

2020-2025年中国电动汽车行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电动汽车行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/485798.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动汽车(BEV)是指以车载电源为动力,用电机驱动车轮行驶,符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小,其前景被广泛看好,但当前技术尚不成熟。

工作原理:蓄电池——电流——电力调节器——电动机——动力传动系统——驱动汽车行驶(Road)。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国汽车行业发展分析

1.1 汽车行业的相关概况

1.1.1 汽车行业的相关概述

1.1.2 汽车行业产业链分析

1.1.3 汽车行业经营模式及特点

1.1.4 汽车行业的进入主要壁垒

1.1.5 汽车工业在国家经济中的作用

1.2 中国汽车工业发展总体概况

1.2.1 中国汽车工业发展阶段及特点

1.2.2 中国汽车工业在全球汽车制造业地位上升

1.2.3 改革开放以来汽车工业发展取得巨大成就

1.2.4 2019年中国汽车工业投资控股情况分析

1.3 2019年汽车行业发展环境分析

1.3.1 2019年贸易战对欧美日汽车产业影响

1.3.2 2019年贸易战对中国汽车产业的影响

1.3.3 经济较快增长为汽车产业发展提供保障

1.3.4 中国汽车工业产业配套政策逐步完善

1.3.5 2019年汽车产业调整和振兴规划发布

1.4 2019年汽车行业经济运行状况

1.4.1 2019年汽车行业主要经济指标增速下滑

1.4.2 2019年中国汽车市场产销增幅明显回落

1.4.3 2019年中国汽车商品的进出口形势良好

1.4.4 2019年中国汽车市场价格较往明显放缓

1.5 2019年汽车行业发展状况分析

1.5.1 2019年中国汽车市场影响因素分析

1.5.2 2019年汽车产销回暖低速增长

1.5.3 2019年汽车出口较大幅度回落

1.5.4 2019年中国汽车销售市场前景展望

1.6 汽车工业存在的问题和面临的挑战

1.6.1 中国汽车工业自主创新能力有待提高

1.6.2 中国汽车工业自主品牌建设任重道远

1.6.3 零部件产业发展严重滞后于整车水平

1.6.4 汽车工业面临能源环保方面严峻挑战

1.6.5 汽车工业产品结构调整力度有待加大

1.7 汽车工业发展对策及前景分析

1.7.1 中国汽车工业发展的策略分析

1.7.2 提升汽车工业国际竞争力策略

1.7.3 中国汽车工业发展方向探讨

1.7.4 中国汽车工业发展前景展望

第二章 电动汽车行业发展环境分析

2.1 世界及中国能源现状分析

2.1.1 世界能源消费现状及特点分析

2.1.2 世界能源供需现状与发展趋势

2.1.3 2019年中国能源生产与消费现状

2.1.4 中国新能源各区域储量与分布概述

2.1.5 中国积极发展可再生能源和新能源

2.2 汽车工业发展的能源危机

2.2.1 能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战

2.2.2 动力汽车是世界汽车工业持续发展的必然选择

2.2.3 国家能源政策对汽车工业提出更高的要求

2.2.4 2019年中国调整汽车消费税应对能源危机

2.3 汽车行业面临的环保问题

2.3.1 汽车排放污染问题形势严峻

2.3.2 中国汽车行业污染状况分析

2.3.3 机动车污染的监督与管理现状

2.3.4 中国汽车环保要求将日益严格

2.3.5 动力汽车能满足更为苛刻的环保要求

2.4 中国动力汽车的发展机遇

2.4.1 新能源动力汽车对中国汽车工业意义重大

2.4.2 汽车行业处于能源动力技术变革的机遇期

2.4.3 中国的资源和能源状况适合发展动力汽车

2.4.4 中国具有发展新能源动力汽车的后发优势

第三章 2015-2019年中国电动汽车行业发展分析

3.1 动力汽车的概述

3.1.1 动力汽车的历史

3.1.2 动力汽车的定义

3.1.3 动力汽车的分类

3.2 国际动力汽车产业发展动态

3.2.1 美国联邦-资助电动汽车项目

3.2.2 英国出新措施电动汽车将获补助

