2019-2025年中国抗真菌药物行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国抗真菌药物行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/405827.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗真菌药（antifungaldrugs）：真菌感染可分为表浅真菌感染和深部真菌感染两类，表浅感染是由癣菌侵犯皮肤、毛发、指（趾）甲等体表部位造成的，发病率高，危害性较小。深部真菌感染是由念珠菌和隐球菌侵犯内脏器官及深部组织造成的，发病率低，危害性大。在所有的抗深部真菌感染药物中，只有氟康唑和氟胞嘧啶能透过血脑屏障，治疗中枢真菌感染。常用抗真菌药按照作用部位分为治疗浅表真菌感染药物有十一烯酸、醋酸、乳酸、水杨酸、灰黄霉素、克念菌素、克霉唑、咪康唑、益康唑、联苯苄唑、酮康唑等。抗深部真菌感染药物有氟胞嘧啶、两性霉素B、制霉菌素、球红霉素、甲帕霉素、氟康唑、伊曲康唑等。按结构分为有机酸类、多烯类、氮唑类、烯丙胺类（如特比萘芬）等。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年中国抗真菌药物行业宏观环境分析16
第一节2018年全球经济环境分析16
一、2018年全球经济运行概况16
二、2018年全球经济形势预测17
三、贸易战对全球经济的影响17
(一)国际贸易战发展趋势及其国际影响17
(二)对各国实体经济的影响17
第二节2018年中国宏观经济环境分析18
一、2018年中国宏观经济运行概况18
二、2018年中国宏观经济趋势预测18
三、贸易战对中国经济的影响19
(一)贸易战对中国实体经济的影响19
(二)贸易战影响下的主要行业19
四、中国宏观经济政策变动及趋势20
第三节2018年抗真菌药物行业融资环境分析20
一、企业融资环境总体概述20
二、融资渠道分析20
三、企业融资建议21

第四节2018年新经济形势对抗真菌药物行业经营环境影响分析21
一、相关政策及影响分析21
二、原材料价格影响22
三、企业用工环境22
第五节中国抗真菌药物行业重要性23
一、在第二产业中的地位23
二、在GDP中的地位24

第二章2018年世界抗真菌药物行业发展态势分析26
第一节2018年世界抗真菌药物市场发展状况分析26
一、世界抗真菌药物行业特点分析26
(一)全球抗真菌药物市场实现恢复性增长26
(二)发达抗真菌药物国家市场增长缓慢26
(三)新兴抗真菌药物国家市场增幅明显26
二、世界抗真菌药物市场需求分析26
(一)世界抗真菌药物需求广泛26
(二)世界抗真菌药物市场规模不断扩大27
第二节2018年影响世界抗真菌药物行业发展因素分析27
一、行业竞争加剧的风险27
二、行业平均利润率下降的风险28
三、各个国家对医药行业监管日趋严格带来的风险28
第三节世界抗真菌药物市场发展趋势分析28

第三章2018年中国抗真菌药物行业发展态势分析29
第一节2018年中国抗真菌药物行业概况分析29
一、逐渐进入行业生命周期的成熟阶段29
二、销售收入平稳快速增长29
三、产业整合呈现新趋势30
第二节2018年中国抗真菌药物行业市场规模现状30
第三节2018年中国抗真菌药物行业重点产品发展运行分析31
一、伏立康唑31
二、氟康唑31
三、伊曲康唑32
四、卡泊芬净32
五、两性霉素B33

第四章2018年中国抗真菌药物行业市场竞争格局分析34
第一节2018年中国抗真菌药物行业竞争现状分析34
一、抗真菌药物行业竞争程度分析34
二、抗真菌药物行业技术竞争分析35
(一)国产仿制药对进口药品形成替代35
(二)新型药用辅料对传统药用辅料形成替代35
(三)现代技术升级对传统技术形成替代35
三、抗真菌药物行业价格竞争分析35
第二节2018年中国抗真菌药物行业竞争格局分析36
一、抗真菌药物行业集中度分析36
二、抗真菌药物产品集中度分析37
第三节2018年抗真菌药物行业提升竞争力策略分析37
一、通过进行战略规划培育核心竞争力38
二、通过实现管理创新培育核心竞争力38
三、通过建设企业文化培育核心竞争力38
四、通过掌握核心技术培育核心竞争力38
五、通过实施品牌战略培育核心竞争力38

