

2017-2022年中国度假行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国度假行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305815.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的度假历史也很早，早期的度假较典型的为皇家园林与私家园林式的旅游度假区，如河北承德的避暑山庄，北京的颐和园等皇家园林，以及苏州、无锡等地的私家园林，但度假的主体为极少部分帝王将相、皇亲国戚和社会名流。现代休闲度假则主要集中在海滨、山地和温泉疗养地等，以避暑和修疗养为主要目的。

中国十大度假胜地

1.

人间天堂是杭州---浙江杭州

2.

桂林漓江独秀美---广西桂林

3.

心驰神往张家界---湖南张家界

4.

苏州园林甲天下---江苏苏州

5.

心灵圣地在西藏---西藏

6.

黄山归来不看山---安徽黄山

7.

九寨归来不看水---四川九寨沟

8.

风光旖旎海南岛---海南

9.

锦绣丽江如仙境---云南丽江

10.

见证历史兵马俑---陕西咸阳

世界十大度假胜地

多米尼加：最棒的海滩

白色的沙滩和新建的豪华度假村为这个加勒比海小岛吸引了越来越多的游客。一个乌托邦社区正在建设中，将会吸引很多富有创造精神的人。对于普通的游客来说，一些已经成熟的景点也会是不错的选择。

埃塞俄比亚：最佳探险动物园

非洲的其他地方已经被捕猎者践踏，但埃塞俄比亚在近些年才吸引了高端探险者的注意。里

夫特峡谷观鸟，肯尼亚边境看鳄鱼都很刺激。

洪都拉斯：最佳潜水胜地

洪都拉斯的岛屿湾是潜水爱好者的天堂。这一地区有大量的珊瑚礁，水下洞穴，海底火山和沉船残骸，更少不了鲸鲨、海马这样的野生动物。那里的热带蝴蝶公园和棕榈海滩也值得一游。

老挝

最佳观光胜地老挝有东南亚最大的瀑布，众多保留完好的寺庙和纪念堂，以及静静流淌的湄公河。那里的一切都会让你流连忘返。

纳米比亚：全家出游理想之地

自从布莱德·皮特一家来此度假之后，大批旅行者都慕名而来。纳米比亚沙漠的苏丝斯黎沙丘的美景多次登上《国家地理》画册。你可以乘热气球进行这次沙漠之旅，而孩子们可以尽情地滑沙。

塞舌尔群岛的北岛：一个让你挥金如土的地方

从机票到别墅房间都是这10个地方中最贵的。但只要你在这里的别具一格的露天别墅里呆上几晚，你就知道这是物有所值的。

阿曼：最实惠的旅游目的地

住在豪华酒店也只有360美元一晚。游客可以从首都出发到洼海巴沙漠去看当地的部落或去纳克侯参观阿曼古老的堡垒，这一到两天的行程只需花费75美元。

巴拿马：最佳生态游胜地

那里的旅社都是用可持续材料，如陶土、竹子、野生树枝建造的，使用的也是太阳能等可再生能源。在那里你可以感受大自然的种种神奇。

阿根廷：最佳品酒胜地

安第斯山脉脚下的门多萨，是葡萄酒产地的“新生代”。这里景色宜人，最佳的游览时间是每年春天，因为有一年一度的葡萄酒节，也是当地盛大的民族节日。租上一辆自行车，游览美丽的葡萄酒园，停下来喝上一杯口味上乘又便宜的葡萄酒，走到哪里都是淳朴好客的笑脸。

斯里兰卡：最佳蜜月胜地

佛教寺庙、原始海滩、青翠高山和奔腾的瀑布，让到这里度蜜月成为时尚。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 度假产业行业报告摘要

