

2020-2025年中国大健康行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国大健康行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505814.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大健康是根据时代发展、社会需求与疾病谱的改变，提出的一种全局的理念。它围绕着人的衣食住行以及人的生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的。它追求的不仅是个体身体健康，还包含精神、心理、生理、社会、环境、道德等方面的完全健康。提倡的不仅有科学的健康生活，更有正确的健康消费等。它的范畴涉及各类与健康相关的信息、产品和服务，也涉及到各类组织为了满足社会的健康需求所采取的行动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大健康产业相关概述

第一节 大健康产业的概念界定

- 一、大健康产业定义
- 二、大健康产业群体构成
- 三、大健康产业特征

第二节 大健康产业链分析

- 一、产业链构成
- 二、健康制造业
- 三、健康服务业

第三节 大健康产业发展的优势条件

- 一、丰富的人力资源
- 二、成熟的市场条件
- 三、良好的文化基础
- 四、积极的政策扶持

第四节 大健康产业发展基本规律

- 一、行业增长规律
- 二、结构演变规律
- 三、行业就业规律
- 四、空间分布规律
- 五、产业转移规律

第二章 2015-2019年国际大健康所属行业现状与经验启示

第一节 2015-2019年国际发展概况

- 一、国际大健康产业历程
- 二、国际大健康产业规模
- 三、国际大健康产业结构
- 四、国际大健康产业细分

第二节 2015-2019年国际领先地区大健康发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟
- 四、韩国

第三节 2015-2019年国际领先案例分析

- 一、雅培
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 大健康产品经营状况分析
 - (3) 企业在华投资情况分析
- 二、强生
- 三、诺华
- 四、葛兰素史克
- 五、赛诺菲-安万特

第四节 国际发展经验启示

第三章 2015-2019年中国大健康产业政策环境分析

第一节 行业监管体制

- 一、医疗产业监管体制
- 二、医疗器械监管体制
- 三、保健品业监管体制
- 四、健康管理市场监管体制

第二节 行业法规规范

- 一、医疗产业法规体系
- 二、医疗器械法规体系
- 三、保健品业法规体系
- 四、健康保险业法规体系
- 五、健康管理服务规范

第三节 政策利好形势

- 一、国家对医疗产业的鼓励政策
- 二、国家放宽社会办医准入条件
- 三、药价改革方案给企业带来利好
- 四、国家政策支持健康服务业发展
- 五、老年人健康服务相关推动政策
- 六、中医药健康服务面临投资机会
- 七、社区健康管理面临政策机遇

第四章 2015-2019年中国大健康所属行业发展潜力分析

第一节 中国大健康产业经济环境分析

- 一、国际经济形势分析
- 二、中国经济运行特征
- 三、中国经济运行现状
- 四、中国经济发展趋势

第二节 中国大健康产业社会环境分析

- 一、人口结构变化
- 二、居民收入水平
- 三、消费结构变化
- 四、医疗成本变化
- 五、人口老龄化进程
- 六、城镇化扩张

第三节 国民健康需求

- 一、国民健康素养水平
- 二、国民健康素养特征
- 三、国民健康状况调查
- 四、国民健康风险意识
- 五、中国健康战略规划

第五章 2015-2019年中国大健康所属行业发展综合分析

第一节 中国大健康产业发展背景

- 一、大健康产业发展的重要性阐述
- 二、大健康产业对中国经济的助益
- 三、中国大健康产业发展需求动力
- 四、大健康产业渐成企业投资蓝海

第二节 2015-2019年中国大健康所属行业发展现状

- 一、产业体系结构
- 二、产业规模现状
- 三、产业发展态势
- 四、行业竞争状况
- 五、空间布局特征
- 六、行业发展动向

第三节 中国大健康产业发展的问题分析

- 一、阻碍因素
- 二、五大瓶颈
- 三、与国外存在的差距

第四节 中国大健康产业发展的建议探究

- 一、促进大健康产业发展的策略
- 二、大健康产业发展的政策建议
- 三、大健康产业发展的冷思考
- 四、大健康产业商业模式探讨
- 五、中国健康服务业发展战略