第五章2018年中国抗真菌药物行业市场供需状况分析39
第一节2018年中国抗真菌药物行业产销状况分析39
第二节2018年中国抗真菌药物行业需求状况分析39
一、中国抗真菌药物行业需求结构分析39
二、抗真菌药物行业患者需求分析40
(一)浅部感染患者需求分析40
(二)深部真菌感染患者需求分析40
第三节2018年中国抗真菌药物行业供给状况分析41
一、中国抗真菌药物行业供给现状41
二、中国抗真菌药物行业技术现状剖析41
三、中国抗真菌药物行业产能规模分布42
四、中国抗真菌药物行业重点厂商分布44

第六章2018年中国抗真菌药物行业进出口分析及预测45
第一节进口现状分析45
第二节出口现状分析46

第三节进出口预测47

第七章2018年中国各地区抗真菌药物行业运行状况48
第一节2018年华东地区抗真菌药物行业运行情况48
一、华东地区抗真菌药物所属行业产销分析48
二、华东地区抗真菌药物所属行业盈利能力分析48
三、华东地区抗真菌药物行业偿债能力分析49
四、华东地区抗真菌药物行业营运能力分析50
第二节2018年华南地区抗真菌药物行业运行情况50
一、华南地区抗真菌药物所属行业产销分析50
二、华南地区抗真菌药物所属行业盈利能力分析51
三、华南地区抗真菌药物行业偿债能力分析51
四、华南地区抗真菌药物行业营运能力分析52
第三节2018年华中地区抗真菌药物行业运行情况53
一、华中地区抗真菌药物所属行业产销分析53
二、华中地区抗真菌药物所属行业盈利能力分析53
三、华中地区抗真菌药物行业偿债能力分析54
四、华中地区抗真菌药物行业营运能力分析55
第四节2018年华北地区抗真菌药物行业运行情况56
一、华北地区抗真菌药物所属行业产销分析56
二、华北地区抗真菌药物所属行业盈利能力分析56
三、华北地区抗真菌药物行业偿债能力分析57
四、华北地区抗真菌药物行业营运能力分析58
第五节2018年西北地区抗真菌药物行业运行情况58
一、西北地区抗真菌药物所属行业产销分析58
二、西北地区抗真菌药物所属行业盈利能力分析59
三、西北地区抗真菌药物行业偿债能力分析59
四、西北地区抗真菌药物行业营运能力分析60
第六节2010-2018年西南地区抗真菌药物行业运行情况61
一、西南地区抗真菌药物所属行业产销分析61
二、西南地区抗真菌药物所属行业盈利能力分析61
三、西南地区抗真菌药物行业偿债能力分析62
四、西南地区抗真菌药物行业营运能力分析63
第七节2018年东北地区抗真菌药物行业运行情况64
一、东北地区抗真菌药物所属行业产销分析64

二、东北地区抗真菌药物所属行业盈利能力分析64
三、东北地区抗真菌药物行业偿债能力分析65
四、东北地区抗真菌药物行业营运能力分析66

第八章2018年抗真菌药物相关行业发展现状分析67
第一节原料药行业(上游行业)市场发展分析67
一、行业定义及分类67
(一)定义67
(二)分类67
二、行业发展现状68
(一)原料药的生产中心转向亚洲68
(二)我国化学原料药的比较优势68
(三)中国原料药世界地位68
(四)中国原料药需求结构68
三、行业发展趋势69
(一)原料药产量、出口将继续稳步上升69
(二)行业重组和外资并购有望成为热点69
(三)竞争将日趋激烈70
第二节医院行业(下游行业)市场发展分析70
一、行业定义与分类70
(一)定义70
(二)分类71
二、行业发展现状71
(一)子行业对比分析71
(二)全国各区域对比分析72
(三)非营利性医疗机构与营利性医疗机构变化73
(四)供需情况分析73
三、行业发展趋势74
(一)经济发展与医疗体制改革进程加快74
(二)需求结构呈现新的变化74
(三)供给持续平稳增长75