1.1 度假产业行业报告研究范围

1.1.1 度假产业行业专业名词解释

1.1.2 度假产业行业研究范围界定

1.1.3 度假产业行业分析框架简介

1.1.4 度假产业行业分析工具介绍

1.1.5 度假产业行业研究机构

1.2 度假产业行业报告研究摘要

1.2.1 度假产业行业发展现状分析

1.2.2 度假产业行业市场规模分析

1.2.3 度假产业行业发展趋势预测

1.2.4 度假产业行业投资前景展望

1.2.5 度假产业行业投资建议

第二章 度假产业行业概述

2.1 度假产业行业基本概述

2.1.1 度假产业行业基本定义

2.1.2 度假产业行业主要分类

2.1.3 度假产业行业市场特点

2.2 度假产业行业商业模式

2.2.1 度假产业行业商业模式

2.2.2 度假产业行业盈利模式

2.2.3 度假产业行业互联网+模式

2.3 度假产业行业产业链

2.3.1 度假产业行业产业链简介

2.3.2 度假产业行业上游供应分布

2.3.3 度假产业行业下游需求领域

2.4 度假产业行业发展特性

2.4.1 度假产业行业季节性

2.4.2 度假产业行业区域性

2.4.3 度假产业行业周期性

第三章 中国度假产业行业发展环境分析

3.1 度假产业行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会及咨询

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 度假产业行业经济环境分析

3.2.1 2014-2016年宏观经济分析

3.2.2 2017-2022年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 度假产业行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 度假产业行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际度假产业行业发展经验借鉴

4.1 美国度假产业行业发展经验借鉴

4.1.1 美国度假产业行业发展历程分析

4.1.2 美国度假产业行业运营模式分析

4.1.3 美国度假产业行业发展趋势预测

4.1.4 美国度假产业行业对我国的启示

4.2 英国度假产业行业发展经验借鉴

4.2.1 英国度假产业行业发展历程分析

4.2.2 英国度假产业行业运营模式分析

4.2.3 英国度假产业行业发展趋势预测

4.2.4 英国度假产业行业对我国的启示

4.3 日本度假产业行业发展经验借鉴

4.3.1 日本度假产业行业发展历程分析

4.3.2 日本度假产业行业运营模式分析

4.3.3 日本度假产业行业发展趋势预测

4.3.4 日本度假产业行业对我国的启示

4.4 韩国度假产业行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国度假产业行业发展历程分析

4.4.2 韩国度假产业行业运营模式分析

4.4.3 韩国度假产业行业发展趋势预测

4.4.4 韩国度假产业行业对我国的启示

第五章 中国度假产业行业发展现状分析

5.1 中国度假产业行业发展概况分析

5.1.1 中国度假产业行业发展历程分析

5.1.2 中国度假产业行业发展总体概况

5.1.3 中国度假产业行业发展特点分析

5.2 中国度假产业行业发展现状分析

5.2.1 中国度假产业行业市场规模

5.2.2 中国度假产业行业发展分析

5.2.3 中国度假产业企业发展分析

5.3 2017-2022年中国度假产业行业面临的困境及对策

5.3.1 中国度假产业行业面临的困境及对策

1、中国度假产业行业面临困境

2、中国度假产业行业对策探讨

5.3.2 中国度假产业企业发展困境及策略分析

1、中国度假产业企业面临的困境

2、中国度假产业企业的对策探讨

5.3.3 国内度假产业企业的出路分析

第六章 中国互联网+度假产业行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+度假产业行业市场发展阶段分析

6.1.1 中国产业信息.研究网对互联网+度假产业行业发展阶段的研究

6.1.2 中国产业信息.研究网对互联网+度假产业行业细分阶段的分析

6.2 互联网给度假产业行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代度假产业行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给度假产业行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给度假产业行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+度假产业行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+度假产业行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+度假产业行业投资布局分析

1、中国互联网+度假产业行业投资切入方式

2、中国互联网+度假产业行业投资规模分析

3、中国互联网+度假产业行业投资业务布局

6.3.2 度假产业行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+度假产业行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+度假产业行业竞争格局分析

1、中国互联网+度假产业行业参与者结构

2、中国互联网+度假产业行业竞争者类型

3、中国互联网+度假产业行业市场占有率

6.4 中国互联网+度假产业行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+度假产业行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+度假产业行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+度假产业行业市场发展趋势分析

第七章 中国度假产业行业运行指标分析

7.1 中国度假产业行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2016年中国度假产业行业市场规模分析

7.1.2 2017-2022年中国度假产业行业市场规模预测

7.2 中国度假产业行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国度假产业行业市场供给分析

1、2014-2016年中国度假产业行业市场供给规模分析

2、2017-2022年中国度假产业行业市场供给规模预测

7.2.2 中国度假产业行业市场需求分析

1、2014-2016年中国度假产业行业市场需求规模分析

2、2017-2022年中国度假产业行业市场需求规模预测

7.3 中国度假产业行业企业数量分析

7.3.1 2014-2016年中国度假产业行业企业数量情况

7.3.2 2014-2016年中国度假产业行业企业竞争结构

7.4 2014-2016年中国度假产业行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国度假产业行业应用领域分析