第五节 大健康产业相关企业运营策略

- 一、企业突围思路
- 二、企业差异化策略
- 三、企业的创新途径

第六章 2015-2019年中国大健康所属行业细分市场现状分析

第一节 2015-2019年中国医药产业投资潜力分析

- 一、中国医药行业竞争状况剖析
- 二、医药行业投资潜力分析
- 三、生物医药产业投资潜力分析

第二节 2015-2019年中国医疗器械行业投资潜力分析

- 一、中国医疗器械行业发展现状分析
- 二、中国医疗器械行业运行现状
- 三、中国医疗器械行业投资潜力分析
- 四、中国医疗器械细分市场投资潜力分析
 - 1、医疗诊断、监护及治疗设备制造业
 - 2、口腔科用设备及器具制造业
 - 3、实验室及医用消毒设备和器具制造业

4、医疗、外科及兽医用器械制造业

5、机械治疗及病房护理设备制造业

6、假肢、人工器官及植（介）入器械制造业

第三节 2015-2019年中国保健品所属行业投资潜力分析

一、中国保健品行业发展特征现状分析

二、中国保健品行业运行现状

三、保健品行业投资潜力分析

四、保健品细分市场投资潜力分析

第四节 2015-2019年中国医疗服务所属行业投资潜力分析

一、医疗服务业运行状况

二、2015-2019年中国医疗服务规模现状

三、医疗服务业投资潜力分析

第五节 2020-2025年中国健康管理服务业投资潜力分析

一、中国健康管理服务业运行现状

二、健康管理服务行业投资潜力分析

三、健康体检市场投资潜力分析

第六节 中国健康保险业投资潜力分析

一、中国健康保险业发展现状分析

二、中国健康保险业运行现状

三、中国健康保险业的商业模式分析

四、健康保险业的投资机会分析

第七节 2020-2025年中国健身娱乐所属行业投资潜力分析

一、中国健身娱乐业运行现状

二、健身娱乐业投资潜力分析

第八节 中国健康养老产业投资潜力分析

一、健康养老产业运行现状

二、健康养老产业细分市场投资潜力分析

1、老年人医疗保健需求分析

2、老年人用药市场前景广阔

3、中老年失禁用品需求增长

4、老年人专用化妆品市场庞大

第九节 2020-2025年中国新型健康产所属行业投资潜力分析

一、健康家居市场投资机会分析

二、医疗旅游产业投资机会分析

三、有机农业产业投资机会分析

第七章 2015-2019年中国目标客户细分市场投资机会分析

第一节 儿童市场

- 一、我国儿童健康状况
- 二、儿童健康市场特点
- 三、市场增长前景分析
- 四、市场投资机会分析

第二节 老年人市场

- 一、老年人健康状况
- 二、老年人健康服务需求分析
- 三、老年人保健产品消费状况
- 四、老年人健康服务营销策略
- 五、老年人健康市场投资机会

第三节 女性市场

- 一、我国女性健康状况
- 二、女性美容美体服务市场分析
- 三、育龄女性健康服务市场分析
- 四、女性健康服务市场营销策略
- 五、女性健康服务市场投资机会

第四节 生殖健康市场

- 一、生殖健康概念界定
- 二、生殖健康产业发展环境
- 三、生殖健康产业需求特征
- 四、生殖健康细分市场机会
- 五、生殖健康产业发展规划

第五节 亚健康群体市场

- 一、亚健康状态介绍
- 二、亚健康群体规模
- 三、亚健康服务产业链
- 四、亚健康服务市场需求
- 五、亚健康产业投资机会

第六节 高收入群体市场

- 一、高收入阶层分类及规模
- 二、高收入群体健康状况
- 三、高收入人群健康服务市场特点

四、高收入人群健康服务投资机会

第七节 职业白领市场

- 一、职业白领健康状况
- 二、职业白领健康服务市场需求
- 三、职业白领健康服务市场建议

第八章 2015-2019年中国部分地区大健康所属行业发展状况

第一节 浙江省大健康产业发展分析

- 一、大健康产业发展基础
- 二、大健康产业运行现状
- 三、大健康区域发展态势
- 四、大健康产业政策分析
- 五、大健康产业发展前景分析

第二节 海南省大健康产业发展分析

- 一、大健康产业发展意义
- 二、大健康产业发展优势
- 三、大健康产业规模分析
- 四、大健康产业发展态势
- 五、大健康对策建议分析
- 六、大健康产业前景分析

第三节 贵州省大健康产业发展分析

- 一、大健康产业发展优势
- 二、大健康产业结构分析
- 三、大健康产业投资态势
- 四、大健康科技创新成果
- 五、大健康产业重点任务
- 六、大健康产业战略规划

