国厨电进出口预测

- 一、2019-2025年进口预测

## 二、2019-2025年出口预测

### 第六章 厨电行业供求状况分析

#### 第一节 2013-2018年整体生产能力

#### 第二节 2013-2018年产品供给分析

#### 第三节 2013-2018年影响厨电市场需求的主要因素

#### 第四节 2013-2018年市场容量及增长速度

### 第七章 厨电产业发展地区比较

#### 第一节 长三角地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2013-2018年发展状况

##### 三、2019-2025年发展前景

#### 第二节 珠三角地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2013-2018年发展状况

##### 三、2019-2025年发展前景

#### 第三节 环渤海地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2013-2018年发展状况

##### 三、2019-2025年发展前景

### 第八章 厨电行业竞争格局分析

#### 第一节 厨电制造业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业全年营业收入对比分析

##### 三、重点企业净利润对比分析

##### 四、重点企业盈利水平对比分析

#### 第二节 2013-2018年厨电行业竞争格局分析

##### 一、2013-2018年我国厨电市场竞争分析

##### 二、2013-2018年我国厨电市场品牌集中度分析

#### 第三节 2013-2018年厨电行业SWOT分析

### 第九章 厨电企业竞争策略分析

#### 第一节 厨电市场竞争策略分析

- 一、2018年厨电市场增长潜力分析
- 二、2018年厨电主要潜力品种分析
- 三、现有厨电产品竞争策略分析
- 四、潜力市场竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节 厨电企业竞争策略分析
  - 一、2019-2025年我国厨电市场竞争趋势
  - 二、2019-2025年厨电行业海外竞争策略分析

## 第十章 厨电企业竞争分析

### 第一节 宁波方太厨具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

### 第二节 杭州老板电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

### 第三节 华帝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

### 第四节 广东万和新电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

### 第五节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业业务变化情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

## 第六节 美的集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

## 第七节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

## 第八节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

## 第九节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

## 第十节 浙江帅康电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

## 第十一章 厨电行业发展趋势分析

### 第一节 2018年家电行业发展趋势分析

- 一、2018年家电发展趋势分析
- 二、2018年产品发展趋势分析

### 第二节 2019-2025年中国厨电市场趋势分析

- 一、2013-2018年厨电市场趋势总结
- 二、2019-2025年厨电细分产品发展趋势分析
- 三、2019-2025年厨电市场发展空间

## 第十二章 未来厨电行业发展预测

### 第一节 2019-2025年国内厨电市场预测

一、2019-2025年国内厨电行业产值预测

二、2019-2025年国内厨电市场价格预测

### 第二节 2019-2025年市场消费能力预测

一、2019-2025年行业总需求规模预测

二、2019-2025年主要产品市场规模预测

## 第十三章 厨电行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势预测分析

### 第二节 政策法规环境分析

一、2018年厨电行业政策环境

二、2019-2025年行业产业政策趋势

### 第三节 社会发展环境分析

一、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 技术发展环境分析

## 第十四章 厨电行业投资机会与风险（AK LY）

### 第一节 厨电行业进入壁垒分析

一、品牌壁垒分析

二、技术和研发壁垒分析

三、渠道建设和售后服务壁垒分析

四、质量控制壁垒分析

### 第二节 影响厨电行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响厨电行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响厨电行业运行的不利因素分析

### 第三节 厨电行业投资风险分析

一、2019-2025年厨电行业市场风险

二、2019-2025年厨电行业质量风险

三、2019-2025年厨电行业经营风险

四、2019-2025年厨电行业技术风险

五、2019-2025年厨电原材料风险



## 六、2019-2025年厨电行业其他风险

### 第十五章 厨电行业投资战略研究

#### 第一节 厨电行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第二节 对我国厨电品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、厨电实施品牌战略的意义

##### 三、厨电企业品牌的现状分析

##### 四、我国厨电企业的品牌战略

##### 五、厨电品牌战略管理的策略

#### 第三节 厨电产业投资战略研究

#### 图表目录：

图表 1：全球厨电市场规模增长

图表 2：洗碗机渗透率

图表 3：我国抽油烟机百户拥有量低于其他国家

图表 4：美国厨电行业市场规模增长

图表 5：日本厨电行业市场规模增长

图表 6：油烟机16年内销量显著低于其他大家电内销量（万台）

图表 7：抽油烟机销量与冰箱内销量水平对比--滞后7-8年（万台）

图表 8：厨电产品及冰箱百户拥有量对比--滞后超过10年（台/百户）

图表 9：我国各线市GDP均值，均达到6000美元拐点

图表 10：一至四线家电市场占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/365789.html>