第九章抗真菌药物行业重点企业分析76
第一节华邦制药企业分析76
一、企业概况76

二、公司财务分析77
三、公司投资状况78
四、公司核心竞争力79
(一)研发实力和新药储备79
(二)先进的生产工艺和技术80
(三)丰富的产品品种和合理的产品结构80
(四)品牌和营销网络优势81
五、发展规划及前景展望81
第二节华北制药企业分析82
一、企业概况82
二、公司财务分析84
三、公司投资状况85
四、公司核心竞争力86
(一)品牌优势86
(二)人才与研发优势86
(三)质量优势87
(四)管理优势87
(五)产品群丰富、产业链完整优势88
(六)销售网络88
五、发展规划及前景展望88
(一)统筹整合88
(二)力主创新89
(三)优化升级89
(四)做精做强89
第三节康芝药业企业分析89
一、企业概况89
二、公司财务分析91
三、公司投资状况92
四、公司核心竞争力93
(一)专注儿童用药的全面创新93
(二)打造康芝儿童药产品群93
(三)营销模式的创新与延展94
(四)集团内产品资源的整合优势94
五、发展规划及前景展望95
第四节华神集团企业分析95

一、企业概况95
二、公司财务分析97
三、公司投资状况98
四、公司核心竞争力99
(一)整合社会资源，构建新产品新技术研究开发平台99
(二)科研成果产业化转化能力及核心生产技术优势99
(三)核心产品竞争力强，产品市场前景广阔100
(四)拥有灵活多样的市场营销模式及稳固的市场营销网络101
(五)健全的法人治理结构及日趋完善的内部控制体系101
五、发展规划及前景展望101

第十章抗真菌药物行业投资机会与风险分析102(AK HT)
第一节抗真菌药物行业内部风险分析102
一、技术水平风险102
二、竞争格局风险102
三、出口因素风险103
(一)GDP方面影响进出口因素分析103
(二)关税税率影响进出口主要因素分析103
第二节抗真菌药物行业外部风险分析103
一、宏观经济风险103
(一)人民币加速升值对我国进出口贸易部门的影响103
(二)我国的通货膨胀压力较高104
(三)中国外汇储备的损失104
二、政策变化风险104
三、关联行业风险105
四、企业结构与战略105
五、政府扶持力度106
第三节抗真菌药物行业主要区域投资机会107
第四节抗真菌药物行业出口市场投资机会107

第十一章2019-2025年中国抗真菌药物行业发展预测109
第一节2019-2025年国内抗真菌药物行业产量预测109
第二节2019-2025年国内抗真菌药物行业市场需求预测109
第三节2019-2025年国内抗真菌药物行业市场价格预测110
第四节2019-2025年国内抗真菌药物行业集中度预测110

第五节 建议111

部分图表目录：

表格1：2018年全球抗真菌药物市场规模1
表格2：2010-2018年中国抗真菌药物销售收入表2
表格3：2010-2018年各类别抗真菌药物医院市场份额变化3
表格4：2010-2018年抗真菌药物主要产品医院市场份额3
表格5：2018年国内生产总值24
表格6：2018年全球抗真菌药物市场规模27
表格7：2010-2018年中国抗真菌药物销售收入表30
表格8：2010-2018年抗真菌药物主要产品医院市场份额37
表格9：2010-2018年各类别抗真菌药物医院市场份额变化40
表格10：我国抗真菌药物重点厂商分布情况44
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/405827.html