3.2.3 日本电动汽车产业发展综述

3.2.4 国外汽车业巨头纷纷开发电动汽车

3.3 中国动力汽车行业发展现状

3.3.1 动力汽车产业化条件与政策环境已具备

3.3.2 2019年新财政补助政策推广动力汽车

3.3.3 中国-将加速电动汽车产业化进程

3.3.4 2019年国内汽车企业动力汽车研发动态

3.3.5 中国欲成为全球动力汽车时代的领航者

3.4 电动汽车商业化运行分析

3.4.1 电动汽车商业化运行的基本属性

3.4.2 电动汽车商业化的运行特征分析

3.4.3 电动汽车商业化运行的模式研究

3.4.4 电动汽车商业化运行中-行为研究

3.5 动力汽车存在的问题及发展对策

3.5.1 中国动力汽车发展中存在的问题

3.5.2 中国动力汽车产业发展对策分析

3.5.3 中国电动汽车产业发展的建议

第四章 2015-2019年混合动力汽车行业发展分析

4.1 混合动力汽车的概述

4.1.1 混合动力汽车的定义

4.1.2 混合动力汽车的分类

4.1.3 混合动力汽车节能与经济性分析

4.1.4 混合动力汽车使用成本敏感性分析

4.2 国际混合动力汽车市场状况

4.2.1 发达国家鼓励混合动力汽车开发政策

4.2.2 世界混合动力汽车销售市场概况

4.2.3 美日汽车企业角逐混合动力汽车市场

4.2.4 丰田混合动力汽车美国市场销售情况

4.2.5 丰田与本田打响混合动力汽车价格战

4.3 中国混合动力汽车发展分析

4.3.1 中国开发混合动力汽车的有利条件

4.3.2 中国混合动力汽车发展的三个阶段

4.3.3 中国混合动力汽车相关标准及政策

4.3.4 中国混合动力电动汽车的研发现状

4.3.5 中国混合动力汽车消费市场状况

4.4 混合动力汽车技术研究

4.4.1 混合动力汽车研发的关键技术分析

4.4.2 混合动力汽车技术的创新性研究

4.4.3 混合动力汽车整车控制策略研究

4.5 中国混合动力汽车存在的问题及策略

4.5.1 混合动力汽车成本和价格偏高

4.5.2 混合动力汽车企业关键技术含量低

4.5.3 混合动力车商业化尚需配套设施来支撑

4.5.4 中国混合动力汽车的发展策略及建议

4.6 混合动力车的前景及趋势

4.6.1 hev将成为新能源汽车技术主流

4.6.2 2019年中国混合动力汽车市场展望

4.6.3 2020-2025年全球混合动力车市场容量预测

4.6.4 2025年欧洲上路新车都将是混合动力

第五章 2015-2019年燃料电池汽车行业发展分析

5.1 世界燃料电池汽车的发展概况

5.1.1 世界燃料电池汽车的发展现状

- 5.1.2 世界燃料电池汽车技术发展状况
- 5.1.3 欧盟推广使用氢燃料电池公交车
- 5.1.4 美国耗巨资发展燃料电池汽车
- 5.1.5 日本大力发展燃料电池汽车产业
- 5.2 中国燃料电池汽车的发展
 - 5.2.1 中国燃料电池汽车研发的起步
 - 5.2.2 中国燃料电池汽车取得长足发展
 - 5.2.3 中国燃料电池车研发步入世界行列
 - 5.2.4 中国燃料电池汽车的商业化运行加速
 - 5.2.5 中国首批燃料电池汽车国家标准编制启动
- 5.3 汽车企业发展燃料电池车动态
 - 5.3.1 帕萨特领驭燃料电池车将正式亮相美国
 - 5.3.2 2019年丰田开始租售新款燃料电池汽车
 - 5.3.3 2019年本田新型燃料电池车量产销售
 - 5.3.4 2019年奔驰燃料电池车将在欧洲上市
- 5.4 燃料电池汽车商业化进程分析
 - 5.4.1 燃料电池汽车大规模商业化应用的障碍
 - 5.4.2 推动燃料电池商业化进程的主要因素
 - 5.4.3 世界各国燃料电池汽车商业化进程规划
 - 5.4.4 汽车厂商燃料电池汽车商业化进程规划
 - 5.4.5 燃料电池汽车商业化进程判断分析
- 5.5 燃料电池汽车发展的策略及前景
 - 5.5.1 中国燃料电池汽车发展的对策
 - 5.5.2 中国燃料电池汽车发展的建议
 - 5.5.3 燃料电池汽车的应用前景分析

第六章 2015-2019年纯电动汽车行业发展分析

- 6.1 世界纯电动汽车的发展
 - 6.1.1 世界纯电动汽车历史沿革
 - 6.1.2 世界纯电动汽车企业两个阶段的发展
 - 6.1.3 世界国家及地区的纯电动汽车的发展
- 6.2 中国纯电动汽车的发展
 - 6.2.1 中国纯电动汽车的发展历程
 - 6.2.2 中国纯电动汽车技术走向成熟
 - 6.2.3 2019年中国纯电动轻客汽车量产

