

2020-2025年中国大黄鱼养殖行业发展潜力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国大黄鱼养殖行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/625832.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大黄鱼（*Larimichthys crocea*）是石首鱼科、黄鱼属鱼类。体延长，侧扁，体侧腹面有多列发光颗粒；头钝尖形。口裂大，端位，倾斜，吻不突出，上颌长等于下颌，上颌骨后缘达眼眶后缘；下颌齿内列齿较大，外列齿紧贴内列齿；颊孔4或6个，中央4孔呈四方排列在颌缝合周围，前2孔细小。鼻孔2个，长圆形后鼻孔较圆形前鼻孔大。眼眶下缘伸达前上颌骨顶端水平线。前鳃盖后缘具锯齿，鳃盖具2扁棘。头部除头顶后部外皆被圆鳞，体侧前1/3被圆鳞外，余被栉鳞；鳞片较小。耳石为黄花鱼型，即呈盾形。腹鳍基起点在胸鳍基上缘点垂线之后；尾鳍楔形。鳔前部圆形，不突出为侧囊，后端细尖；每一个侧支具有腹分枝及背分枝，背分枝呈翼状开展，腹分枝分上下两小枝。体侧上半部为黄褐色，下半部各鳞下都具金黄色腺体。背鳍浅黄褐色；尾鳍浅黄褐色，末缘黑褐色；臀、腹及胸鳍为鲜黄色。口腔内白色，口缘浅红色。鳃腔上部黑色，下部粉红色。

养殖池是东西走向的长方形池，面积6亩，可保持水深2.5米以上，池底向排水口方向倾斜一定的坡度，底质为沙泥质。养殖地点交通方便，周围环境较安静，淡水资源丰富，进排水方便。养殖池配置2台1.5千瓦水车式增氧机、1台1.5千瓦射流式增氧机。

随着经济的发展以及人们生活水平的提高，大黄鱼养殖量逐年攀升。2019年全国大黄鱼养殖量225549吨，同比增长13.93%。

2017-2019年全国大黄鱼养殖产量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大黄鱼养殖行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 大黄鱼养殖行业发展环境分析（PEST）

第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率分析
- 三、市场消费环境分析

第三节 政策监管环境

- 一、主要政策法规
- 二、政策法规影响

第四节 技术环境

- 一、我国大黄鱼养殖技术发展分析
- 二、大黄鱼养殖技术现状及特点
- 三、大黄鱼养殖技术的未来发展趋势

第三章 2015-2019年中国大黄鱼养殖所属行业发展概况

第一节 2015-2019年中国大黄鱼养殖所属行业运行情况分析

- 一、中国大黄鱼养殖所属行业企业数量分析
- 二、中国大黄鱼养殖所属行业从业人员分析
- 三、中国大黄鱼养殖所属行业市场规模分析
- 四、中国大黄鱼养殖所属行业资产规模分析

第二节 2015-2019年中国大黄鱼养殖所属行业财务指标分析

- 一、2015-2019年大黄鱼养殖所属行业盈利能力分析
- 二、2015-2019年大黄鱼养殖所属行业偿债能力分析
- 三、2015-2019年大黄鱼养殖所属行业营运能力分析
- 四、2015-2019年大黄鱼养殖所属行业发展能力分析

第三节 2015-2019年中国大黄鱼养殖所属行业市场供需分析

第四章 中国大黄鱼所属行业进出口现状及发展前景分析

第一节 中国大黄鱼进出口现状概述

第二节 中国大黄鱼进口市场分析

- 一、中国大黄鱼进口总量分析
- 二、中国大黄鱼进口区域分析
- 三、中国大黄鱼进口结构分析

第三节 中国大黄鱼出口市场分析

一、中国大黄鱼出口总量分析

二、中国大黄鱼出口区域分析

三、中国大黄鱼出口结构分析

第四节 中国大黄鱼进出口市场发展前景分析

一、中国大黄鱼进出口存在的问题分析

二、中国大黄鱼进出口发展趋势分析

第五章 大黄鱼养殖行业产业链发展及影响分析

第一节 大黄鱼养殖行业产业链简介

第二节 上游产业现状分析及其对大黄鱼养殖行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游需求分析及其对大黄鱼养殖行业的影响

一、下游需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第六章 中国大黄鱼养殖行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2019年中国大黄鱼养殖行业市场供给分析

一、大黄鱼养殖整体供给情况分析

二、大黄鱼养殖重点区域供给分析

第二节 2015-2019年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

第三节 大黄鱼养殖行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第四节 2020-2025年中国大黄鱼养殖行业市场供给趋势

一、大黄鱼养殖整体供给情况趋势分析

二、大黄鱼养殖重点区域供给趋势分析

全国大黄鱼海水养殖分布在浙江、福建、广东三省，其中福建大黄鱼海水养殖产量为165378吨，占据全国海水养殖产量的83.5%，稳居第一。而浙江和广东分别为18651吨和13951吨，分别占据全国海水养殖产量的9.4%和7.1%。

2019年全国分地区大黄鱼海水养殖产量占比情况

全国大黄鱼海洋捕捞产量前三的省份为广东、辽宁、海南，产量分别为24727吨、15767吨、12409吨，占比分别为41.3%、26.4%、20.7%，三省合计占比88.4%。

