

2021-2026年中国女士内衣行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国女士内衣行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/725823.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国女士内衣行业发展综述

1.1 女士内衣行业概述

1.1.1 女士内衣行业定义及分类

(1) 女士内衣行业的定义

(2) 女士内衣行业主要产品大类

1.1.2 国民经济行业分类

(1) 女士内衣行业关联国民经济行业分类

(2) 女士内衣行业统计口径

1.2 女士内衣行业环境分析

1.2.1 女士内衣行业政策环境分析

(1) 行业标准统计

(2) 行业相关政策汇总

(3) 行业发展规划政策分析

1.2.2 女士内衣行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 女士内衣行业社会环境分析

(1) 居民收入与消费水平

(2) 女士内衣行业消费分析

1.2.4 女士内衣行业技术申请分析

(1) 女士内衣行业专利申请分析

(2) 女士内衣行业专利申请人分析

(3) 女士内衣行业热门专利技术分析

1.3 中国女士内衣行业发展机遇与威胁分析

第2章 国内外女士内衣行业分析

2.1 全球女士内衣行业发展状况分析

2.1.1 全球女士内衣行业发展分析

(1) 全球女士内衣市场规模

- (2) 全球女士内衣行业特点
- (3) 全球女士内衣品牌分析
- 2.1.2 美国女士内衣行业发展分析
 - (1) 美国女士内衣分类
 - (2) 美国女士内衣行业品牌分析
 - (3) 美国女士内衣行业市场规模分析
 - (4) 美国女士内衣行业发展趋势预测
 - (5) 美国女士内衣企业案例分析
- 2.2 中国女士内衣行业发展状况分析
 - 2.2.1 女士内衣行业发展概况
 - (1) 中国女士内衣发展历程
 - (2) 中国女士内衣发展特征
 - 2.2.2 女士内衣行业供需状况分析
 - (1) 女士内衣行业供给状况分析
 - (2) 女士内衣行业需求状况分析
 - 2.2.3 女士内衣行业消费者调查分析
 - (1) 无钢圈市场增长迅速
 - (2) 纯棉材质更受欢迎
 - (3) 国内平价品牌更受青睐
- 第3章 中国女士内衣行业产业链上下游分析
 - 3.1 女士内衣行业产业链简介
 - 3.2 女士内衣产业链上游行业分析
 - 3.2.1 女士内衣产业上游发展现状
 - (1) 我国织布行业产销分析
 - (2) 织布行业原材料价格走势
 - 3.2.2 织布行业对女士内衣行业的影响
 - 3.3 女士内衣产业链中游行业分析
 - 3.3.1 行业中游代表性企业经营效益
 - 3.3.2 行业中游发展特点
 - 3.4 女士内衣产业链下游行业分析
 - 3.4.1 女士内衣行业下游需求分析
 - 3.4.2 女士内衣行业下游渠道分布
 - 3.4.3 女士内衣行业下游发展前景
 - (1) “微商”模式快速发展
 - (2) 销售终端多样化发展

(3) “互联网+内衣”模式

第4章 中国女士内衣行业市场竞争格局分析

4.1 女士内衣行业竞争格局分析

4.1.1 女士内衣行业区域竞争格局

4.1.2 女士内衣行业品牌竞争格局

4.2 女士内衣行业竞争状况分析

4.2.1 女士内衣行业上游议价能力

4.2.2 女士内衣行业下游议价能力

4.2.3 女士内衣行业新进入者威胁

4.2.4 女士内衣行业替代产品威胁

4.2.5 女士内衣行业现有竞争者分析

4.2.6 女士内衣行业竞争情况总结

4.3 女士内衣行业投资兼并重组整合分析

4.3.1 投资兼并重组现状

(1) 我国女士内衣行业投资兼并重组所处阶段

(2) 我国女士内衣行业投资兼并重组方式

(3) 我国女士内衣行业兼并重组的驱动力

4.3.2 投资兼并重组案例

4.3.3 投资兼并重组趋势

第5章 中国女士内衣行业重点区域市场发展分析

5.1 珠三角女士内衣产业发展分析

5.2 长三角女士内衣产业发展分析

5.3 其他地区女士内衣产业发展分析

5.3.1 北京市女士内衣产业发展分析

(1) 北京市女士内衣产业发展概况

(2) 北京市女士内衣产业品牌分布

(3) 北京市女士内衣市场消费特征

5.3.2 石狮深沪镇女士内衣产业发展分析

(1) 石狮深沪镇女士内衣产业发展概况

(2) 石狮深沪镇女士内衣市场品牌分布

第6章 中国女士内衣行业标杆企业经营分析

6.1 女士内衣行业企业总体发展概况

6.2 女士内衣行业企业经营状况分析

6.2.1 深圳汇洁集团股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.2 都市丽人(中国)控股有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.3 安莉芳控股有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.4 维珍妮国际(控股)有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5 黛丽斯国际有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.6 爱慕股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 上海古今内衣集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 华歌尔(中国)时装有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第7章 中国女士内衣行业前景预测与投资战略规划
- 7.1 中国女士内衣行业发展趋势与前景预测
 - 7.1.1 行业驱动因素分析「AK LT」
 - 7.1.2 行业发展趋势预测
 - (1) 产品发展趋势

(2) 技术趋势分析

(3) 竞争趋势分析

(4) 市场趋势分析

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 中国女士内衣行业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业投资主体及切入方式分析

7.2.3 行业进入壁垒分析

7.2.4 行业投资风险预警

(1) 行业政策风险

(2) 行业研发风险

(3) 宏观经济波动风险

(4) 关联行业风险

(5) 行业其它风险

7.3 女士内衣行业投资价值及投资机会分析

7.3.1 女士内衣行业投资价值分析

7.3.2 女士内衣行业投资机会分析

(1) 渠道方面：“互联网+内衣”即将影响行业变革

(2) 设计方面：女士内衣设计时尚化将成未来趋势

(3) 产品方面：运动内衣还有巨大的发展空间

7.4 女士内衣行业投资战略规划

7.4.1 对我国女士内衣企业布局的战略思考

7.4.2 对我国女士内衣行业的发展建议分析

(1) 市场细分和定位是建立女士内衣品牌的前提

(2) 产品设计和产品定位是女士内衣品牌建立的核心和关键

(3) 广告传播和市场推广是品牌建立的关键

(4) 电商营销成品牌传播的重要途径

图表目录：

图表1：中国女士内衣行业主要产品分类图

图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中女士内衣行业所归属类别

图表3：女士内衣行业数据来源分类

图表4：中国女士内衣行业相关标准汇总表

图表5：中国女士内衣行业主要相关政策汇总

图表6：中国内衣行业主要相关发展规划

图表7：联合国对世界经济形势的评价及展望

图表8：2016-2020年中国GDP及增速（单位：万亿元，%）

图表9：2016-2020年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表10：2016-2020年中国制造业PMI走势分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/725823.html>