6.3 纯电动汽车产业化分析

6.3.1 中国纯电动汽车企业产业化概况

6.3.2 中国纯电动汽车具备产业化基础

6.3.3 中国纯电动汽车产业化仍需时日

6.3.4 纯电动汽车产业化需要国家支持

6.4 纯电动汽车的技术发展动态

6.4.1 纯电动汽车锂电池技术

6.4.2 纯电动汽车超快充电技术

6.4.3 电池与电容相结合技术

6.4.4 纯电动汽车电动轮技术

6.4.5 纯电动汽车其他技术

6.5 纯电动汽车产业化存在的问题及策略

6.5.1 中国发展第二代纯电动汽车的瓶颈问题

6.5.2 纯电动汽车成本过高可通过三种渠道解决

6.5.3 未来可依赖绿色电力解决电能生产环节的污染

6.5.4 技术进步解决电池寿命及废弃电池的污染问题

6.5.5 纯电动汽车充电设施的建设可寻求合作共赢

第七章 2015-2019年动力汽车电池产业发展与技术研发

7.1 动力汽车锂电池发展状况

7.1.1 动力锂电池的相关概述

7.1.2 国际锂电池产业发展状况分析

7.1.3 中国动力锂电池产业发展状况分析

7.1.4 锂电池为动力汽车产业发展做好准备

7.1.5 磷酸铁锂电池在电动车上应用研究新进展

7.1.6 混合动力汽车磷酸铁锂电池市场规模分析

7.2 动力汽车燃料电池发展状况

7.2.1 燃料电池的相关介绍

7.2.2 全球燃料电池技术发展现状

7.2.3 中国燃料电池产业技术研发现状

7.2.4 中国燃料电池产业亟待跨越发展

7.2.5 燃料电池产业化的障碍分析

7.2.6 燃料电池市场应用前景分析

7.3 动力汽车镍氢电池发展状况

7.3.1 镍氢电池的相关概述

- 7.3.2 镍氢电池将逐步取代镍镉电池
- 7.3.3 全球镍氢电池产业持续稳定增长
- 7.3.4 中国镍氢电池主要竞争企业概况
- 7.3.5 镍氢电池成为动力电池主要类型
- 7.3.6 车用镍氢电池未来发展前景分析

第八章 中国主要汽车厂商动力汽车研发分析

8.1 深圳比亚迪股份有限公司

- 8.1.1 比亚迪公司简介
- 8.1.2 比亚迪股份公司经营状况分析
- 8.1.3 比亚迪f3dm双模混合动力汽车上市
- 8.1.4 比亚迪未来发展前景及经营策略分析

8.2 中国汽车集团公司

- 8.2.1 一汽集团公司简介
- 8.2.2 一汽集团动力汽车技术的研发成果
- 8.2.3 一汽加快混合动力汽车产业化
- 8.2.4 一汽集团制定新能源发展战略

8.3 上海汽车集团股份有限公司

- 8.3.1 上汽公司简介
- 8.3.2 上海汽车经营状况分析
- 8.3.3 上汽新公司将自主开发动力汽车
- 8.3.4 上海汽车动力汽车领域发展战略

8.4 奇瑞汽车股份有限公司

- 8.4.1 奇瑞汽车公司简介
- 8.4.2 奇瑞a5bsg混合动力车上市
- 8.4.3初奇瑞首台纯电动车s18下线
- 8.4.4奇瑞新能源车与海外扩张并举

8.5 浙江吉利控股集团有限公司

- 8.5.1 吉利汽车公司简介
- 8.5.2 吉利汽车全面出击新能源动力汽车
- 8.5.3 吉利汽车将开发五款混合动力轿车
- 8.5.4 吉利汽车公司未来发展战略分析

8.6 重庆长安汽车股份有限公司

- 8.6.1 长安汽车公司简介
- 8.6.2长安汽车经营状况分析

- 8.6.3 长安杰勋混合动力车的自主研发
- 8.6.4 长安集团动力汽车的发展及规划
- 8.7 长城汽车股份有限公司
 - 8.7.1 长城汽车公司简介
 - 8.7.2 长城汽车经营状况分析
 - 8.7.3 长城汽车新能源动力汽车研发状况
 - 8.7.4 长城汽车启动新能源动力汽车战略
- 8.8 东风电动车辆股份有限公司
 - 8.8.1 东风电动车公司简介
 - 8.8.2 东风混合动力电动城市客车研发情况
 - 8.8.3 东风纯电动车高质量服务北京奥运会
 - 8.8.4 东风汽车将批量生产混合动力轿车
- 8.9 万向电动汽车有限公司
 - 8.9.1 万向电动汽车公司简介
 - 8.9.2 万向电动汽车公司发展历程
 - 8.9.3 万向电动汽车发展状况分析

第九章 2019-2025年电动汽车产业前景趋势分析

- 9.1 世界动力汽车产业的发展前景及趋势（AK ZWY）
 - 9.1.1 世界国家及地区新能源汽车的发展方向
 - 9.1.2 新能源汽车有望成为新的经济增长点
 - 9.1.3 电动汽车成世界各国汽车业发展所趋
- 9.2 中国动力汽车产业的发展前景及趋势
 - 9.2.1 中国汽车能源动力系统的转型趋势分析
 - 9.2.2 动力汽车短期内难取代传统内燃机汽车
 - 9.2.3 中国动力汽车的发展与应用前景广阔

图表目录：

图表 1 汽车行业的细分状况

图表 2 2019年我国汽车前10 集中度情况

图表 3 2015-2019年中国汽车零部件行业收入增长趋势图

图表 4 2015-2019年中国汽车零部件行业利润增长趋势图

图表 5 2015-2019年中国gdp增长趋势图

图表 6 2015-2019年中国工业增加值及其增长速度

图表 7 2019年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 8 2015-2019年中国固定资产投资及其增长速度

图表 9 2015-2019年中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 10 2015-2019年中国货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/485798.html>