2019年全国分地区大黄鱼海洋捕捞量占比情况

三、影响未来大黄鱼养殖供给的因素分析

第七章 2020-2025年中国大黄鱼养殖行业消费市场分析

第一节 大黄鱼养殖市场消费需求分析

一、大黄鱼养殖行业的需求情况分析

二、2019年大黄鱼养殖品牌市场消费需求分析

第二节 大黄鱼养殖消费市场状况分析

一、大黄鱼养殖行业消费特点

二、大黄鱼养殖行业消费结构分析

三、大黄鱼养殖行业消费的市场变化

四、大黄鱼养殖市场的消费方向

第三节 大黄鱼养殖行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、大黄鱼养殖行业品牌忠诚度调查

六、大黄鱼养殖行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章 2015-2019年中国大黄鱼养殖产业所属行业区域运行分析

第一节 2015-2019年福建省大黄鱼养殖产业行业运行情况

一、产量分析

二、企业数量分析

二、区域大黄鱼养殖基地分析

三、区域发展趋势分析

第二节 2015-2019年广东省大黄鱼养殖产业行业运行情况

一、产量分析

二、企业数量分析

二、区域大黄鱼养殖基地分析

三、区域发展趋势分析

第三节 2015-2019年浙江省大黄鱼养殖产业行业运行情况

一、产量分析

二、企业数量分析

二、区域大黄鱼养殖基地分析

三、区域发展趋势分析

第九章 2019年中国大黄鱼养殖行业重点企业竞争力分析

第一节 罗源县恒毓水产养殖专业合作社

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第二节 华融海洋渔业发展股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第三节 宁德市官井洋大黄鱼养殖有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第四节 台州广源渔业有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第五节 浙江舟山海王星蓝海开发有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第六节 浙江海味鲜海洋科技发展股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第七节 宁德市蕉城区三都海港水产专业合作社

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第八节 台州市华融海洋科技发展有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第九节 霞浦县官井洋大黄鱼专业合作社

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第十节 福建省闽东大黄鱼有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第十章 2020-2025年大黄鱼养殖行业投资价值及风险分析

第一节 2015-2019年中国大黄鱼养殖行业投资价值分析

一、2015-2019年中国大黄鱼养殖行业投资项目数量分析

二、2015-2019年中国大黄鱼养殖行业投资区域分析

三、2015-2019年中国大黄鱼养殖行业投资总额分析

四、2015-2019年中国大黄鱼养殖行业典型投资项目分析

五、2020-2025年中国大黄鱼养殖行业投资前景分析

第二节 中国大黄鱼养殖行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第三节 中国大黄鱼养殖行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十一章 2020-2025年大黄鱼养殖行业发展前景预测

第一节 2020-2025年中国大黄鱼养殖行业发展前景分析

第二节 2020-2025年大黄鱼养殖行业行业前景预测

- 一、2020-2025年中国大黄鱼养殖行业企业数量预测
- 二、2020-2025年中国大黄鱼养殖行业工业总产值预测
- 三、2020-2025年中国大黄鱼养殖行业销售收入预测
- 四、2020-2025年中国大黄鱼养殖行业利润总额预测
- 五、2020-2025年中国大黄鱼养殖行业总资产预测

第三节 2020-2025年大黄鱼养殖行业行业供需预测

- 一、2020-2025年大黄鱼养殖行业行业供给预测
- 二、2020-2025年大黄鱼养殖行业行业需求预测
- 三、2020-2025年大黄鱼养殖行业行业供需平衡预测

第四节 2020-2025年大黄鱼养殖行业行业投资额预测

第五节 2020-2025年大黄鱼进出口预测

- 一、2020-2025年大黄鱼进口预测
- 二、2020-2025年大黄鱼出口预测

第十二章 大黄鱼养殖行业发展趋势与投资战略研究

第一节 互联网+大黄鱼养殖新模式

- 一、大黄鱼大数据+大黄鱼电商+大黄鱼金融
- 二、大黄鱼养殖信息化
- 三、大黄鱼养殖智能化
- 四、大黄鱼养殖自动化
- 五、大黄鱼养殖标准化

第二节 互联网+大黄鱼养殖技术分析

第三节 互联网+大黄鱼养殖项目分析

第四节 大黄鱼养殖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 大黄鱼养殖行业研究结论及建议

第二节 大黄鱼养殖行业发展建议

- 一、行业发展策略建议「AK LZH」
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：大黄鱼养殖产业链

图表：2015-2019年大黄鱼养殖行业盈利能力

图表：2015-2019年大黄鱼养殖行业偿债能力

图表：2015-2019年大黄鱼养殖行业营运能力

图表：2015-2019年大黄鱼养殖行业发展能力

图表：中国大黄鱼养殖行业企业数量

图表：中国大黄鱼养殖行业从业人员

图表：中国大黄鱼养殖行业市场规模

图表：中国大黄鱼养殖行业资产规模

图表：2020-2025年中国大黄鱼养殖行业工业总产值

图表：2020-2025年中国大黄鱼养殖行业销售收入

图表：2020-2025年中国大黄鱼养殖行业利润总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/625832.html>