第四节 吉林省大健康产业发展分析

- 一、大健康产业规模分析
- 二、大健康产业发展措施
- 三、大健康发展平台建设
- 四、大健康产业发展重点
- 五、大健康未来规划情况

第五节 广东省深圳市大健康产业发展分析

- 一、大健康产业发展基础

二、大健康产业发展现状

三、大健康未来规划情况

四、大健康对策建议分析

第六节 江西省鹰潭市大健康产业发展分析

一、大健康产业结构情况

二、大健康产业发展基础

三、大健康产业运行现状

四、大健康主要问题分析

五、大健康未来规划情况

第七节 四川省成都市大健康产业发展分析

一、大健康产业发展优势

二、大健康主要问题分析

三、大健康未来规划情况

四、大健康对策建议分析

第八节 其他地区

一、湖北省

二、江西省

三、安徽省

四、云南省

五、河北秦皇岛市

六、河北宣化县

七、江苏如皋市

八、江苏省泰州市

第九章 2015-2019年中国大健康所属行业市场营销分析

第一节 大健康产品营销综述

一、大健康产品及市场消费特点

二、大健康产品的营销渠道

三、大健康产品的营销终端

四、大健康产品的品牌营销

五、大健康产品的营销战略

六、大健康产品的市场突围

第二节 直销在大健康产业的运用

第三节 医药产业营销

第四节 保健品行业营销

第五节 健康服务产业营销

- 一、营销模式分析
- 二、营销组合策略
- 三、产品策略分析
- 四、价格策略分析
- 五、渠道策略分析
- 六、促销策略分析

第六节 大健康药店的经营战略

- 一、大健康药店的误区
- 二、大健康药店的经营之道
- 三、药店大健康商业模式实践
- 四、药店大健康营销案例分析

第十章 中国大健康产业部分企业竞争力分析

第一节 天士力制药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业组织结构分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业业务区域分析
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业未来发展前景分析

第二节 云南白药集团股份有限公司

第三节 江中药业股份有限公司

第四节 山东东阿阿胶股份有限公司

第五节 北京同仁堂股份有限公司

第六节 华润三九医药股份有限公司

第七节 广州白云山医药集团股份有限公司

第八节 美年大健康产业集团股份有限公司

第九节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司

第十一章 2020-2025年中国大健康产业的投资前景研究分析

第一节 2020-2025年中国大健康产业市场投资主体分析

- 一、医药企业争相介入大健康产业
- 二、中药企业发展大健康产业的优势

三、中药企业投资大健康产业的逻辑

四、中药企业转型大健康前景分析

五、连锁药店积极向大健康产业转型

第二节 2020-2025年中国大健康产业产业投资状况

一、大健康产业投融资规模

二、大健康产业掀起投资热潮

三、大健康产业热点投资领域

四、医疗健康产业获资本青睐

五、健康产业对风投的吸引力分析

第三节 2020-2025年中国大健康产业投资机会分析

一、大健康产业的投资特性

二、大健康产业具有抗周期投资特征

三、大健康产业面临良好的政策机遇

四、大健康产业迎来较好投资时机

五、大健康产业的投资方向预测

第四节 2020-2025年中国大健康产业投资热点剖析

一、制药业

二、医疗机构行业

三、新药研发外包领域

四、医药物流配送领域

五、健康管理服务产业

六、医养产业

七、移动医疗业

第五节 投资风险及建议

第十二章 2020-2025年中国大健康产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国大健康产业发展前景预测

一、大健康产业发展利好因素

二、大健康产业发展前景展望

三、健康服务业增长动力分析

第二节 2020-2025年中国大健康产业发展趋势分析

一、未来大健康产业发展趋势

二、未来医疗健康市场走势分析

三、2020-2025年大健康产业市场规模预测

四、2020-2025年医药制造行业预测分析

五、2020-2025年医疗器械行业预测分析

六、2020-2025年保健品市场预测分析

七、2020-2025年健康保险业预测分析

八、2020-2025年健康体检业预测分析

第三节投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年医疗卫生服务行业监管框架

图表 药品的注册和审批流程

图表 药品价格监管体系

图表 2015-2019年药品的定价流程

图表 药品生产企业准入制度

图表 药品流通企业准入制度

图表 医药行业涉及的主要法律法规

图表 2015-2019年中国医疗器械重要法规汇总

图表 2015-2019年医疗产业鼓励性政策

图表 2015-2019年医药行业主要利好政策汇总

图表 2015-2019年医药行业主要利好政策汇总

图表 2015-2019年完成审评建议批准上市药品

图表 典型供应链

图表 医药行业供应链典型结构

图表 中国医药供应链模型

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505814.html>