8.1 中国度假产业行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国度假产业行业竞争格局分析

9.1 度假产业行业竞争五力分析

9.1.1 度假产业行业上游议价能力

9.1.2 度假产业行业下游议价能力

9.1.3 度假产业行业新进入者威胁

9.1.4 度假产业行业替代产品威胁

9.1.5 度假产业行业内部企业竞争

9.2 度假产业行业竞争SWOT分析

9.2.1 度假产业行业优势分析（S）

9.2.2 度假产业行业劣势分析（W）

9.2.3 度假产业行业机会分析（O）

9.2.4 度假产业行业威胁分析（T）

9.3 度假产业行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国度假产业行业竞争企业分析

10.1 A公司竞争力分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.2 B公司竞争力分析

（1）企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 10.3 C公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.4 D公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 中国度假产业行业经典案例分析

- 11.1 经典案例一
 - 11.1.1 基本信息分析
 - 11.1.2 经营情况分析
 - 11.1.3 产品/服务分析
 - 11.1.4 商业模式分析
 - 11.1.5 点评
- 11.2 经典案例二
 - 11.2.1 基本信息分析
 - 11.2.2 经营情况分析
 - 11.2.3 产品/服务分析
 - 11.2.4 商业模式分析
 - 11.2.5 点评
- 11.3 经典案例三
 - 11.3.1 基本信息分析
 - 11.3.2 经营情况分析
 - 11.3.3 产品/服务分析
 - 11.3.4 商业模式分析
 - 11.3.5 点评

第十二章 2017-2022年中国度假产业行业发展前景及趋势预测

- 12.1 2017-2022年中国度假产业市场发展前景
 - 12.1.1 2017-2022年度假产业市场发展潜力
 - 12.1.2 2017-2022年度假产业市场发展前景展望

12.1.3 2017-2022年度度假产业细分行业发展前景分析

12.2 2017-2022年中国度假产业市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年度度假产业行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年度度假产业行业应用趋势预测

12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国度假产业市场影响因素分析

12.3.1 2017-2022年度度假产业行业发展有利因素

12.3.2 2017-2022年度度假产业行业发展不利因素

12.3.3 2017-2022年度度假产业行业进入壁垒分析

第十三章 2017-2022年中国度假产业行业投资机会分析

13.1 度假产业行业投资现状分析

13.1.1 度假产业行业投资规模分析

13.1.2 度假产业行业投资资金来源构成

13.1.3 度假产业行业投资项目建设分析

13.1.4 度假产业行业投资资金用途分析

13.1.5 度假产业行业投资主体构成分析

13.2 度假产业行业投资机会分析

13.2.1 度假产业行业产业链投资机会

13.2.2 度假产业行业细分市场投资机会

13.2.3 度假产业行业重点区域投资机会

13.2.4 度假产业行业产业发展的空白点分析

第十四章 2017-2022年中国度假产业行业投资风险预警

14.1 度假产业行业风险识别方法分析

14.1.1 专家调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 度假产业行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 专家决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 度假产业行业投资风险预警

14.3.1 2017-2022年度度假产业行业市场风险预测

14.3.2 2017-2022年度度假产业行业政策风险预测

14.3.3 2017-2022年度度假产业行业经营风险预测

14.3.4 2017-2022年度度假产业行业技术风险预测

14.3.5 2017-2022年度度假产业行业竞争风险预测

14.3.6 2017-2022年度度假产业行业其他风险预测

第十五章 2017-2022年中国度假产业行业投资策略建议

15.1 提高度假产业企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国度假产业企业核心竞争力的对策

15.1.2 度假产业企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响度假产业企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高度假产业企业竞争力的策略

15.2 对我国度假产业品牌的战略思考

15.2.1 度假产业品牌的重要性

15.2.2 度假产业实施品牌战略的意义

15.2.3 度假产业企业品牌的现状分析

15.2.4 我国度假产业企业的品牌战略

15.2.5 度假产业品牌战略管理的策略

15.3 中国产业信息研究网度假产业行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：度假产业产业链分析

图表：度假产业上游供应分布

图表：度假产业下游需求领域

图表：度假产业行业生命周期

图表：2014-2016年度度假产业行业市场规模分析

图表：2017-2022年度度假产业行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国度假产业行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国度假产业行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国度假产业行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国度假产业行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国度假产业行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国度假产业行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国度假产业行业投资风险分析

图表：中国度假产业行业投资建议

图表：中国度假产业行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305815.html>